

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK
SHOP DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL (TAM)**

SKRIPSI

**Oleh:
ALICE BELINDA S
NIM. 221121678
YOLANDA FRIGIA BR TARIGAN
NIM. 221121436**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**ANALYZING THE IMPACT OF SYSTEM AND SERVICE QUALITY
ON PURCHASING DECISIONS IN TIKTOK SHOP USING THE
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**ALICE BELINDA S
ID NUMBER. 221121678
YOLANDA FRIGIA BR TARIGAN
ID NUMBER. 221121436**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK
SHOP DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL (TAM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

ALICE BELINDA S
NIM. 221121678
YOLANDA FRIGIA BR TARIGAN
NIM. 221121436

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Joosten, S.Kom., M.Eng.

Dosen Pembimbing II,


Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom.

Medan, 20 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Alice Belinda S
NIM : 221121678

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,


1000
METERAN
TEMPEL
E950DANX413681589

Alice Belinda S

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Yolanda Frigia Br Tarigan
NIM : 221121436

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Yolanda Frigia Br Tarigan

ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Abstrak

Perkembangan social commerce menjadikan TikTok Shop sebagai salah satu platform belanja digital yang banyak digunakan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada TikTok Shop dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 390 responden pengguna TikTok Shop yang berdomisili di Kota Medan. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala likert dan dianalisis menggunakan analisis jalur (Path Analysis) dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perceived Usefulness, namun berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Perceived Ease of Use sehingga hipotesis ditolak. Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use. Selanjutnya, Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Perceived Usefulness, sedangkan Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Attitude Toward Using. Attitude Toward Using berpengaruh positif terhadap Behavioral Intention to Use, dan Behavioral Intention to Use berpengaruh positif terhadap Actual System Use sebagai representasi Keputusan Pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model TAM mampu menjelaskan proses penerimaan teknologi yang memengaruhi keputusan pembelian pengguna TikTok Shop.

Kata kunci: Technology Acceptance Model (TAM), Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian, TikTok Shop.

Abstract

The rapid growth of social commerce has transformed consumers' online shopping behavior, particularly through TikTok Shop. This study aims to analyze the influence of System Quality and Service Quality on users' purchasing decisions using the Technology Acceptance Model (TAM). This research employed a quantitative approach with purposive sampling involving 390 TikTok Shop users residing in Medan City. Data were collected through questionnaires and analyzed using Path Analysis with IBM SPSS Statistics 26. The findings indicate that System Quality has a positive and significant effect on Perceived Usefulness but a negative and significant effect on Perceived Ease of Use, resulting in the rejection of the second hypothesis. Service Quality has a positive and significant effect on both Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. Furthermore, Perceived Ease of Use positively affects Perceived Usefulness, while Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use positively influence Attitude Toward Using. Attitude Toward Using positively affects Behavioral Intention to Use, which in turn positively influences Actual System Use as a representation of purchasing decisions. These findings demonstrate that the Technology Acceptance Model effectively explains the technology acceptance process influencing purchasing decisions on TikTok Shop.

Keywords: Technology Acceptance Model (TAM), System Quality, Service Quality, Purchasing Decision, TikTok Shop.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Mikroskil.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Joosten, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan kritik, dan saran yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
6. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., MMSI selaku Dosen Wali penulis.
7. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan pengorbanan yang tidak pernah putus. Terima kasih atas setiap dukungan, nasihat, kesabaran, serta kepercayaan khususnya selama menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk seluruh teman seperjuangan perkuliahan penulis, Yutitia, Jesika, Yoland, Elsa, dan Yurika yang telah memberikan dukungan dan semangat, motivasi, serta membantu penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian proses skripsi.
9. Kepada sahabat penulis, Zeane Maria Ibrena Br Ginting, Gea Stephanie Jasmine yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menghadapi setiap proses penyusunan skripsi hingga selesai.

10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat seperjuangan penulis Tasya Margaretha Sinaga yang telah menemani hingga berjuang sejak SMA sampai saat ini. Terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan dalam proses penyusunan skripsi.
11. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis bagikan. Terima kasih atas kerja samanya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi penelitian di masa mendatang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Medan , 01 Juli 2026

Penulis,

Alice Belinda S
Yolanda Frigia br Tarigan

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 <i>E-Commerce</i>	6
2.2 <i>Social Commerce</i>	8
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.4 Kerangka / Model Konseptual <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.5 Pengembangan Hipotesis	16
2.5.1 Pengaruh Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>) terhadap Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	16
2.5.2 Pengaruh Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	17
2.5.3 Pengaruh Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>) terhadap Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	17
2.5.4 Pengaruh Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>) terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	18
2.5.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	18
2.5.6 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)	19
2.5.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)	19
2.5.8 Persepsi Kemudahan Pengguna (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Niat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	20
2.5.9 Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) terhadap Niat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	20
2.5.10 Pengaruh Niat Perilaku pengguna (<i>Behavioral Intention to Use</i>) terhadap Perilaku Penggunaan Aktual (<i>Actual System Use</i>)	21

2.6 Populasi	21
2.7 Sampel.....	22
2.8 Penelitian Terdahulu	23
BAB III TAHAP PELAKSANAAN	30
3.1 Tahap Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	31
3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	45
3.5.4 Uji Hipotesis.....	46
3.6 Kuesioner Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.5 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	68
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	74
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pengaruh Kualitas Sistem terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	81
4.2.2 Pengaruh Kualitas Sistem terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	82
4.2.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU)	83
4.2.4 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	83
4.2.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU)	84
4.2.6 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	84
4.2.7 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	85
4.2.8 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU)	85
4.2.9 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU).....	86
4.2.10 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU) terhadap <i>Actual System Use</i> (ASU).....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88

5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Platform <i>E-Commerce</i> yang Paling Sering Diakses 2025	7
Gambar 2.2 Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	10
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
Gambar 3.1 Alur penelitian	30
Gambar 3.2 Tampilan Awal TikTok Shop	33
Gambar 3.3 Tampilan Kolom Pencarian	34
Gambar 3.4 Fitur Pencarian Gambar	34
Gambar 3.5 Fitur Keranjang Belanja	35
Gambar 3.6 Pesanan	36
Gambar 3.7 Halaman Voucher	36
Gambar 3.8 Halaman Bonus	37
Gambar 3.9 Halaman Pesan	37
Gambar 3.10 Halaman Beli Lokal	38
Gambar 3.11 Fitur Flash Sale	38
Gambar 3.12 Fitur Gift Mania	39
Gambar 3.13 Fitur Live	39
Gambar 3.14 Fitur TikTok Shop Mall	40
Gambar 3.15 Fitur Kategori Produk	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status/ Pekerjaan	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden pernah melakukan transaksi di TikTok Shop	59
Gambar 4. 6 P.P Plot Sub-struktural 1	64
Gambar 4. 7 P.P Plot Sub-struktural 2	65
Gambar 4. 8 P.P Plot Sub-struktural 3	65
Gambar 4. 9 P.P Plot Sub-struktural 4	66
Gambar 4. 10 P.P Plot Sub-struktural 5	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Pernyataan Profil Responden	48
Tabel 3.3 Variabel Penelitian Metode TAM	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Sistem (KS)	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (KL)	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i> (PU)	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU)	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Attitude Toward Using</i> (ATU)	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU)	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Actual System Use</i> (ASU)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Rules of Thumb	63
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Jalur Sub Struktural 1	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Jalur Sub Struktural 2	70
Tabel 4.15 Hasil Analisis Jalur Sub Struktural 3	71
Tabel 4.16 Hasil Analisis Jalur Sub Struktural 4	72
Tabel 4.17 Hasil Analisis Jalur Sub Struktural 5	73
Tabel 4.18 Uji t Sub-Struktural 1	74
Tabel 4.19 Uji t Sub-Struktural 2	75
Tabel 4.20 Uji t Sub-Struktural 3	75
Tabel 4.21 Uji t Sub-Struktural 4	75
Tabel 4.22 Uji t Sub-Struktural 5	76
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial uji t	76
Tabel 4.24 Hasil Uji F Sub-Struktural 1	77
Tabel 4. 25 Hasil Uji F Sub-Struktural 2	78
Tabel 4.26 Hasil Uji F Sub-Struktural 3	78
Tabel 4.27 Hasil Uji F Sub-Struktural 4	78
Tabel 4. 28 Hasil Uji F Sub-Struktural 5	79
Tabel 4.29 Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 1	80
Tabel 4.30 Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 2	80
Tabel 4.31 Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 3	80
Tabel 4.32 Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 4	80
Tabel 4.33 Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 5	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2 Penyebaran Kuesioner.....	99
Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian SPSS	101
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 5 Hasil Analisis Jalur & Uji t.....	114
Lampiran 6 Uji f.....	117
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi	119

