

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. K. W. Endah, P. Febriyanti, S. N. Pohan, and M. Asbari, "Usaha Bisnis Jastip Light Cart: Peluang Menjadi Studentpreneurs di Era Global," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 2, 2024, doi: <https://doi.org/10.70508/xp1wbc25>.
- [2] P. Dewi Dirgantari, R. Hurriyati, Masharyono, R. Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, Y. Murtadlo Hidayat, and B. Widjadjanta, "Strategi Digital Marketing dalam menumbuhkan Startup Jastip Indonesia-Jepang," *Media Informasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 22, no. 2, pp. 81–88, Dec. 2022, doi: <https://doi.org/10.17509/abmas.v22i2.52933>.
- [3] V. A. Sola, "Perlindungan Hukum Pengguna Jasa Titip Online (Jastip) Prespektif UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi kasus Jasa Titip Kota Malang dan Kota Surabaya)," Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2024.
- [4] Fitrianiatsany, "FENOMENA JASA TITIP BELI (JASTIP) SEBAGAI BENTUK BUDAYA KONSUMTIF MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19," *Journal of Urban Sociology*, vol. 5, no. 1, pp. 48–58, Aug. 2022, doi: [10.30742/jus.v5i1.1971](https://doi.org/10.30742/jus.v5i1.1971).
- [5] kumparanWOMAN, "6 Pilihan Aplikasi untuk Anda si Penggemar Jastip." Accessed: Feb. 28, 2026. [Online]. Available: <https://kumparan.com/kumparanwoman/6-pilihan-aplikasi-untuk-anda-si-penggemar-jastip-1rMz3xRVBd0/full>
- [6] D. Nur Rohmah Hidayati and P. Sari Sukardani, "PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT URBAN DALAM FENOMENA JASTIP (Studi Fenomenologi Pelanggan Perempuan Pada Layanan Jasa Titip Produk Fast Fashion)," vol. 7, pp. 203–211, 2023.
- [7] N. Angraini and Y. Hendri Yeni, "Understanding the Jastip Business Model Phenomenon in Indonesia," *Andalas Management Review*, vol. 8(2), no. 2, pp. 21–34, 2024, doi: <https://doi.org/10.25077/amar.8.2.21-34.2024>.
- [8] A. Dyah Kusumastuti, "FENOMENA JASA TITIP (JASTIP) DAN POLEMIK BAGI KELANGSUNGAN PRODUK UMKM," *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan*, vol. IX, no. 1, Jan. 2020, doi: <https://doi.org/10.47942/iab.v9i1.645>.

- [9] K. Sidomulyo *et al.*, “IMPOR BARANG LUAR NEGERI DALAM PRAKTIK JASA TITIP ONLINE BERDASARKAN PERATURAN MENTERI KEUANGAN NOMOR 203/PMK.04/2017 *A S A S L a w J o u r n a l*,” 2023.
- [10] R. Rabbani, R. Zahirah Shofa, S. Putri Nofita, S. Widia Maharani, and L. Fajar Prastiwi, “Analisis Wajib Pajak Jasa Titip Barang Impor Pada Praktik Jual Beli Online di Indonesia,” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Perpajakan*, vol. 4, no. 1, 2024.
- [11] Suhadarliyah *et al.*, *MANAJEMEN BISNIS STARTUP DALAM PENDEKATAN KONSEP DASAR KINERJA*. SevalLiterindo Kreasi (Penerbit SEVAL), 2024. doi: <https://doi.org/10.31237/osf.io/2baem>.
- [12] A. S. S. Lodewyk *et al.*, *E-COMMERCE*. JAWA TENGAH: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [13] R. Dewi Kusumawati and H. Aulawi, “Peran Perceived Effectiveness of Escrow Services terhadap Satisfaction dan Trust pada E-Commerce di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Indonesia* •, vol. 10, p. 2021, 2021.
- [14] H. Turrahmah, “Perencanaan Usaha (Business Plan),” vol. 13, no. 1, pp. 219–227, Sep. 2023.
- [15] N. Winahyu, N. Maharani, and N. Helilusiatiningsih, “BUSINESS PLAN PRODUK OLAHAN DAGING AYAM SKALA RUMAH TANGGA,” vol. 20(2), pp. 43–52, Nov. 2023, doi: <https://doi.org/10.24929/fp.v20i2.3036>.
- [16] F. Hamdani, S. S. Damayanti, W. Prawesthi, M. Y. Aribawa, and V. N. Paramitha, “Konsep Escrow Account Peralihan Hak atas Tanah dalam PeraturanPerundang-Undangan: Jaminan Kepastian Hukum bagi Para Pihak,” *Jurnal Fundamental Justice*, vol. 6, no. 2, pp. 241–260, Sep. 2025, doi: [10.30812/fundamental.v6i2.5423](https://doi.org/10.30812/fundamental.v6i2.5423).
- [17] Ferdinand, Meitiana, and V. Kristinae, “PELATIHAN BUSINESS PLAN DALAM PENINGKATAN SKILL KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 11, pp. 976–984, 2024, doi: [10.62335](https://doi.org/10.62335).
- [18] J. CHRISLEACH and RONALDW. MELICHER, *Entrepreneurial Finance*, 4th Edition. South-Western, Cengage Learning, 2012.
- [19] F. Susanto, A. Soleh, and S. Sachanovrissa, “Model Kanvas Bisnis Dalam Merencanakan Bisnis (Business Canvas Model In Business Planning),” *Journal of*

- Law, Social Science, and Management Review*, vol. 1, no. 3, pp. 117–126, May 2025, doi: <https://doi.org/10.70963/jlsmr.v1i3>.
- [20] RA. Iis Suci Nur Indah S K, “PLANNING BUSINESS MODEL CANVAS WITH SWOT METHOD AT XYZ INSTITUTE,” *Dinasti International Journal of Digital Business Management (DIJDBM)*, vol. 1, no. 5, pp. 781–793, Aug. 2020, doi: 10.31933/DIJDBM.
- [21] L. Kusnadi and R. Fitriadi, “PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN BMC SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA (Studi kasus: UMKM Krecek 88),” Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024. [Online]. Available: <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/123715>
- [22] M. Nurjannah Dwi, “ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru),” *Jurnal Perbankan Syariah*, vol. 1, no. 1, pp. 97–112, Apr. 2020, doi: <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>.
- [23] T. F. Anggreani, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA),” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 5, pp. 619–629, May 2021, doi: 10.31933/jemsi.v2i5.
- [24] A. F. Rohiem and J. Sari, “Analisis SWOT Sarana Pembelajaran Digital Masive Open Online Course (MOOC) Ruang Guru,” vol. 9, no. 2, pp. 126–136, 2023, doi: 10.26594/dirasat.
- [25] A. Mayang Indri Astuti and S. Ratnawati, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100),” *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 17, no. 2, pp. 58–70, Dec. 2020, doi: <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34175>.
- [26] H. Lufthi Aulia, “TEORI DAN KONSEP ALGORITMA PEMROGRAMAN DALAM MENGHITUNG LUAS LINGKARAN DAN VOLUME KUBUS,” Dec. 2021, doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/z58rg>.
- [27] N. Khesya, “Mengenal Flowchart dan Pseudocode dalam Algoritma dan Pemrograman,” Dec. 2021, doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/syjn5>.
- [28] S. Nurjanah, F. Fatimah, and A. Fahrur Rozi, “Pengaruh Marketing Mix Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket,” *Jurnal*

- Ekonomi*, vol. 18, no. 2, pp. 23–43, Jul. 2022, doi: <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i2.581>.
- [29] D. Rania, “Strategi Pemasaran 4P: Elemen, Penerapan, dan Contoh,” Jubelio. Accessed: Feb. 19, 2026. [Online]. Available: <https://jubelio.com/strategi-pemasaran-4p/>
- [30] A. Nurngaeni, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap),” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, vol. 4, no. 2, pp. 192–202, 2021, doi: <https://doi.org/10.52802/amn.v4i2.167>.
- [31] H. Triastuti Kurnianingsih, S. Rahayu, F. Rahmadani Nainggolan, R. Chandra, and F. Harahap, “PENGARUH ETIKA DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN,” *Brilian Dinamis Akuntansi – Audit*, vol. 6, no. 3, Aug. 2024, [Online]. Available: <https://journalversa.com/s/index.php/bdaa>
- [32] S. S. Syaharman, “ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI DASAR UNTUK MENILAI KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. NARASINDO MITRA PERDANA,” *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, vol. 4, no. 2, pp. 283–295, Sep. 2021, doi: <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11151>.
- [33] H. Febriana *et al.*, *DASAR-DASAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- [34] Fithriazizah, “Analisis Laporan Keuangan,” Makassar, Dec. 2021.
- [35] L. Ramadhani, “ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RETURN ON ASSETS, RETURN ON EQUITY, DAN RETURN ON INVESTMENT PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, vol. 7, no. 1, 2025.
- [36] PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, “Laporan Keuangan Konsolidasian / Consolidated Financial Statements (Untuk Tahun-tahun yang Berakhir 31 Desember 2023 dan 2022),” 2024. [Online]. Available: https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENT_STOCK/From_EREP/202303/20240310142209-42041-0/Final_Laporan%20Keuangan%20SMGR%2031%20Desember%202023.pdf
- [37] A. L. K. Wardhani, “KEBIJAKAN BEA CUKAI TERHADAP KEGIATAN IMPORT BARANG BRANDED MELALUI JASA TITIP (JASTIP) SEBAGAI

- PIHAK PERANTARA DALAM MEMBAYAR PAJAK (STUDI PADA KANTOR PENGAWASAN DAN PELAYANAN BEA DAN CUKAI YOGYAKARTA).,” yogyakarta, 2025.
- [38] ALEGA CHAYA SAPUTRA, “PERANCANGAN MODEL BISNIS JUSTIP: PLATFORM LAYANAN JASA TITIP DENGAN SISTEM MITRA,” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2025.
- [39] Badan Pusat Statistik, “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2025.” Accessed: Apr. 21, 2026. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMyMwMDAw/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa-.html?year=2025>
- [40] Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, “Perkembangan Data UMKM Non Pertanian Tahun 2024–2025 (SIDT-UMKM),” 2025. Accessed: Jun. 24, 2026. [Online]. Available: https://175utx.umkm.go.id/uploads/PERKEMBANGAN_DATA_UMKM_NON_PERTANIAN_TAHUN_2024_2025_SIDT_UMKM_1177b5d58d.pdf
- [41] Habib Hidayat, “Perubahan Kebijakan Jaminan Sosial Menurut UU Cipta Kerja.” Accessed: Jun. 19, 2026. [Online]. Available: <https://myrobin.id/pojok-hrd/perubahan-kebijakan-jaminan-sosial-menurut-uu-cipta-kerja/>
- [42] Ismail Koto, “PERKEMBANGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL KOMUNAL DI INDONESIA,” *Seminar Nasional Hukum, Sosial, dan Ekonomi*, vol. 2, no. 1, 2023.