

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. D. Daulay *dkk.*, “Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen untuk Meningkatkan Penjualan pada UMKM (Studi Kasus pada Dapur Keripik Rida 3 Kota Binjai),” *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 2, hlm. 295–305, Des 2022, doi: 10.53299/bajpm.v2i2.241.
- [2] M. Setiawati, I. N. Y. A. Wijaya, dan N. M. Estiyanti, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian Dan Persediaan Berbasis Web (Studi Kasus Resto Jinggo Tutu),” *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 10, no. 3, hlm. 533, Des 2021, doi: 10.35889/jutisi.v10i3.723.
- [3] Gunardi *dkk.*, *Pengantar Sistem Informasi*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=Nv9OEQAQBAJ>
- [4] D. R. Prehanto, *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=0OriDwAAQBAJ>
- [5] Santoso *dkk.*, *Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=uDxHEQAQBAJ>
- [6] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Systems Analysis and Design*, 10 ed. New York, 2019.
- [7] Kerrigan Evans, “How a Cause & Effect Diagram Helped Reduce Defects by 19% - GoLeanSixSigma.com (GLSS).” Diakses: 16 Februari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://goleansixsigma.com/achieving-a-19-improvement-in-response-time-using-a-cause-and-effect-diagram/>
- [8] Y. Hisprastin dan I. Musfiroh, “Ishikawa Diagram dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) sebagai Metode yang Sering Digunakan dalam Manajemen Risiko Mutu di Industri,” *Majalah Farmasetika*, vol. 6, no. 1, hlm. 1, Okt 2020, doi: 10.24198/mfarmasetika.v6i1.27106.
- [9] M. Darwi, Islamiyah, dan M. L. Jundillah, “Penerapan Metode PIECES Framework Sebagai Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akademik,” *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, vol. 2, no. 1, hlm. 59–70, Jun 2023, doi: 10.30872/atasi.v2i1.459.
- [10] Alan. Dennis, B. Haley. Wixom, dan R. M. Roth, *Systems Analysis and Design, 8th Edition (Alan Dennis, Barbara Wixom, Roberta M. Roth) (2022)*. John Wiley and Sons, 2022.
- [11] Jamaludin *dkk.*, *Sistem Basis Data*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- [12] D. M. Hidayanti, paulus Wardoyo, dan E. Rusdianti, “Perilaku Penjualan Adaptif Pengaruhnya Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan,” *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, vol. 10, no. 3, hlm. 221–231, Des 2017, doi: 10.26623/jreb.v10i3.881.
- [13] F. Maulana dan A. Wijayanto, “Keahlian Penjualan, Perilaku Penjualan dan Kinerja Penjualan Salesforce PT Nasmoco Pemuda Semarang,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 2, hlm. 121–130, Nov 2019, doi: 10.14710/jab.v8i2.25966.
- [14] P. R. Karunia dan E. C. Suhatmi, “Prosedur Sistem Pembelian Dan Pemesanan Pelanggan Pada PT. Semesta Indah Sentosa,” *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*, vol. 3, no. 1, hlm. 845, Mar 2025, [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/2740>
- [15] S. E. M. S. Billy Dewantara, S. E. M. M. Claudya Nurcahaya, M. E. Kiki Azakia, M. M. Fepi Leisthari, S. E. M. M. Tika Handayani, dan S. E. M. S. Hidayah Aprini, *Akuntansi Keuangan : Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Yayasan Putra Adi Dharma,

2025. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=K12fEQAAQBAJ>

