

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PENYEWAAN BARANG HARIAN “DAILYRENT”

SKRIPSI

Oleh:

RAHMAD ADE FITRIA

NIM. 221121401

ADITYA MALIK

NIM. 221122488



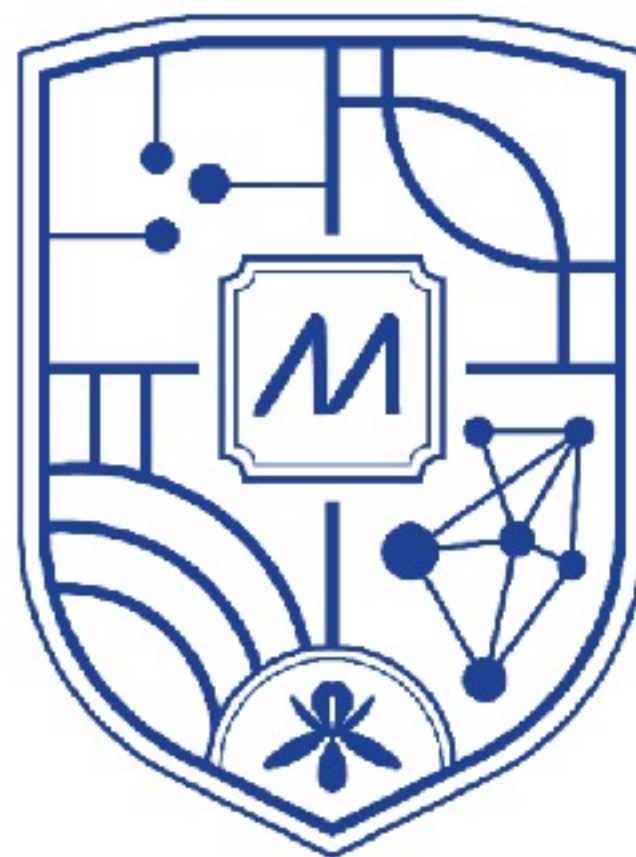
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLAN OF "DAILYRENT": A STARTUP PROVIDING DAILY ITEM RENTAL SERVICES

THESIS

By:

**RAHMAD ADE FITRIA
ID NUMBER. 221121401
ADITYA MALIK
ID NUMBER. 221122488**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PENYEWAAN BARANG HARIAN “DAILYRENT”

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

RAHMAD ADE FITRIA
NIM. 221121401
ADITYA MALIK
NIM. 221122488

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Murdiaty, S.Kom., M.T.I.

Dosen Pembimbing II,



Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.SI.

Medan, 15 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:



Kelua Program Studi
Sistem Informasi

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Rahmad Ade Fitria

NIM : 221121401

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penyewaaan Barang Harian "DailyRent"

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 10 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Rahmad Ade Fitria

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Aditya Malik

NIM : 221122488

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penyewaaan Barang Harian "DailyRent"

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 10 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Aditya Malik

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PENYEWAAN BARANG HARIAN “DAILYRENT”

Abstrak

Perkembangan teknologi digital dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan penyewaan yang praktis mendorong munculnya peluang bisnis berbasis platform digital. Namun, layanan penyewaan konvensional masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan informasi ketersediaan barang, kurangnya transparansi harga, serta belum terintegrasinya berbagai kategori penyewaan dalam satu platform. Penelitian ini bertujuan menyusun perencanaan bisnis startup DailyRent, yaitu platform penyewaan barang harian berbasis web yang mengintegrasikan layanan penyewaan transportasi, perlengkapan camping, dan perangkat elektronik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan business plan yang meliputi analisis pasar, analisis SWOT, Business Model Canvas, strategi pemasaran, rencana operasional, manajemen organisasi, proyeksi keuangan, serta analisis risiko dan peluang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DailyRent memiliki model bisnis yang layak dikembangkan karena didukung oleh peluang pasar yang besar, strategi pemasaran digital yang terarah, dukungan teknologi yang memadai, serta proyeksi keuangan yang menunjukkan potensi pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Dengan demikian, DailyRent diharapkan dapat menjadi solusi penyewaan barang harian yang terintegrasi, efisien, dan mampu meningkatkan daya saing usaha penyewaan di era ekonomi digital.

Kata kunci: *Business Plan, DailyRent, Startup, Penyewaan Barang, Platform Digital*

Abstract

The rapid growth of digital technology and the increasing demand for practical rental services have created significant opportunities for digital platform-based businesses. However, conventional rental services still face various challenges, including limited information on item availability, lack of price transparency, and the absence of an integrated platform that accommodates multiple rental categories. This study aims to develop a business plan for DailyRent, a web-based daily rental startup that integrates transportation, camping equipment, and electronic device rental services into a single platform. The research employed a descriptive method using a business plan approach, including market analysis, SWOT analysis, Business Model Canvas, marketing strategy, operational planning, organizational management, financial projections, and risk and opportunity analysis. The results indicate that DailyRent has strong business feasibility, supported by promising market opportunities, well-defined digital marketing strategies, adequate technological infrastructure, and financial projections demonstrating sustainable business growth. Therefore, DailyRent is expected to become an integrated, efficient, and competitive daily rental platform that supports the development of Indonesia's digital economy.

Keywords: *Business Plan, DailyRent, Startup, Rental Service, Digital Platform*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penyewaan Barang Harian DailyRent**" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S-1 Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas

Penyusunan skripsi ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya teknologi digital yang mendorong perubahan perilaku masyarakat dalam memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari, termasuk kebutuhan akan layanan penyewaan barang. Meskipun layanan penyewaan telah banyak tersedia, sebagian besar masih berjalan secara konvensional dan belum mampu mengintegrasikan berbagai kategori penyewaan dalam satu platform digital yang praktis, transparan, dan efisien. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menyusun perencanaan bisnis startup DailyRent sebagai platform penyewaan barang harian berbasis web yang mengintegrasikan layanan penyewaan transportasi, perlengkapan camping, dan perangkat elektronik guna memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat serta memiliki potensi untuk dikembangkan di era ekonomi digital.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.SI., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.SC., PH.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Hita, S.Kom., M.T.I., selaku dosen wali kelas SI-A PAGI.
7. Kedua orang tua dari penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Semua dosen dan staff Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis selama berkuliah.
9. Teman teman penulis yang selama ini memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi pembahasan, analisis, maupun penyajian, sehingga masih memerlukan penyempurnaan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi akademisi, peneliti, maupun pelaku usaha dalam pengembangan startup layanan penyewaan barang harian berbasis digital, khususnya dalam penyusunan perencanaan bisnis yang berkelanjutan.

Medan, 15 Juli 2026

Penulis,

Rahmad Ade Firia
Aditya Malik

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Ruang Lingkup	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Penyewaan Barang.....	9
2.2 Startup.....	10
2.2.1 Tahapan <i>Startup</i>	11
2.2.2 Kategori <i>Startup</i>	12
2.3 <i>Business Plan</i>	13
2.4 Analisis SWOT	14
2.5 <i>Flowchart</i>	18
2.5.1 Jenis - Jenis <i>Flowchart</i>	19
2.5.2 Fungsi <i>Flowchart</i>	20
2.5.3 Simbol <i>Flowchart</i>	20
2.5.4 Contoh <i>Flowchart</i>	23
2.6 <i>Marketing Mix 4P</i>	24
2.7 Laporan keuangan.....	25
2.7.1 Jenis Laporan Keuangan	25
2.7.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	30
2.7.3 Sifat Laporan Keuangan.....	31
2.8 Rasio Keuangan	31
2.8.1 Jenis Jenis Rasio Keuangan.....	32
2.8.2 Contoh Rasio Keuangan.....	35
2.8.3 Tujuan Analisis Rasio Keuangan	38
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	39
3.1 Deskripsi Bisnis	39

3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan.....	39
3.1.2 Latar Belakang Industri.....	82
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	83
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan	86
3.1.5 Model Bisnis	88
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	89
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	90
3.2.2 Kompetisi Pasar dan Marketshare.....	92
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	97
3.2.4 Promosi dan Distribusi.....	98
3.3 Operasional dan Dukungan.....	101
3.3.1 Target Kualitas	102
3.3.2 Kebutuhan Teknologi.....	105
3.3.3 Dukungan Layanan	115
3.3.4 Kebutuhan dan Perlengkapan Operasional	116
3.3.5 Kerja Sama dengan Brand Produk	125
BAB IV PERANCANGAN STARTUP	128
4.1 Manajemen Tim.....	128
4.1.1 Struktur Organisasi.....	128
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	129
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	139
4.2 Rencana Keuangan	140
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi	140
4.2.2 Proyeksi Neraca Keuangan	155
4.2.3 Proyeksi Arus Kas	157
4.2.4 Analisis Rasio Keuangan	159
4.3 Resiko dan Kesempatan.....	140
4.3.1 Resiko yang Mungkin Muncul.....	161
4.3.2 Kesempatan	164
BAB V PENUTUP	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	173

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Analisis SWOT PT. Adi Sarana Armada Tbk	15
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	85
Tabel 3.2 Perbandingan Kompetitor.....	95
Tabel 3.3 Kategori Harga sewa barang “DailyRent”	97
Tabel 3.4 Strategi Promosi “DailyRent”	98
Tabel 3.5 Target Kualitas “DailyRent”	104
Tabel 3.6 Kebutuhan Peralatan Kantor.....	117
Tabel 3.7 Kebutuhan Inventaris Barang Penyewaan.....	119
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan DailyRent dalam 3 Tahun Pertama.....	135
Tabel 4.2 Perkiraan Gaji Pokok yang akan diberikan kepada Karyawan	136
Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi DailyRent.....	140
Tabel 4.4 Pendapatan DailyRent Tahun Pertama.....	141
Tabel 4.5 Pendapatan DailyRent Tahun Kedua.....	142
Tabel 4.6 Pendapatan DailyRent Tahun Ketiga	144
Tabel 4.7 Beban Gaji Karyawan.....	145
Tabel 4.8 Harga dan Jumlah Peralatan Penyewaan Tahun Pertama.....	146
Tabel 4.9 Hasil Penyusutan Peralatan Penyewaan Tahun Pertama.....	146
Tabel 4.10 Harga dan Jumlah Peralatan Penyewaan Tahun Kedua	147
Tabel 4.11 Hasil Penyusutan Peralatan Penyewaan Tahun Kedua	148
Tabel 4.12 Harga dan Jumlah Peralatan Penyewaan Tahun Ketiga	148
Tabel 4.13 Hasil Penyusutan Peralatan Penyewaan Tahun Kedua	149
Tabel 4.14 Harga dan Jumlah Peralatan Kantor Tahun Pertama.....	149
Tabel 4.15 Hasil Penyusutan Peralatan Kantor Tahun Pertama.....	150
Tabel 4.16 Harga dan Jumlah Peralatan Kantor Tahun Kedua	150
Tabel 4.17 Hasil Penyusutan Peralatan Kantor Tahun Kedua.....	151
Tabel 4.18 Harga dan Jumlah Peralatan Kantor Tahun Ketiga	151
Tabel 4.19 Hasil Penyusutan Peralatan Kantor Tahun Ketiga	152
Tabel 4.20 Beban Pemasaran.....	152
Tabel 4.21 Neraca Keuangan.....	155
Tabel 4.22 Rincian Peralatan Kantor.....	156
Tabel 4.23 Rincian Peralatan Penyewaan.....	157
Tabel 4.24 Tabel Proyeksi Arus Kas	158
Tabel 4.25 Perhitungan NPM DailyRent.....	159
Tabel 4.26 Perhitungan ROA DailyRent.....	160
Tabel 4.27 Perhitungan ROE DailyRent	160
Tabel 4.28 Perhitungan Cash Ratio DailyRent.....	160
Tabel 4.29 Risk Assessment Matrix DailyRent.....	161
Tabel 4.30 Kesempatan (Opportunities) dan Strategi Pemanfaatan DailyRent	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Arah alur.....	21
Gambar 2.2 Simbol Proses	22
Gambar 2.3 Simbol Input/Output	23
Gambar 2.4 Contoh Flowchart Halaman Login	23
Gambar 2.5 Contoh Laporan Laba Rugi	26
Gambar 2.6 Contoh Laporan Perubahan Modal	27
Gambar 2.7 Contoh Laporan Neraca	28
Gambar 2.8 Contoh Laporan Arus Kas	30
Gambar 3.1 Proses Utama Platform Website “DailyRent”	39
Gambar 3.2 Tampilan Beranda untuk Pelanggan (tamu)	40
Gambar 3.3 Flowchart proses Tampilan Beranda untuk Pelanggan (Tamu)	40
Gambar 3.4 Tampilan Produk dan Detail Produk Tamu	41
Gambar 3.5 Flowchart Proses Tampilan Produk dan Detail Produk Tamu	41
Gambar 3.6 Tampilan Paket dan Detail Tamu	42
Gambar 3.7 Flowchart proses Paket dan Detail Tamu	42
Gambar 3.8 Tampilan Promo dan Detail Promo Tamu.....	43
Gambar 3.9 Flowchart proses Promo dan Detail Promo Tamu.....	43
Gambar 3.10 Tampilan Layanan Tentang Kami	44
Gambar 3.11 Tampilan Tips Tamu.....	45
Gambar 3.12 Tampilan FAQ Tamu.....	46
Gambar 3.13 Tampilan Beranda User	47
Gambar 3.14 Flowchart proses Beranda User	47
Gambar 3.15 Tampilan Pendaftaran.....	48
Gambar 3.16 Proses Map Fitur Pendaftaran.....	48
Gambar 3.17 Tampilan Log in	49
Gambar 3.18 Proses Map Fitur Log in	49
Gambar 3.19 Tampilan Menu Beranda untuk User.....	50
Gambar 3.20 Proses Map Menu Beranda untuk User	50
Gambar 3.21 Tampilan Produk dan Detail Produk untuk User.....	51
Gambar 3.22 Proses Map Produk dan Detail Produk untuk user	51
Gambar 3.23 Tampilan Pengaturan Tanggal Penyewaan.....	52
Gambar 3.24 Tampilan jika barang tidak tersedia.....	53
Gambar 3.25 Tampilan Paket dan Detail paket User	54
Gambar 3.26 Proses Map Tampilan Paket dan Detail Paket User	54
Gambar 3.27 Tampilan Promo dan Detail Promo User	54
Gambar 3.28 Proses Map Promo dan Detail Promo User	55
Gambar 3.29 Tampilan Tentang Kami User	55
Gambar 3.30 Tampilan lainnya tips user.....	56
Gambar 3.31 Tampilan lainnya FAQ user.....	57
Gambar 3.32 Tampilan Profil dan Edit Profil User.....	58
Gambar 3.33 Proses Map Profil dan Edit Profile User	58
Gambar 3.34 Tampilan History User	59
Gambar 3.35 Proses Map History	59
Gambar 3.36 Tampilan Penilaian User.....	60

Gambar 3.37 Tampilan Notifikasi	60
Gambar 3.38 Tampilan Keranjang User	61
Gambar 3.39 Proses Map Keranjang User	61
Gambar 3.40 Tampilan Pemesanan dengan Qris.....	62
Gambar 3.41 Tampilan Pemesanan dengan Transfer Bank	63
Gambar 3.42 Tampilan Pemesanan dengan E-Wallet	64
Gambar 3.43 Tampilan Menu Live Chat User	65
Gambar 3.44 Tampilan Login Admin	66
Gambar 3.45 Tampilan Beranda Admin dan Total Pelanggan.....	69
Gambar 3.46 Tampilan Data Barang pada Admin	72
Gambar 3.47 Tampilan Tranksaksi Pembayaran pada admin	75
Gambar 3.48 Tampilan Tranksaksi Pengembalian pada Admin	79
Gambar 3.49 Tampilan Laporan Keuangan pada Admin.....	80
Gambar 3.50 Tampilan Live Chat pada Admin	81
Gambar 3.51 Grafik Total Sewa per Bulan	82
Gambar 3.52 Business Model Canvas dan Lean Canvas DailyRent.....	88
Gambar 3.53 Tampilan Halaman Sewa Gadget	93
Gambar 3.54 Tampilan Halaman WeRent	95
Gambar 3.55 Tampilan Halaman Layanan.....	116
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi DailyRent	128

