

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. N. Wijaya dan A. Indahingwati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Meer Property,” *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 8, pp. 1-20, Agustus 2017.
- [2] S. Purnama, D. Lie, M. Butarbuatr dan S. I. Thressa, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno Pada Cv. Teknik Pematangsiantar,” *Maker*, vol. 2, no. 1, pp. 1-9, Juni 2016.
- [3] H. Wijayanti dan C. M. S. Handayani, “Pengaruh Lokasi Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt. Dwi Mulya Jaya Mojokerto,” *Majalah Ekonomi*, vol. 20, no. 1, pp. 1-15, 2015.
- [4] O. I. Samosir, A. M. Tarihon, J. Leonardo, I. Gowasa dan R. A. Harahap, “Pengaruh Promosi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Romeby Kasih Abadi (Developer Perumahan Bersubsidi),” *Tijarah*, vol. 1, no. 19, pp. 1-9, 2020.
- [5] D. O. R. K. Adi, A. F. S. MM dan L. B. H. S. MM, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang,” *Management*, vol. 4, no. 4, pp. 1-22, 2018.
- [6] H. Girsang dan T. Purba, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Bukit Balerang Piayu,” *Ilmiah Mahasiswa*, vol. 3, no. 4, pp. 1-10, 2021.
- [7] R. Angelica dan N. H. Mardika, “Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Royal Grande Di Kota Batam,” *Ilmiah Core IT*, vol. 8, no. 1, pp. 1-11, 2020.
- [8] S. D. Silaban dan Hikmah, “Pengaruh Kualitas Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pda Pt. Putera Karyasindo Prakarsa,” *Ilmiah Maksitek*, vol. 5, no. 2, pp. 1-10, Juni 2020.
- [9] R. Renaldi, B. Wahono dan Khalikussabir, “Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Warung Ayam Ngamok Malang),” *Ilmiah Riset Manajemen*, vol. 9, no. 16, pp. 1-17, 2020.
- [10] S. M. A. C. Dr. Dadan Ramdhani, S. M. Merida dan S. M. Suheri, *Akutansi Biaya (Konsep Dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*, Yogyakarta: CV MARKUMI, 2020.
- [11] M. Kusumawati dan Y. S. Danarwati, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Perumahan Di Pt. Rissan Gemolong,” *Manajemen Surakarta*, vol. 2, no. 1, pp. 1-12, Juni 2020.

- [12] Mohdari dan R. Sylvia, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Pada Pt. Absy Property Banjarmasin," *Ekonomi dan Bisnis*, vol. 14, no. 1, pp. 1-17, Maret 2021.
- [13] A. Fitria dan I. Hidayat, "Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode," *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 4, pp. 1-17, April 2017.
- [14] D. A. Dinata, "Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah PT. Raihan Property Medan," *Jurnal Manajemen*, vol. 1, no. 1, pp. 1-97, 2017.
- [15] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [16] S. M. Dr.Sandu Siyoto dan M. M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- [17] M. Prof. Dr. A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2016.
- [18] Sugiono, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [19] E. Sudarmanto, Yenni, I. Rahmawati, K. F. H. A. Prasetio, A. F. Umara, A. Susiati dan J. H. Harizahayu, *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif*, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [20] G. I, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*, VIII penyunt., Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [21] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [22] P. R. Sihombing, *Aplikasi SPSS untuk Statistik Pemula*, PT Dewangga Energi Internasional, 2022.
- [23] E. Wijaya dan R. Keristiano, "Pengaruh Kelas Sosial, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum Pada Pt. Platinum Kejayasindo," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 4, no. 1, pp. 1-16, 31 Maret 2016.
- [24] F. Auliya, "The Effect Of Pre Project Selling Strategy, Location And Quality Of Service On Purchase Decisions And Trust As Intervening Variables On Housing Business In The Satellite City Region Of Surabaya (Gresik And Sidoarjo)," *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 1-37, 2021.