

**PERENCANAAN STARTUP LAYANAN KANTIN BERBASIS B2B
DENGAN INTEGRASI E-PAYMENT DAN DASHBOARD
MANAGEMENT "CAMPUSBITE"**

SKRIPSI

Oleh:

BERNANDO SIMANJUNTAK

NIM. 221121394

MUHAMMAD RAFFI

NIM. 221120932



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

B2B CANTEEN SERVICE STARTUP PLANNING WITH E-PAYMENT INTEGRATION AND "CAMPUSBITE" MANAGEMENT DASHBOARD

FINAL RESEARCH

By:

**BERNANDO SIMANJUNTAK
ID NUMBER. 221121394
MUHAMMAD RAFFI
ID NUMBER. 221120932**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN STARTUP LAYANAN KANTIN BERBASIS B2B
DENGAN INTEGRASI E-PAYMENT DAN DASHBOARD MANAGEMENT
"CAMPUSBITE"**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

Bernando Simanjuntak
NIM. 221121394
Muhammad Raffi
NIM. 221120932

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Fandi Halim, S.Kom., M.Sc

Dosen Pembimbing II,



Riche, S.Kom., M.MSI

Medan, 15 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Muhammad Raffi

NIM : 221120932

Saya telah melaksanakan penulisan Skripsi dengan judul sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Startup Layanan Kantin Berbasis B2B Dengan Integrasi E-Payment Dan Dashboard Management "CampusBite"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 15 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Muhammad Raffi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Bernardo Simanjuntak

NIM : 221121394

Saya telah melaksanakan penulisan Skripsi dengan judul sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Startup Layanan Kantin Berbasis B2B Dengan Integrasi E-Payment Dan Dashboard Management "CampusBite"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 15 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Bernardo Simanjuntak

PERENCANAAN STARTUP LAYANAN KANTIN BERBASIS B2B DENGAN INTEGRASI E-PAYMENT DAN DASHBOARD MANAGEMENT "CAMPUSBITE"

Abstrak

Pengelolaan kantin kampus secara konvensional masih menghadapi berbagai permasalahan, seperti antrean panjang, ketidakefisienan transaksi, dan minimnya alat bantu manajemen bagi pengelola. Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk merancang model bisnis platform digital berbasis Business-to-Business (B2B) bernama CAMPUSBITE yang mengintegrasikan fitur pemesanan makanan, pembayaran digital, dan dashboard management dalam satu ekosistem terpadu untuk lingkungan perguruan tinggi. Metode yang digunakan adalah pendekatan perencanaan bisnis deskriptif yang mencakup analisis pasar, strategi pemasaran, rencana operasional, serta proyeksi keuangan selama tiga tahun. Hasil perencanaan bisnis menunjukkan bahwa CAMPUSBITE menargetkan 198 perguruan tinggi di Sumatera Utara dengan model pendapatan berbasis paket langganan dan komisi transaksi. Dengan investasi awal sebesar Rp200.000.000, diperoleh nilai Return on Investment (ROI) sebesar 89,30% dan Return on Equity (ROE) sebesar 24,64%, dengan seluruh rasio keuangan berada dalam kondisi sehat serta Payback Period selama 1 tahun 9 bulan. CAMPUSBITE terbukti layak secara finansial dan berpotensi menjadi solusi pengelolaan kantin kampus yang efisien, transparan, dan berkelanjutan.

Kata kunci: kantin kampus, platform B2B, e-payment, dashboard management, perencanaan bisnis

Abstract

Conventional campus canteen management still faces various challenges, such as long queues, transaction inefficiencies, and a lack of management tools for operators. This business plan aims to design a B2B digital platform model named CAMPUSBITE, which integrates food ordering, digital payments, and a management dashboard into a unified ecosystem for the university environment. A descriptive business planning approach was employed, encompassing market analysis, marketing strategy, an operational plan, and a three-year financial projection. The plan indicates that CAMPUSBITE targets 198 higher education institutions in North Sumatra, utilizing a revenue model based on subscription packages and transaction commissions. With an initial investment of IDR 200,000,000, the project yields a Return on Investment (ROI) of 89.30% and a Return on Equity (ROE) of 24.64%; all financial ratios indicate a healthy financial position, and the payback period is 1 year and 9 months. CAMPUSBITE is proven to be financially viable and holds the potential to serve as an efficient, transparent, and sustainable solution for campus canteen management.

Keywords: campus canteen, B2B platform, e-payment, dashboard management, business plan

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya, tentunya penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar

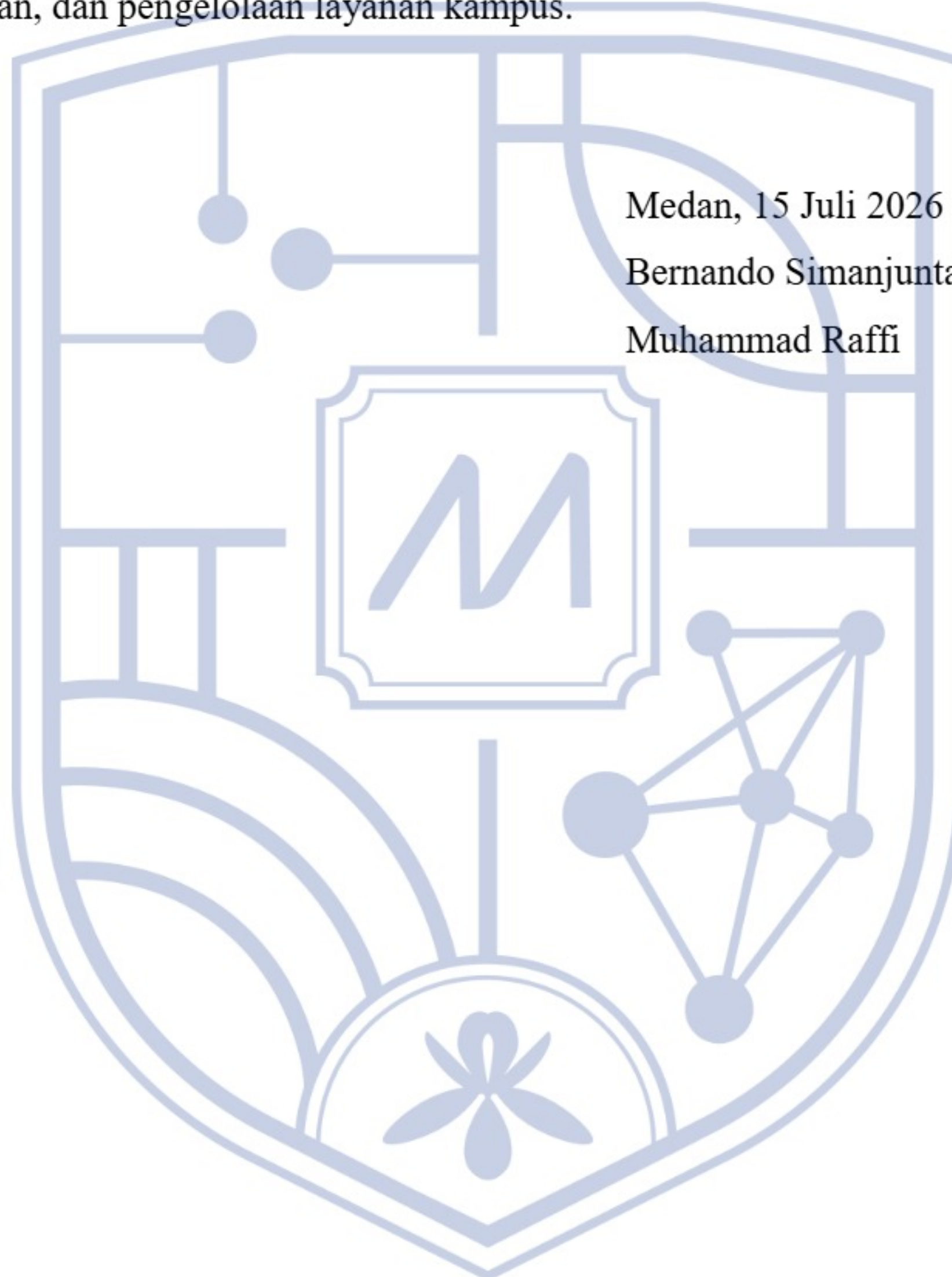
Mengapa Skripsi dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Skripsi ini berjudul “CAMPUSBITE: Perencanaan Bisnis Platform Manajemen Kantin Kampus Berbasis B2B dengan Integrasi E-Payment dan Dashboard Management”. Latar belakang penulisan skripsi ini berawal dari permasalahan yang penulis amati di lingkungan perguruan tinggi, di mana pengelolaan kantin kampus masih dilakukan secara konvensional sehingga menimbulkan berbagai inefisiensi, mulai dari antrean panjang, pencatatan transaksi yang tidak terstruktur, hingga minimnya transparansi pengelolaan bagi pihak manajemen kampus. Melalui skripsi ini, penulis berupaya merancang sebuah model bisnis digital yang dapat menjadi solusi nyata atas permasalahan tersebut

Ucapan terima kasih Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat yang tidak pernah padam selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini, Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini, seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan akademik selama penulis menjalani masa perkuliahan dan seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Riche, S.Kom., M.MSI, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., PH.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orang tua dari Muhammad Raffi, Bapak Gunarto dan Ibu Sulastri

7. Orang tua dari Bernando Simanjuntak, Bapak Budi Simanjuntak dan Ibu Maria Magdalena Simangunsong

Kekurangan dan kelebihan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak-pihak yang memiliki ketertarikan dalam bidang teknologi, kewirausahaan, dan pengelolaan layanan kampus.



DAFTAR ISI

Abstrak	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Pengertian Kantin	7
2.2 Startup.....	8
2.3 Business Plan.....	9
2.3.1 Manfaat Business Plan	10
2.3.2 Komponen Business Plan	11
2.4 Analisis SWOT.....	12
2.4.1 Faktor Analisis SWOT	12
2.4.2 Elemen Analisis SWOT	13
2.4.3 Strategi Analisa SWOT	14
2.5 Marketing Mix.....	15
2.6 Process Mapping	17
2.7 Laporan Keuangan.....	20
2.7.1 Jenis Laporan Keuangan.....	21
2.7.2 Manfaat Laporan Keuangan	22
2.8 Analisis Rasio Keuangan.....	22
2.8.1 Manfaat Analisis Rasio Keuangan	23
2.8.2 Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan	23
2.8.3 Contoh Studi Kasus Perhitungan Rasio Keuangan.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Deskripsi Bisnis.....	33

3.1.1	Penjelasan Produk dan Layanan	33
3.1.2	Latar Belakang Industri	60
3.1.3	Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	63
3.1.4	Tujuan dan Target Perusahaan	66
3.2	Rencana dan Strategi Pemasaran	67
3.2.1	Target Pasar dan Pelanggan	67
3.2.2	Persaingan Pasar	69
3.2.3	Strategi Penetapan Harga	75
3.2.4	Promosi dan Distribusi	77
3.3	Operasional dan Dukungan	80
3.3.1	Target Kualitas	80
3.3.2	Kebutuhan Teknologi	81
3.3.3	Dukungan Layanan	84
3.3.4	Kebutuhan Operasional	85
3.3.5	Kebutuhan Perlengkapan Operasional	88
BAB IV PERANCANGAN <i>STARTUP</i>		91
4.1	Manajemen Tim	91
4.1.1	Struktur Organisasi	91
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian	92
4.1.3	Hak Kekayaan Intelektual	100
4.2	Rencana Finansial dan Proyeksi	101
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	101
4.2.2	Proyeksi Arus Kas	115
4.2.3	Analisis Rasio Finansial	117
4.3	Risiko dan Kesempatan	121
4.3.1	Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	121
4.3.2	Kesempatan	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Dalam Analisis SWOT	13
Gambar 2. 2 Marketing Mix 4P	16
Gambar 2. 3 Simbol Process Mapping	18
Gambar 3. 1 Halaman Splash Screen	34
Gambar 3. 2 Halaman Login, Masuk dan Reset Kata Sandi	35
Gambar 3. 3 Process Map Masuk dan Daftar	36
Gambar 3. 4 Halaman Beranda.....	37
Gambar 3. 5 Halaman Pesanan.....	39
Gambar 3. 6 Tampilan Top Up.....	40
Gambar 3. 7 Tampilan Rating	41
Gambar 3. 8 Process Map Pemesanan.....	41
Gambar 3. 9 Tampilan Dashboard Vendor.....	42
Gambar 3. 10 Halaman Manajemen Menu.....	43
Gambar 3. 11 Tampilan Halaman Laporan keuangan.....	44
Gambar 3. 12 Tampilan Halaman Notifikasi Pesanan Vendor	45
Gambar 3. 13 Tampilan Update Status Pesanan.....	46
Gambar 3. 14 Tampilan Konfirmasi Pesanan Sudah Selesai	47
Gambar 3. 15 Tampilan Bayar Iuran	48
Gambar 3. 16 Tampilan Notifikasi Tagihan.....	48
Gambar 3. 17 Tampilan Rating dan Komentar.....	49
Gambar 3. 18 Tampilan Persediaan Menu	50
Gambar 3. 19 Tampilan Detail Kontrak	51
Gambar 3. 20 Process Map Vendor.....	51
Gambar 3. 21 Tampilan Dashboard Pengelola.....	52
Gambar 3. 22 Tampilan Manajemen Vendor	53
Gambar 3. 23 Tampilan Kontrak Vendor.....	55
Gambar 3. 24 Tampilan Transaksi Pengelola.....	56
Gambar 3. 25 Gambar Tampilan Iuran.....	57
Gambar 3. 26 Tampilan Fitur Check Merchant.....	58
Gambar 3. 27 Tampilan Tagihan ke Vendor	59
Gambar 3. 28 Process Map Pengelola.....	60
Gambar 3. 29 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	62
Gambar 3. 30 Tampilan Home GoKhana.....	69
Gambar 3. 31 Tampilan Pesanan GoKhana.....	70
Gambar 3. 32 Tampilan Pembayaran GoKhana	71
Gambar 3. 33 Tampilan Home SAS FoodCourt.....	72
Gambar 3. 34 Tampilan Pre-Order SAS FoodCourt	73
Gambar 3. 35 Tampilan Pembayaran SAS Foodcourt	74
Gambar 3. 36 Tampilan Halaman ChatBot	84
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi "CAMPUSBITE"	92
Gambar 4. 2 Desain Logo "CAMPUSBITE"	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Penerapan Analisa SWOT	14
Tabel 2. 2 Laporan Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	26
Tabel 3. 1 Analisis SWOT “CAMPUSBITE”	64
Tabel 3. 2 Jumlah Perguruan Tinggi di Sumatera Utara.....	67
Tabel 3. 3 Target Pelanggan “CAMPUSBITE”	68
Tabel 3. 4 Perbandingan Fitur Kompetitor	75
Tabel 3. 5 Harga Paket.....	77
Tabel 3. 6 Target Kualitas Aplikasi “CAMPUSBITE”	82
Tabel 3. 7 Tabel Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	90
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan "CAMPUSBITE" Selama 3 Tahun.....	98
Tabel 4. 2 Gaji Pokok Karyawan “CAMPUSBITE”	100
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi "CAMPUSBITE”	104
Tabel 4. 4 Target Pengguna Aplikasi "CAMPUSBITE"	105
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Biaya Top-Up.....	106
Tabel 4. 6 Perhitungan Pendapatan Biaya Paket	106
Tabel 4. 7 Biaya Gaji Karyawan "CAMPUSBITE"	107
Tabel 4. 8 BPJS Kesehatan Karyawan.....	108
Tabel 4. 9 BPJSTK Karyawan.....	108
Tabel 4. 10 Perhitungan Biaya Insentif.....	113
Tabel 4. 11 THR Karyawan.....	114
Tabel 4. 12 Biaya Promosi dan Pembayaran Aplikasi "CAMPUSBITE"	115
Tabel 4. 13 Perhitungan Biaya Perlengkapan Kantor	116
Tabel 4. 14 Proyeksi Neraca Keuangan “CAMPUSBITE”	117
Tabel 4. 15 Rincian Nilai Peralatan	118
Tabel 4. 16 Rincian Utang Usaha	119
Tabel 4. 17 Proyeksi Arus Kas	119