

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PERKEMAHAN “CAMPMATE”

SKRIPSI

Oleh:

**ALFI SYAHRIN SITOMPUL
NIM. 221122625**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLANNING FOR A CAMPING SERVICE STARTUP “CAMPMATE”

FINAL RESEARCH

By:

**ALFI SYAHRIN SITOMPUL
ID NUMBER. 221122625**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PERKEMAHAN "CAMPMATE"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

ALFI SYAHIRIN SITOMPUL
NIM. 221122625

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Fandi Halim, S.Kom, M.Sc.

Dosen Pembimbing II,

Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.

Medan, 14 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : ALFI SYAHRIN SITOMPUL

NIM : 221122625

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : PERENCANAAN BISNSI STARTUP LAYANAN PERKEMAHAN "CAMPMATE"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



ALFI SYAHRIN SITOMPUL

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PERKEMAHAN “CAMPMATE”

Abstrak

Kegiatan berkemah semakin populer di kalangan wisatawan, namun wisatawan di Sumatera Utara masih kesulitan menemukan lokasi perkemahan yang resmi, aman, dan memiliki izin yang jelas, serta belum tersedianya platform digital yang secara khusus melayani kebutuhan wisata camping di wilayah tersebut. Penelitian ini bertujuan merancang perencanaan bisnis startup layanan perkemahan bernama "CAMPMATE", yaitu aplikasi mobile yang mengintegrasikan layanan pemesanan lokasi camping dan penyewaan peralatan dalam satu platform. Metode yang digunakan adalah perencanaan bisnis deskriptif yang mencakup analisis SWOT, rencana pemasaran, rencana operasional, serta proyeksi keuangan selama tiga tahun. Wilayah operasional difokuskan pada radius ± 150 km dari Kota Medan, mencakup Kabupaten Karo, Simalungun, dan Langkat. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa "CAMPMATE" membutuhkan modal awal sebesar Rp200.000.000 dengan model pendapatan komisi 10% per transaksi. Pada tahun pertama perusahaan diproyeksikan mengalami kerugian karena baru beroperasi selama enam bulan, namun mulai menghasilkan laba pada tahun kedua dan ketiga dengan total ROI sebesar 3,21% dalam tiga tahun. Perencanaan bisnis ini menunjukkan bahwa "CAMPMATE" memiliki potensi yang layak untuk dikembangkan sebagai solusi digital wisata perkemahan di Sumatera Utara.

Kata kunci: Startup, Perkemahan, Aplikasi Mobile, Campmate.

Abstract

Camping is becoming increasingly popular among tourists; however, travelers in North Sumatra still struggle to find official, safe, and properly licensed campsites, and there is a lack of digital platforms specifically catering to camping tourism needs in the region. This study aims to develop a business plan for a camping service startup called "CAMPMATE" a mobile application that integrates campsite booking and equipment rental services into a single platform. The study employs a descriptive business planning method, encompassing a SWOT analysis, marketing plan, operational plan, and a three-year financial projection. Operations are focused within a radius of approximately 150 km from Medan City, covering the regencies of Karo, Simalungun, and Langkat. The plan indicates that "CAMPMATE" requires an initial capital of IDR 200,000,000 and utilizes a revenue model based on a 10% commission per transaction. While the company is projected to incur a loss in the first year due to operating for only six months, it is expected to generate profit in the second and third years, achieving a total Return on Investment (ROI) of 3,21% over the three-year period. This business plan demonstrates that "CAMPMATE" holds viable potential for development as a digital solution for camping tourism in North Sumatra.

Keywords: Startup, Camping, Mobile Application, Campmate.

KATA PENGANTAR

Ucapan Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi pada Program Studi S-1 Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil, Medan.

Mengapa Skripsi dilakukan Skripsi ini mengangkat topik perencanaan bisnis startup layanan perkemahan "CAMPMATE" yang berbasis aplikasi mobile. Topik ini dipilih karena penulis melihat adanya kesenjangan antara meningkatnya minat wisata camping di Sumatera Utara dengan minimnya platform digital yang secara khusus menyediakan layanan pemesanan lokasi perkemahan yang resmi, aman, dan terverifikasi di wilayah tersebut. Penulis berharap perencanaan bisnis ini dapat menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan ekosistem pariwisata alam berbasis teknologi di Sumatera Utara, sekaligus menjadi referensi bagi pihak-pihak yang ingin mengembangkan startup di bidang pariwisata.

Ucapan terima kasih Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom, M.Sc., PH.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom, M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom, M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orang tua dari ALFI SYAHRIN SITOMPUL, Bapak DAHRUL SITOMPUL dan Ibu LISDA WIDANARTI dan keluarga

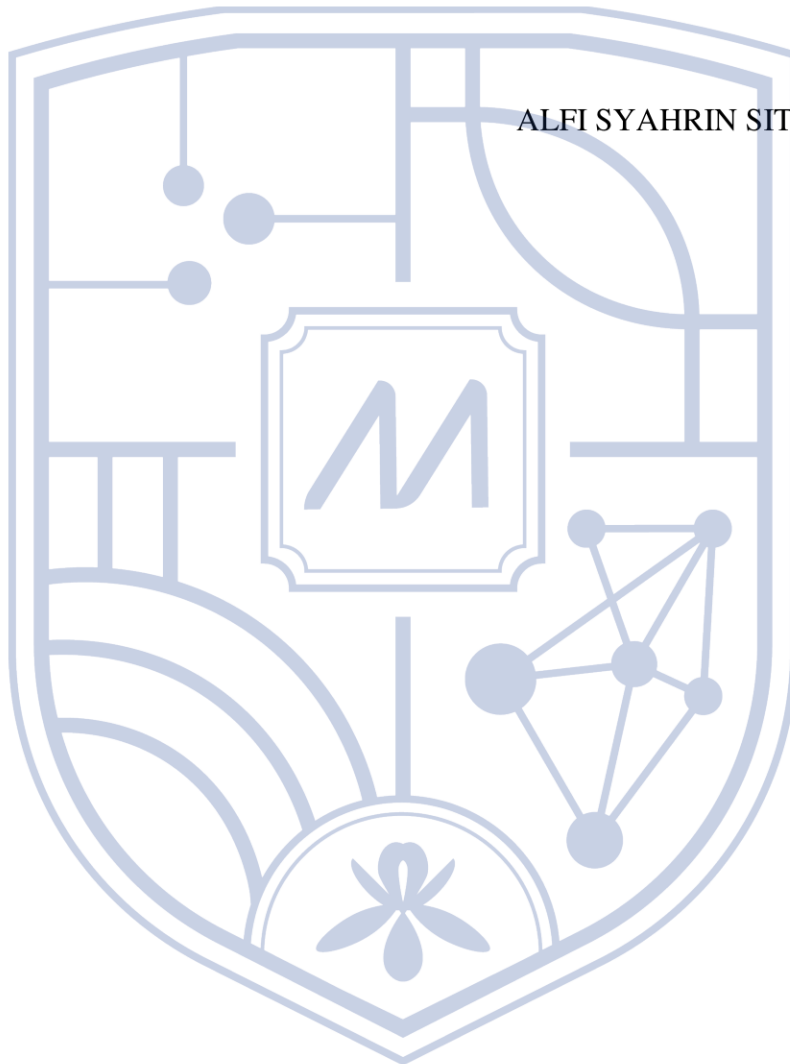
Kekurangan dan kelebihan Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan, di antaranya proyeksi keuangan yang disusun masih berdasarkan asumsi dan belum divalidasi melalui survei lapangan secara langsung, serta target pengguna dan transaksi yang masih memerlukan kajian lebih mendalam agar lebih mencerminkan kondisi pasar yang sesungguhnya. Di sisi lain, skripsi ini juga memiliki kelebihan, yaitu perencanaan bisnis yang disusun secara menyeluruh mencakup aspek operasional, pemasaran, dan keuangan, serta mempertimbangkan pola musiman bisnis perkemahan berdasarkan data

kunjungan wisata nyata di Sumatera Utara. Penulis berharap kekurangan yang ada dapat menjadi bahan perbaikan pada penelitian selanjutnya, dan kelebihan yang dimiliki dapat memberikan nilai tambah sebagai referensi pengembangan startup di bidang pariwisata digital.

Medan, 14 Juli 2026

Penulis,

ALFI SYAHRIN SITOMPUL



DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Bisnis Digital	6
2.2 Startup	7
2.3 Perkemahan	10
2.4 Business Plan	11
2.4.1 Manfaat <i>Business plan</i>	14
2.4.2 Komponen <i>Business Plan</i>	15
2.5 Analisis SWOT	16
2.6 Marketing Mix	19
2.7 Flowchart	22
2.8 Laporan Keuangan	25
2.9 Analisis Rasio Keuangan	33
2.9.1 Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan	34
2.9.2 Contoh Studi Kasus Perhitungan Rasio Keuangan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Deskripsi Bisnis	42
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	42
3.1.2 Latar Belakang Industri	82
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	83
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan	87
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	88
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	88
3.2.2 Kompetensi Pasar dan Marketshare	90

3.2.3 Strategi Penetapan Harga	93
3.2.4 Promosi dan Distribusi	95
3.3 Operasional dan Dukungan	97
3.3.1 Target Kualitas	98
3.3.2 Kebutuhan Teknologi	100
3.3.3 Dukungan Layanan	103
3.3.4 Kebutuhan Operasional	104
3.3.5 Kebutuhan Perlengkapan Operasioanl	109
BAB IV PERANCANGAN <i>STARTUP</i>	112
4.1 Manajemen Tim	112
4.1.1 Struktur Organisasi	112
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	113
4.1.3 Hak Kekayaan Inteletual	121
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	122
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	122
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	133
4.2.3 Analisis Rasio Finansial	135
4.3 Risiko dan Kesempatan	141
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	142
4.3.2 Kesempatan	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks pola interaksi bisnis digital.....	18
Gambar 2.2 Rangkings Startup indonesia.....	21
Gambar 2.3 Elemen dalam analisis SWOT	29
Gambar 2.4 7P Marketing MIX.....	32
Gambar 2.5 Simbol Flowchart	36
Gambar 2.6 Contoh Flowchart	37
Gambar 2.7 Contoh Laporan posisi keuangan.....	39
Gambar 2.8 Contoh laporan laba rugi	40
Gambar 2.9 Contoh laporan perubahan ekuitas.....	41
Gambar 2.10 contoh laporan arus kas	43
Gambar 2.11 contoh catatan atas laporan keuangan.....	44
Gambar 2.12 Laporan Neraca keuangan PT. SARASWATI GRIYA LESTARI Tbk.....	50
Gambar 3.1 Logo “CAMPMATE”.....	54
Gambar 3.2 Halaman Splash screen.....	56
Gambar 3.3 Halaman Masuk.....	57
Gambar 3.4 Halaman Daftar.....	58
Gambar 3.5 Flowchart Masuk dan Daftar	59
Gambar 3.6 Halaman Beranda.....	61
Gambar 3.7 Halaman <i>Booking Lokasi Camping</i>	62
Gambar 3.8 Halaman sekitar saya	63
Gambar 3.9 Halaman Kalender	64
Gambar 3.10 setelah menentukan Lokasi <i>camping</i> dan tanggal <i>booking</i>	65
Gambar 3.11 Halaman pilih tenda.....	66
Gambar 3.12 Halaman Pembayaran	68
Gambar 3.13 Process Map <i>Booking Lokasi Camping</i>	69
Gambar 3.14 Halaman Booking Peralatan Camping	71
Gambar 3.15 Halaman Detail Produk.....	72
Gambar 3.16 Halaman Keranjang	73
Gambar 3.17 Halaman Pembayaran	74
Gambar 3.18 <i>Flowchart Booking Peralatan Camping</i>	75
Gambar 3.19 Halaman Pengembalian Peralatan	76
Gambar 3.20 Halaman <i>Chat</i>	78

Gambar 3.21 Halaman akun	79
Gambar 3.22 Halaman Info Akun	80
Gambar 3.23 Halaman ubah kata sandi	81
Gambar 3.24 Halaman Riwayat pesanan.....	82
Gambar 3.25 Halaman tampilan.....	83
Gambar 3.26 Halaman Bantuan	84
Gambar 3.27 Halaman keluar	85
Gambar 3.28 Halaman masuk pengelola wisata.....	86
Gambar 3.29 Halaman <i>Dashboard</i>	87
Gambar 3.30 Halaman Pengguna	89
Gambar 3.31 Halaman Penawaran	89
Gambar 3.32 Halaman Stok Produk	91
Gambar 3.33 Halaman Status Lokasi	92
Gambar 3.34 Halaman Pendapatan	93
Gambar 3.35 Halaman Laporan.....	94
Gambar 3.36 Halaman Keluar.....	95
Gambar 3.37 Grafik jumlah pengunjung kaldera tahun 2022	96
Gambar 3.38 Data Jumlah wisatawan Kabupaten dan Kota Sumatera Utara tahun 2025.	102
Gambar 3.39 Tampilan Home Screen	104
Gambar 3.40 Tampilan Fitur Explore.....	105
Gambar 3.41 Tampilan Dukungan Layanan.....	117
Gambar 4.1 Struktur Organisasi “CAMPMATE”	125
Gambar 4.2 Desain Logo “CAMPMATE”	135
Gambar 4.3 Grafik Analisis ROE “CAMPMATE”	149
Gambar 4.4 Grafik Analisis <i>Current Ratio</i> “CAMPMATE”	150
Gambar 4.5 Grafik Analisis <i>Cash Ratio</i> “CAMPMATE”	151
Gambar 4.6 Analisis <i>Net Profit Margin</i> “CAMPMATE”	152
Gambar 4.7 Grafik Analisis <i>Debt to Asset Ratio</i> “CAMPMATE”	153
Gambar 4.8 Grafik Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> “CAMPMATE”	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Strategi penerapan analisis SWOT	32
Tabel 3.1 Target Kualitas Layanan “CAMPMATE”	99
Tabel 3.2 Perbandingan Fitur “CAMPMATE” dengan Kompetitor	106
Tabel 3.3 Target User dan Transaksi “CAMPMATE”	107
Tabel 3.4 Target Kualitas Layanan “CAMPMATE”	112
Tabel 3.5 Tabel Kebutuhan Perlengkapan Operasional	122
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	131
Tabel 4.2 Estimasi Gaji Pokok Karyawan “CAMPMATE”	133
Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi “CAMPMATE”	135
Tabel 4.4 Target Pengguna Aplikasi “CAMPMATE”	136
Tabel 4.5 Perhitungan Pendapatan “CAMPMATE”	138
Tabel 4. 6 Perhitungan Biaya Gaji Karyawan	138
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Jamsostek	139
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Insentif	139
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Penyusutan Peralatan	140
Tabel 4.10 Perhitungan Biaya Promosi dan Pemasaran	141
Tabel 4.11 Perhitungan Iklan Media Sosial	142
Tabel 4.12 Perhitungan Biaya Perlengkapan Kantor	143
Tabel 4.13 Proyeksi Neraca Keuangan “CAMPMATE”	144
Tabel 4.14 Rincian Nilai Peralatan	145
Tabel 4.15 Rincian Utang Usaha	146
Tabel 4.16 Perhitungan ROE “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	148
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Current Ratio</i> “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	149
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	150
Tabel 4.19 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	151
Tabel 4.20 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	152
Tabel 4.21 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> “CAMPMATE” Selama 3 Tahun	153