

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2023). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, M. (2024). *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: Kencana.
- Andriani. (2023). *Pengendalian Kualitas Produk*. Jakarta: Erlangga.
- Apriyani, D. (2023). *Etika Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Arianty, N., & Maudy, R. (2024). *Manajemen Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. Medan: Umsu Press.
- Arif, M., & Yani, S. (2023). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, Z. 2022. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2023. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, *1*(2), 12–21.
- Batubara, M. (2024). *Manajemen Harga dan Pasar*. Medan: Umsu Press.
- Damiati, L. M., Suriani, M., & Adnyawati, N. D. M. S. (2023). *Perilaku konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Damiati. (2023). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmis. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Jakarta: Kencana.
- Djunaidi. (2024). *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2023). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2024). *Pemasaran Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartini. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Herlina, V. 2023. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hery. (2022). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

- Indahningwati. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Jusnidar. (2024). *Manajemen Pemasaran Modern*. Makassar: Nas Media.
- Kurniasih, R., Sari, D., & Pratama, A. (2025). *Peran kepuasan konsumen dalam memoderasi pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 45–56.
- Lotte, L. N. A., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D. S., Daga, R., Elida, S. S., Pandowo, A., Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip dasar manajemen pemasaran*. Jakarta: Global Eksekutif Teknologi.
- Lotte, R. (2023). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursidi. (2024). *Manajemen Produk dan Kualitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Murtinsih, D. (2023). Pengaruh word of mouth, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman kopi. *Journal of Management Judicious*, *4*(1)
- Ramdhani, D. (2024). *Strategi Bisnis dan Penetapan Harga*. Jakarta: Kencana.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2022. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saragih, H. (2024). *Strategi Penetapan Harga dalam Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A., & Damayanti. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo Vol 9 No 2, Desember 2023*. E-ISSN: 2684-7841 | P-ISSN: 2339-1510
- Sudaryono. (2022). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2024). *Perilaku Konsumen Perspektif Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutandi, A. (2024). *Manajemen Pemasaran Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2023). *Service quality & customer satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2023). *Service Quality dan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2021). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Vania, S. (2024). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, A. (2024). *Keputusan Pembelian dan Faktor yang Mempengaruhi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijayanti, T. (2023). *Marketing plan! Dalam bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuliant, M., Setyono, V. I., & Wahyono, D. P. (2024). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian readymix di PT Cahaya Indah Madya Pratama Lamongan dengan kepuasan kerja sebagai moderasi. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, *1*(4), 1–13.
- Yuliawati, E., Pratama, A., dan Saputra, R. 2023. *Statistik untuk Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.