

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman. (2022). *Teori Pemasaran*.
- Adhitya Wardhana, M., Hayati, N., Mustaqim, Y., & Abstrak, I. A. (2024). Hubungan Inovasi Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Minat Beli Kosumen Pada Dunia Entrepreneur Sepatu Lokal Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, 5, 2747–0415. <https://doi.org/10.26751/Bidisfo>
- Adriyan Putra, M., Alananto Iskandar, D., Studi Manajemen, P., Bisnis, F., & Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Mahasiswa Di Jakarta. In *Streaming Business Journal* (Vol. 3, Issue 2). www.kemenparekraf.go.id,
- Ajar, B., Metodologi, P., Bagi, P., Akuntansi, M., Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (N.D.). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02), 2021.
- Artikasari, H., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Pada Konsumen Pengguna Smartphone Iphone Meteor Cell Dinoyo Kota Malang). In *Jiagabi* (Vol. 12, Issue 1).
- Ayu Sudaryati, A., & Ayu Wulandari, D. (2023). The Effect Of Lifestyle, Financial Literacy And Locus Of Control On Behavior Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Butarbutar, R. A., Uda, T., Erang Dan, D., & Alexandro, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cell Com Palangka Raya Analysis Of Marketing Strategy In Increasing Sales Volume At Cell Com Palangka Raya* (Vol. 7, Issue 1). <http://journal.umpalankaraya.ac.id/index.php/>
- Dewi Anggraini, S., & Yanu Alif Fianto, A. (2024). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Influencer Endorsement, Electronic Word Of Mouth, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen Skintific Di Surabaya Timur)* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Suci Utami Wikaningtyas, M. M. (2024). *Buku Manajemen Pemasaran*.
- Ediasatria Sakti, S., & Kerinci, A. (N.D.). *Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Ghozali, (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. http://slims.umn.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=19545

- Herlambang, A. S. D., Komara, E., Produk, K., Pelayanan..., K., & Sulistyo Herlambang, A. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*.
- Kotler, Philip., Bowen, John., Makens, J. C. ., & Baloglu, Seyhmus. (2017). *Marketing For Hospitality And Tourism*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing Management : An Asian Perspective*. Pearson Education Limited.
- Lestari, T. O., & Rahmi, P. P. (2025). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Di E-Commerce* (Vol. 8, Issue 13).
- Monginsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square). In *Pengaruh... 2949 Jurnal Emba* (Vol. 7, Issue 3).
- Noviani, L. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"*. <https://doi.org/10.47080>
- Prisca Niwayanti Alecia1, E. B. S. (N.D.). *10+Template_Jebd+(1)*.
- Rafli Wahyu Hidayat, D. A. A. L. H. Y. W. D. N. (2024). *Upaya Peningkatan Keputusan Pembelian Sepatu Melalui Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga*.
- Ragasari, D., & Dewi, A. R. (2025a). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Investasi : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.59696/Investasi.V3i1.82>
- Reza F, B. S. E. D. (2020). *Aditra,+17.+Reza+F.+301-307*.
- Rizqi Gustami, A., Yusuf, I., Pendidikan Indonesia, U., & Author, C. (2023). Product Innovation In Small And Medium Enterprises (Case Study: Msmes Bag Brand X) Inovasi Produk Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus: Umkm Tas Brand X). In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). [Http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej)
- Sabilal, M., Efendi, A., Purwanto, S., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect Of Brand Image, Celebrity Endorser, And Lifestyle On Nike Sneakers Purchase Decision Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Nike. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). [Http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej)
- Sefi Rahmawati, Syifa Fauziya, Nur Aisyah, & Muhammad Alkirom Wildan. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Perilaku

- Konsumen Dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 261–268. <https://doi.org/10.55606/Jaemb.V5i1.6051>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Tuti Alaviyah. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap*.
- Yulliyanie, T., & Evyanto², W. (2022). *Eco-Buss 505 Pengaruh Kualitas Produk, Silurian Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Bingas Manufacturing*.
- Zohir, M., Sultan Ageng Tirtayasa Lutfi, U., Sultan Ageng Tirtayasa Diqbal Satyanegara, U., & Sultan Ageng Tirtayasa, U. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermi Di Kota Serang)* (Vol. 19, Issue 2). <https://databoks.katadata.co.id/>