

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 2021.
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen Unipa*, 9(2), 19–31.
- Agustina, A., Basari, M. A., & Herlina, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Swalayan Sumber Mulya Panawangan Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 28–38.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kepuasan Pelangan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261.
- Algifari, M. I., & Derajat, S. P. (2025). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Indonesian Of Multidisciplinary Journals*, 3(1), 76–82.
- Angela, Z., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan *Store Atmosphere* Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 417–433.
- Antari, N. N. W. (2024). Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pelanggan. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 6888–6898.
- Anigomang, F. R., Tang, S. A., & Maruli, E. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 698–709.
- Apriliansyah, A. R., & Anah, L. (2025). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Pulosari Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 247–257.
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 18–25.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 290–299.

- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk , Strategi Pemasaran , dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72–81.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Delawati, K., Yani, D., Retnosary, R., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Buana, U., & Karawang, P. (2025). *Indonesian Journal of Digital Business*. 5(3), 695–720.
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. 16(1).
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(Vol. 28 No. 2 (2023): July 2023), 1–19.
<http://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/1626%0Ahttps://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/download/1626/972>
- Elvi, F., & Sabela, F. N. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum (Studi pada Perumda Sirin Maragun Kota Sekadau). *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 3(3), 232–239.
- Ester, E., Tandela, C., Halim, F., & Lubis, T. W. H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 15(1), 39–53. <https://doi.org/10.55601/jwem.v15i1.1612>
- Fadhli, K., & Ismail, A. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Apik Group. *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 6(1), 33–48.
- Febriyani, R. P., & Surono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Majumapan Kopi. *Jurnal Panorama Nusantara*, 18(2), 1–17.
- Fika Arum Septiana, Erwin Syahputra, & Rike Kusuma Wardhani. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk. *Maeswarah: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(3), 130–145.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i3.904>
- Firda, Z., Razak, A., Suraiya, N., & Mursalin, M. (2025). Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gudang Masker (GM Store) Banda Aceh. *Educational Journal of History and Humanities*, 8(4), 8604–8609.
- Fitriani, E., Yusup, A. M., Nurhikmat, A., & Risuna, I. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga Dan Kualitas Produk. *Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 13(2), 75–86.
- Gefen, D. (2020). E-commerce: The role of familiarity and trust in building customer loyalty. *International Journal of Electronic Commerce*, 24(2), 95–110. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magisters Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh kualitas layanan, Citramerek, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(1), 253–274.
- Hamidah, N., & Rezeki, S. (2025). Dampak Kelengkapan Produk dan Pengalaman Konsumen terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan pada Toko Sembako Nawal di Kecamatan Siabu. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(3), 1977–2002.
- Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 101–128.
- Hermawan, D., & Prastian, A. N. (2025). Kajian Strategis terhadap Efektivitas Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Memperluas Pangsa Pasar di Tengah Persaingan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(4).
- Ilham, S., Silaningsih, E., Kartini, T., & Gemina, D. (2024). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Strategi *Store Atmosphere*. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(1), 186–200.
- Ilmiah, J., Dan, E., Jiem, M., Shiddiegy, S., Akbar, M. F., Studi, P., Program, M., Fakultas, S., Dan, E., Manajemen, S., Sarjana, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2026). *Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Lintas Kopi Kota Depok Jawa Barat 2 Program Data Penjualan Kedai Lintas Kopi Tahun 2021-2024 Data Jumlah Konsumen Kedai Lintas Kopi Tahun 2021-2024*. 4(2).
- Islamy, D. P. C., Syamsuddinnor, & Alfiannor. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Berkah Mart (B-Mart) Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 311–329.
- Jacobus, T. S. W., Lumanauw, B., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado Di Masa Pandemi Covid-19 the Influence of Completeness Products, Price, and Promotion Toward Consumers Purchase Decision At Freshma. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 95–105.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/42492>
- Januar, N., & Rahardjo, N. (2023). Kelengkapan Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Minimarket di Wilayah Bandung Timur). *Holistik Management*, 3(2), 1–13.
- Jatmiko, W. (2022). *Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt . First Media Di Sidoarjo*.
- Kasinem. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serele Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329–339.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Pratama, A. Z. R., & Suhairi. (2024). Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 9(204), 9–17.
- Khoirunnisa, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680.
- Kunaifi, A. (2020). *Store Atmosphere* Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Restoran Kapal Jodoh Batu Marmar Pamekasan. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8(2), 54–62.
- Kurniasari, F., & Sugiyanto, E. K. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang). *Business Management Analysis Journal*, 3(2), 112–125.
- Labiba, A. I., & Moko, W. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(2), 179–185.
- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan *store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 13(2), 88–101.
- Lubis, E. F., & Indira, T. T. (2023). *The Influence Of Store Atmosphere On Customer Satisfaction Toward “Penyet Chicken” Cindelaras Bagan Batu, Rokan Hilir Regency*. *Jurnal Pubis*, 7(1), 2–9.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan indihome. *Jurnal Korelasi*, 2(1), 1267–1283.

- Manajemen, P. S., & Gresik, U. M. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504.
- Maulida Nuzula Firdaus. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 2(4), 31–41.
- Maulidiah, E. P., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 728–737.
- Maulidiyah, C., Balqis, A. N., & Azkiya, B. (2026). Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Omi (Minimarket Kampus Uinsu). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 642–650.
- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17.
- Milala, H. H. C. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi: Studi Pada Pelanggan Mutiara Kosmetik Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*.
- Muamar, & Ertanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Metta Youth Digital). *Jurnal Profit*, 8(1), 19–30.
- Mutia, A., Rahma, S., & Gustina, C. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Journal Al-Dzahab*, 5(2), 71–80.
- Nadiroh, R., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan, Trenggalek. *Jurnal Economina*, 1(2), 130–139. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.29>
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079–1089.
- Noviantoro, D., & Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213–226.
- Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada “Kopimaaaja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 40–56.
- Patria, D. W., Putra, T. W. A., Hartono, B., & Jamaludin, H. (2024). Mengukur Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Keluhan Dansaranpelanggan

- Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(1), 190–196.
- Pelanggan, L., Kepuasan, D., & Sebagai, P. (2025). *Issn: 3025-9495*. 20(3).
- Prabowo, C., Harminingtas, R., Fahlefi, D. R., & Widowati, M. (2024). Membangun
- Loyalitas Pelanggan Melalui Kelengkapan Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Pada TB. Murah Rezeki Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 03(02), 167–176.
- Pradana, N. R. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator (Studi Pada Keluarga Konsumen Toko Ritel Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 71–82.
- Pramulanto, H., Karomah, N. G., & Estiana, R. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*. August. <https://doi.org/10.26877/ep.v9i1>
- Pratiwi, A. S., Kustiawan, U., Syah, T. Y. R., & Edastama, P. (2025). Pengaruh Service Quality Gofood, Grabfood Dan Shopeefood Terhadap Attitudinal Loyalty Dan Behavioral Loyalty Di Jabodetabek. *Jurnal Lentela Bisnis*, 14(3), 3563–3584.
- Priani Putri, A. (2024). the Influence of Service Quality and Product Completeness on Customer Satisfaction (a Study At Sehat Farma Pharmacy, Sungai Lulut). *SERVQUAL: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 2024. <https://ejournal.anugerahdutaperdana.com/index.php/adp>
- Produk, K., Loyalitas, T., & Dengan, P. (2023). *No Title*. 07(02), 1–10.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(1), 7–12.
- Rahman, A., Kusumadewi, R. A., & Nurzaman, F. (2025). Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Transformasi Teknologi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 8–20.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222.
- Rijali Nadi fikri, & Rahmawati Emy. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Owners Store Tanjung Tabalong*. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 43–53.
- Rusydayanti, F., & Suryadi, N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan *volume* penjualan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 02(4), 1069–1079.

- Safa'atillah, N. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 3(1), 45–51.
- Sam, Y. K., Husna, H., Lubis, A., Dewi, R., & Mufti, W. (2023). *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1), 35–48.
- Santoso, R. P., & Irawati, W. (2024). Pengaruh *Store Atmosphere*, *Stimuli Eksternal*, Atribut Produk Terhadap Impulse Buying. *Journal Of Humanities And Social Studies*, 2(3), 1258–1268.
- Sari, T. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Mitra Swalayan” Kartasura. *Journal Of Management Dan Creative Business*, 2(3), 325–339.
- Sariatin, S., & Ekawati, C. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 11–12.
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), 83–92.
- Septiana, N. A., & Nosita, F. (2020). E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace. *Journal of Applied Business Administration*, 4(1), 38–44.
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 693–708.
- Sihura, H. K., Harefa, A. K., & Giawa, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Mawar Desa Tuindrao Kecamatan Amandraya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 104–122.
- Silaen, A. F. (2025). Analisis Peran Manajemen Pemasaran dan Strategi terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3825–3830.
- Simorangkir, F. T., & Saragih, N. M. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pasar Swalayan Maju Bersama JL
- Kapten Muslim No. 71 Dwi Kora Kec. Medan Helvetia. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(1), 145–164.

- Siswanto, T., Hanita, K., & Arsana, I. N. (2022). Faktor – faktor yang berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif. *Waisya: Jurnal Ekonomi*, 1(2), 72–85.
- Sukma, B. C., & Murwanto, H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonom*, 21(3), 300–309.
- Supertini, N. P. S. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pusaka kebaya di singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73.
- Suryantoro, D. D. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Titing, A. S., Ismanto, & Wahyuni, T. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka. *Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 106–118.
- Triana Muriza, D. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Horizon*, 1(2), 294–304.
<https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800>
- Triwahyuni, I., & Zuhroh, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(2), 93–100.
- Wahjono. (2021). Peran Manajemen Operasional dalam Menunjang Keberlangsungan Kegiatan Perusahaan. *Jurnal Infokam*, 17(2), 115–120.
- Wahyu, D. A., Lestari, S. I. P., & Purwanto, E. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai *Variabel Intervening* Pada Salon Morrin Klaten. *Jurnal Endunomika*, 9(1), 1–9.
- Wangsa, F. (2024). *Pengaruh keragaman, kelengkapan produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada pt mega anugrah mandiri.*
- Wardani, N. A., Faiz, N., Vitasari, W., Saputra, Y., Nur, T., & Muftianto. (2025). Pengaruh Strategi Perencanaan Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif Yang Modern Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Di Masa Kini. *Hubisintek*, 5(1), 149–156.
- Yudha, E. P., Suryana, D. N., & Sitio, A. A. P. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donut. *Jurnal Unigal*, 6(1), 392–400.
- Bororing, S., & Dwianto, A. S. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Skincare Merek Somethinc Survey*

Pada Followers Instagram Somethinc. 5(1), 46–57.

- Cosmetic, S. (2025). *Penerapan Total Quality Management Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Toko. 4, 34–38.*
- Desember, N., Tarigan, A. H., Jalan, A., No, T. M., Bulan, P., Baru, K. M., Medan, K., Utara, S., & Purnamasari, S. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow di Kota Binjai) Glow ,. 3(4).*
- Imam, J., No, B., & Kidul, P. (2024). *Mengapa Para Netizen Memutuskan Pembelian Pada Produk Skincare Somethinc ? Pengaruh Influencer , Live Streaming Dan Program. 4(1).*
- Rahmadany, P. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa UINSU Dalam Menentukan Produk Perawatan Wajah (Skincare). 2(3).*
- Warningrum, S. L. (2023). *Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 1(3).*
- Wiyanti, S. (2026). *Analisis Kualitas Pelayanan Digital Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Skincare Orlin Beauty. 5(1), 7616–7623.*
- Konsumen, P., & Ms, S. (2023). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital Jurnal Ekonomi Bisnis Digital. 1–10.*
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). *3 1,2,3. 10(September), 329–339.*
- Manajemen, J. R., & Ekonomi, A. (2023). *Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Jurnal Riset Manajemen , Bisnis , Akuntansi dan Ekonomi. 2(1), 20–50.*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi 2. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis.* Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.