

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, P., Rohmatul Uyun, Y., & Oktaviana, F. (2025). Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan: A Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(3), 3043. <http://jiip.stkipyapisdmpu.ac.id>
- Amrulloh, A., & Syamsul Hidayat, M. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada WW Collection Pungging). *Jurnal Bisman*, 8, 257.
- Ardhana, R., Ratnasari, K., & Sukaesih, U. (2025). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pocari Sweat. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk) E-Issn* (Vol. 4).
- Baharsyah, M. S. E. (2026). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Produk Cicil Emas Pada Pt Bank Syariah Indonesia = The Influence Of Promotion And Price On Purchasing Decisions Through Brand Image Of The Cicil Emas Product At Pt Bank Syariah Indonesia*.
- Binardi, K. N., & Srihandayani, C. M. (2025). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Jasmani Universitas PGRI Adi Buana Surabaya). *Journal Of Sustainability Bussiness Research (Jsbr)*.
- Caroline, E. F. (2019). Stie Indonesia. *Bab Iii Metodologi Penelitian*, 1–9.
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci*.
- Dr. Gregorius Hery Tan, S. E., M. H., M. Si. (2025). *Manajemen Pemasaran* (Hastin Munawaroh, Ed.).
- Dr. Syriduddin. Mag. Dr Ibnu Al Saudi. Mm. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss* (Sulthanika Al Saudi).
- Elisa Nabila Putri, D. K. H. (2025). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3 No 8.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fairus. F. (2020). Strategi penelitian. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(1), 1–9.
- Hasna, L., Dipayanti, K., Kunci, K., Produk, K., & Pembelian, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Untuk Produk Hydro Coco di Naga Swalayan Tb Simatupang Jakarta Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1641–1649. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Ilham Kudratul Alam, E. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D' besto Cabang Darmaga*. 1(0), 11–21.
- James Prabowo Soetanto, F. S. dan T. F. (2021). Pengaruh kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.

- Juanda, N. F. A. S. F. V. R. J. N. S. A. D. T. M. (2025). *Manajemen Pemasaran: Strategi, Digital, Dan Inovasi* (Astuti Bella, Ed.).
- Mandey, J. B., Bernadette Mandey Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, J., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2023). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba*, 95, 95–104.
- Maryamah Haniza Putri, D., Abdurachman Saleh Situbondo Siti Soeliha, U., Abdurachman Saleh Situbondo Rini Kartika Sari, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Seduh Di Besuki Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 3(6), 1118–1132.
- Masfufah, S., Santoso, F., Wahyudin, A., & Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang, U. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah. *Journal Of Economic And Business*, 2(1).
- Memet Pradana, I. A. A. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada Lpk Barokah Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/Abiwara.V1i2.795>
- Muhammad, Rizki, A., & Rizki, M. A. (2025). *Pengaruh Sosial Media Marketing Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Aqua*. 2(4), 492–502. <https://doi.org/10.61722/Jrme.V2i4.5915>
- Nailufar Sunu'an. (2023). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak – Surabaya*.
- Nova Syafrianita, M. A. A. F. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7.
- Nugraha Billy. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Adi Susanto M, Ed.). Pradina Pustaka.
- Nurhadi. (2023). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6 No 2.
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 02, 793–800.
- Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2023a). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111>
- Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2023b). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111>
- Permata Sari, D. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i4>

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2024). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/Isi.V5i2.185>
- Puspa, N., & Kutrami, A. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence Of Prices, Product Quality And Brand Image On Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*.
- Puti Aliffa, S., Wardani, S., Kunci, K., Harga, :, Produk, K., & Pembelian, K. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.Co Donuts & Coffee Ramayana Mall Kota Serang. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 189–199. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Rachmawati, S. D., Andjarwati, A. L., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Jne Express Di Surabaya Selatan) (The Effect Of Brand Awareness And Brand Image On Purchasing Decisions (Study Of Jne Express Users In South Surabaya)).
- Ratu Tria, S. A., Nurhalizah, V. F. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Mizone Terhadap Kepuasan Konsumen Di Masyarakat Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 06 Nomor 2.
- Rendy, R. (2018). *Metodologi Penelitian*. 32–45.
- Rifai, W. A., & Sigit, M. (2022). Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa Yang Berkuliah Di Yogyakarta Dalam Membeli Iphone) (Vol. 01, Number 04). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Risna Sari, A., Henik Al Husnawati, Ce., Ir Joko Suryono, Mp., Marzuki, M., & Aria Mulyapradana, Mp. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D* (Umi Safangati Hidayatun, Ed.). Yayasan Putra Adi Dharma.
- Rizki Oktaviani. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kemasan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mizone Di Tanjungpinang.
- Rizky Kusumastuti, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Tik-Tok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UNIBA Surakarta). *Aktual*, 21(2).
- Siti Aisyah. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan Siti Aisyah.
- Subyu, A., Hargyatni, T., Harga, P., Konsumen, P., Pembelian, K., & Kuantitatif, A. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Preferensi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Obh Combi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Sundari, I. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uir).

- Supangkat, A. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Tessa Verovika Napitupulu Ika Mary Pasaribu, S. J. H. S. R. T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatimedi Kota Medan. *Indonesian Journal Of Economy And Education Economy*.
- Tumanggor, J. N. J., Sembiring, R., & Saragih, H. (2025). Pengaruh Harga, Promosi Dan Voucher Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi ShopeeFood. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 2310–2317. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.839>
- Ulva Putri Ramadani, Raudhotul Muthmainnah, Nisa Ulhilma, Azzah Wazabirah, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Strategi Penentuan Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas Dan Representativitas. *Jurnal Qosim Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585. <https://doi.org/10.61104/Jq.V3i2.1021>
- Undari Sulung, M. M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research*.
- Usli, V. A. (2022). Universitas Dharmawangsa Analisis Strategi Penetapan Harga Pt. Grab Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Net*, (2), 2621–3982.
- Wildan Aziz Rifai. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa Yang Berkuliah Di Yogyakarta Dalam Membeli Iphone)* (Vol. 01, Number 04). <https://journal.uin.ac.id/selma/index>
- Wulandari, E., Amalia, F., & Maulana, R. A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Hannyochs. (Studi Kasus Toko Eka Jaya Elektrik Pasiraya)* (Vol. 1, Number 1). <https://jurnal.risetprass.com/multinesa>
- Wulandari, N. T., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. In *Jiagabi* (Vol. 10, Number 2).
- Yusiara, A. (2024). Pengaruh Celebrity Endorser Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Shoppee Melalui Brand Image Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. www.topbrand-award.com
- Zulfa, U., Pd, M., Afriza, A., Fadlail A'mal, M., Hanifah, N., Nurhidayat, U., Jannah, W., & Khotimah, Z. H. (N.D.). *Perumusan Hipotesis*.