

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T., Retnowati, W., & Pernamasari, R. (2025). *Tata Kelola Perusahaan: Teori Dan Kasus*. Salemba Empat.
- Anastasya, S. L., & Tjhai, F. J. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan Non-Kuangan Di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 4 (2), 237–248. <https://doi.org/10.34208/Ejatsm.V4i2.2505>
- Annisa, M. (2021). *Manajemen Strategi Berbasis Intangible Assets (Sumber Daya Tidak Berwujud)*. Pustaka Aksara.
- Bayu Wirayanti, F., & Wirianata, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 23 (2), 252–263. <https://doi.org/10.29303/Aksioma.V23i2.434>
- Bruce D, Gurley-Calvez TJ, Norwood A (2020), "Taxes and Entrepreneurship: A Literature Review and Research Agenda". *Foundations And Trends in Entrepreneurship*, 16 (5), 393–443, Doi: <https://doi.org/10.1561/03000000079>
- Damarani, F., Kusbandiyah, A., Amir, A., & Mudjiyanti, R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 175–186. <https://doi.org/10.37481/Sjr.V7i1.794>
- Damayanti, E., Maulana, H., Lusiana Yulianti, M., & Komar Priatna, D. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Non-Primer (Consumer Cyclical) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah*, 1 (1), 25–43. <https://doi.org/10.38035/Jhesm.V1i1.4>
- Faisal, A., & Setiadi. (2021). *Akuntansi Perpajakan*. PT. Nasya Expanding Management.
- Fadhillah, I. H. (2023). *Pengaruh Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Customer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2022)*. Universitas Pendidikan Indonesia. <https://repository.upi.edu/103902/>
- Febriana, A. A. M., & Triyono, T. (2024). Pengaruh Capital Structure, Tangible Assets, Intangible Assets, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Mahardika Journal*, 22 (3), 503–521. <https://doi.org/10.29062/Mahardika.V22i3.947>
- Firdauz, A., Ningsih, T., & Sholihah, S. (2024). The Influence of Capital Structure and Profitability on The Company Value of PT. Waskita Karya (Persero), TBK (Period

- 2016 To 2020). *Acman: Accounting and Management Journal*, 4 (1), 48–58. <https://doi.org/10.55208/Aj.V4i1.136>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, G. (2021). *Investasi Dan Struktur Modal*. CV. Azka Pustaka.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd Ed.). Sage.
- Hardinis (2019). *Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability*. International Journal of Economics and Business Administration Volume VII, Issue 1, 2019 Pp. 174-191.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Herman, H. (2023). *Manajemen Keuangan*. Media Sains Indonesia.
- Irawan, D. (2021). *Manajemen Keuangan: Teori, Analisis, Dan Strategi Korporat*. Deepublish.
- Irawati, D. (2022). *Corporate Governance Dan Financial Distress: Konsep Dan Analisis Empiris*. Wade Group.
- Juliandi, A Dan Irfan. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. UMSU Press.
- Kartika, Y. E. (2024). Effect Of Liquidity And Company Size On Company Value of Food and Beverage Companies Listed in The Indonesia Effects Secretary for The Period 2018-2022. *Proceedings Of The 1st International Conference on Social Science (ICSS)*, 3 (1), 121–126. <https://doi.org/10.59188/Icss.V3i1.174>
- Kaunang, S. M., Siddi, P., & Kurniati, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 6 (12). <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i12.4667>
- Komarudin, M., Tabroni, H., & Khaeruman, D. (2024). *Buku Seri Manajemen Keuangan: Struktur Modal*. CV. AA. Rizky.
- Kumalasari, K. P., & Muliasari, R. (2021). *Bahasan Kebijakan Perpajakan Atas Deviden di Indonesia*. Deepublish.

- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–19.
- Lestari, W. D., Ma'ruf, Mukharomah, W., Sholahuddin, M., Murwanti, S., & Irawati, Z. (2024). *Struktur Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Deepublish.
- Lusi, Denanda & Agoes, Sukrisno. (2019). Pengaruh Institutional Ownership Dan Firm Size Terhadap Financial Performance Dengan Earning Management Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. 3. 364. 10.24912/Jmieb.V3i2.4635.
- Mahmudi, S. E. B. (2024). *Manajemen Keuangan*. Media Sains Indonesia.
- Martilova, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3 (1), 153–175. <https://doi.org/10.55606/Jurimbik.V3i1.465>
- Metalia, M., & Sembiring, S. I. O. (2023). *Mengenal Perpajakan Lanjutan*. PT. Nasya Expanding Management.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep Dan Aplikasi*. Penerbit Adab.
- Petrusová, I., Andrejovska, A., & Barski, R. (2024). The Impact of *Intangible Assets* on Market Valuation: Evidence from EURO STOXX 50 Companies. *Acta Technologica*. <https://doi.org/10.22306/Atec.V10i1.193>
- Prima, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ45 Periode 2010–2017. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 13 (2), 93–111. <https://doi.org/10.30630/JAKMENPNP.13.2.136>
- Purba, M. P. (2013). *Akuntansi Keuangan: Aset Tetap Dan Aset Tak Berwujud — Isu-Isu Kontemporer*. Graha Ilmu.
- Purba, R. (2025). Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) Dan *Return on Asset* (ROA) Terhadap Harga Saham PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Periode 2019–2023. *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 15–23.
- Rahmawati, N. (2022). *Manajemen Keuangan (Buku Ajar)*. Universitas Negeri Malang Press.
- Rahmawati, V., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh *Size*, *Leverage*, *Profitability*, Dan *Capital Intensity Ratio* Terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–19.

- Rollberg, R. (2023). *Ressourcen- Und Unternehmensbewertung*. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111072197>
- Rubach, M. J. (2021). *Institutional Shareholder Activism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003249528>
- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6 (1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.580>
- Samuel, S., & Dewi, V. I. (2025). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktifitas, Rasio Profitabilitas Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Teknologi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 9(1), 2939–2952. <https://doi.org/10.31955/Mea.V9i1.3886>
- Sartono. (2023). *Pajak International*. CV. Faqih Publishing.
- Sartono, R. A. (2018). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi* (4th Ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Sedaghat Kerdar, S. (2024). Titelei/Inhaltsverzeichnis. In *Indirekte Horizontalverflechtungen Zwischen Wettbewerbs-, Kapitalmarkt- Und Aktienrecht* (Pp. 1–14). Nomos Verlagsgesellschaft Mbh & Co. KG. <https://doi.org/10.5771/9783748917663-1>
- Sekar Fitri Tengah Panuluh, Firdaus Firdaus, Suwardi Suwardi, Sherly Vera Ari Sabrina, Devanya Sonia Aulia Devi, Endah Ratnasari, & Shafiyah Ainur Rafi'ah. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1 (2), 22–32. <https://doi.org/10.61132/Jumabedi.V1i2.54>
- Septiawan, K., Ahmar, N., & Darminto, D. P. (2021a). *Agresivitas Pajak Perusahaan Publik di Indonesia*. Nem Publishing.
- Septiawan, K., Ahmar, N., & Darminto, D. P. (2021b). *Agresivitas Pajak Perusahaan Publik di Indonesia & Refleksi Perilaku Oportunis Melalui Manajemen Laba*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sriyani, S. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori Dan Praktis*. Mitra Wacana Media.
- Subaida, I., & Sari, L. P. (2021). *Intangible Assets, Research & Development Intensity, And Firm Value with Firm Performance as An Mediasi Variable*. 9–15. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.210416.002>

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan*. Yogyakarta: ANDI dengan BPEE.
- Sunjaya, Robi & Bertuah, Eka. (2024). Meningkatkan Nilai Perusahaan: Peran Strategis Kepemilikan Institusional, Leverage Keuangan Dan Kebijakan Dividen Di Perusahaan Indonesia. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*. 10(860). <https://doi.org/10.29210/020244669>.
- Suryani, E. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka.
- Talunohi, D., & Bertuah, E. (2022). Profitability As the Main Determining Factor of The Firm Value. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7 (1), 48–63. <https://doi.org/10.20473/Baki.V7i1.29961>
- Tarjo. (2021). *Relevansi Konsentrasi Kepemilikan Dan Kebijakan Hutang Dalam Riset Manajemen Laba*. CV. Adanu Abimata.
- Vertakova, Y., Pirogova, O., & Plotnikov, V. (2022). *Enterprise Value Assessment and Management*. INFRA-M Academic Publishing LLC. <https://doi.org/10.12737/1860991>
- Visconti, R.M. (2022). *The Valuation of Digital Intangibles*. Cham: Springer Nature <https://doi.org/10.1007/978-3-031-09237-4>