

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER SERVICES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2022-2024**

SKRIPSI

Oleh:

**JOCELYN
NIM. 222120572**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING COMPANY VALUE
IN CONSUMER SERVICES COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD
2022 - 2024**

FINAL RESEARCH

By:

JOCELYN
Student Number. 222120572



**UNDERGRADUTET PROGRAM OF ACCOUNTING
SCHOOL OF BUSINESS AND HUMANITIES
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER SERVICES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh :

JOCELYN
NIM. 222120572

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Sulia, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II,



Mie Mie, S.E., M.Si.

Medan, 28 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,



Devina Loman, S.Ak., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222120572

Nama : Jocelyn

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan consumer services yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2022-2024.

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 28 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Jocelyn

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *Consumer Services* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024. Dengan variabel independen pada penelitian ini yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas. Populasi pada penelitian ini berjumlah 99 perusahaan. Metode dalam pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dan memperoleh 44 perusahaan sampel dengan 132 jumlah pengamatan. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode *Statistical Package For The Social Sciences* (SPSS) menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dengan model analisis regresi linier berganda. Pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel independen (profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the factors influencing firm value in Consumer Services companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2024 period. The independent variables in this study are profitability, firm size, capital structure, and liquidity. The population in this study was 99 companies. The sampling method used was purposive sampling and obtained 44 sample companies with 132 observations. The data analysis method used in this study was the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) method using the SPSS version 25 application with a multiple linear regression analysis model. Simultaneous testing (F test) showed that the independent variables (profitability, firm size, capital structure, liquidity) had a significant effect on firm value. Furthermore, partial testing (t test) showed that the variables of profitability, capital structure, and firm size had an effect on firm value, while the variable of liquidity had no effect on firm value.

Keywords: *Profitability, Company Size, Capital Structure, Liquidity*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Services* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024”.

Penyusun skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) program studi akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Humaniora di Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak rintangan dan hambatan yang dapat diatasi dengan baik berkat doa dan dukungan bimbingan, nasihat dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak yang ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sulia, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi dan membantu saya dalam menyelesaikan permasalahan yang kami hadapi selama penyusunan tugas akhir.
2. Ibu Mie Mie, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi dan membantu saya dalam menyelesaikan permasalahan yang kami hadapi selama penyusunan tugas akhir.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam proses kelancaran akademis.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam proses kelancaran akademis.
5. Ibu Devina Loman, S.Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam proses kelancaran akademis.

6. Ibu Syafira Ulya Firza, S.Ak., M.Si. selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan dalam menyusun tugas akhir dan membantu dalam proses kelancaran akademis.
7. Seluruh staff pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan bekal ilmu yang berharga kepada kami.
8. Kepada keluarga saya yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, dukungan, motivasi serta doa selama menempuh studi dan menyusun tugas akhir.
9. Kepada teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi selama menempuh studi dan menyusun tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti serta kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan akuntansi, serta bagi semua pihak yang memerlukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis dengan rendah hati senantiasa terbuka untuk menerima kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak demi menyempurnakan skripsi ini. Atas segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya

Medan, 28 Juli 2026

Penulis,

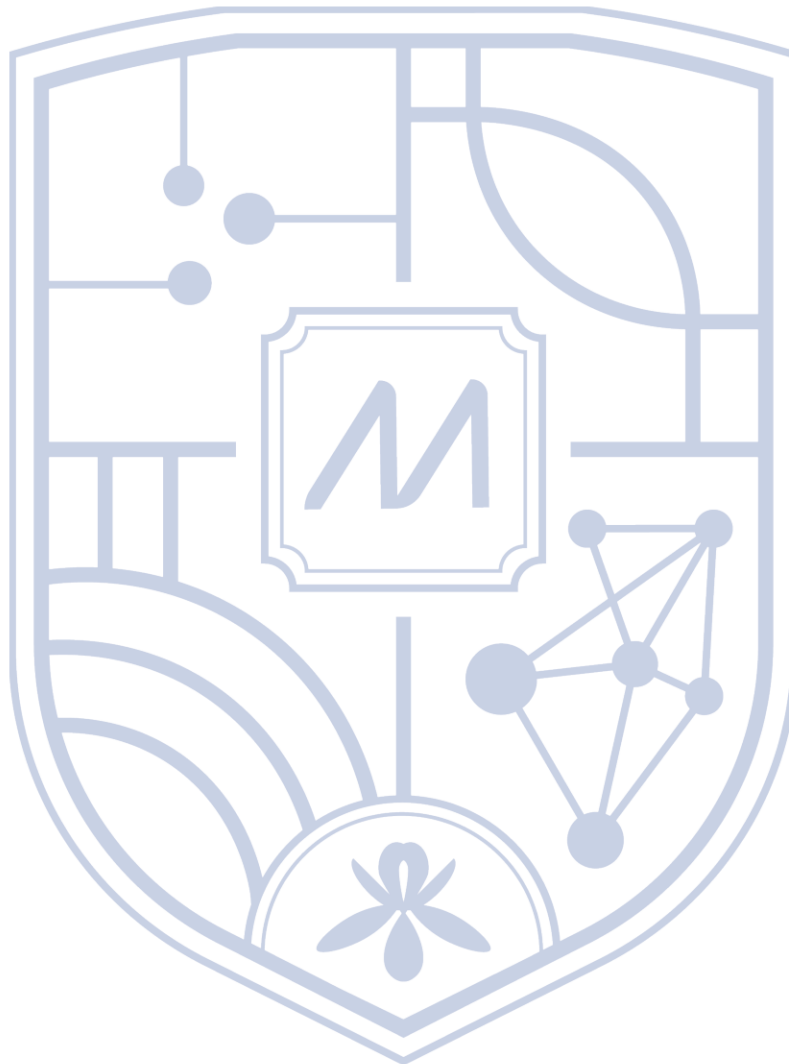
Jocelyn

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Ruang Lingkup.....	5
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Manfaat Penelitian	5
1.6.Originalitas Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	8
2.1.2.Profitabilitas	9
2.1.3.Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.4.Struktur Modal	12
2.1.5.Likuiditas.....	13
2.2.Review Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Konseptual	22
2.4. Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1.Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3.Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.4.Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1.Jenis Penelitian.....	26

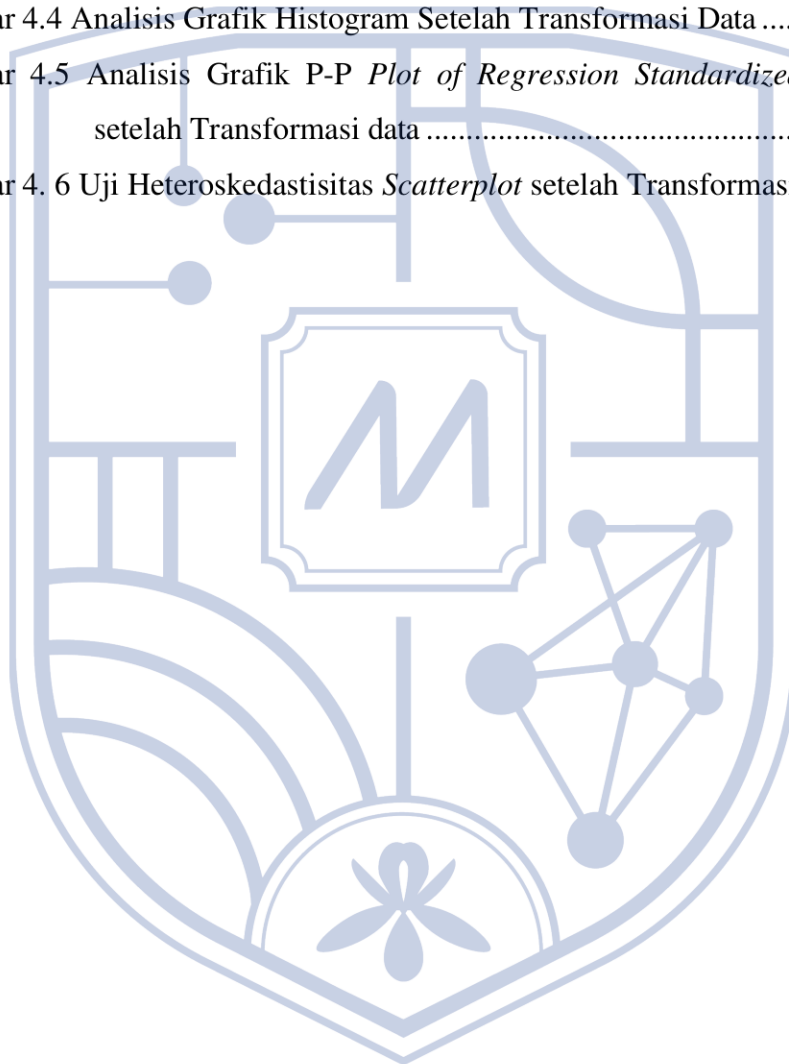
3.2. Objek Penelitian	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	26
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.5. Definisi Operasional Variabel	27
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	27
3.5.2. Variabel Independen (X)	28
3.6. Metode Analisis Data	30
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3.6.3. Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi Data.....	38
4.1.1. Statistik Deskriptif	38
4.1.2. Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data.....	40
4.1.3. Uji Multikolonearitas Sebelum Transformasi Data.....	42
4.1.4. Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data.....	43
4.1.5. Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi data.....	45
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	46
4.2.1. Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	46
4.2.2. Uji Multikolonearitas Setelah Transformasi Data	48
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data.....	49
4.2.4. Uji Autokorelasi Setelah Transformasi data.....	51
4.2.5. Pengujian Hipotesis	51
4.2.6. Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.3. Pembahasan	56
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan	56
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.3.4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Analisis Grafik Histogram sebelum Transformasi Data.....	40
Gambar 4.2 Analaisis Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> Sebelum Transformasi Data.....	41
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Uji <i>Scatterplot</i> Sebelum Transformasi Data	44
Gambar 4.4 Analisis Grafik Histogram Setelah Transformasi Data	46
Gambar 4.5 Analisis Grafik P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> setelah Transformasi data	47
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> setelah Transformasi Data.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Nilai Perusahaan <i>Consumer Services</i>	2
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	27
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> Sebelum Transformasi Data	42
Tabel 4.3 Uji Multikolonearitas Sebelum Transformasi Data.....	43
Tabel 4.4 Uji Heterokedatisitas Statistik Sebelum Transformasi Data	45
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi <i>Runs Tets</i> Sebelum Transformasi Data.....	45
Tabel 4.6 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> Setelah Transformasi Data	48
Tabel 4.7 Uji Multikolonearitas Setelah Transformasi Data.....	49
Tabel 4.8 Uji Heterokedatisitas Statistik Setelah Transformasi Data	50
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi <i>Runs Test</i> Setelah Transformasi Data.....	51
Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji T).....	52
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi dan Sampel Kriteria.....	62
Lampiran 2 Daftar Sampel	65
Lampiran 3 Data Penelitian 2022-2024.....	67
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data.....	73

