

Daftar Pustaka

- [1] R. A. D. Novitawati, A. Mahfud and T. Sasongko, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, vol. 7, no. 2, pp. 130-135, 2019.
- [2] S. Muliani, M. D. Habra and S. M. Tambunan, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Kelapa UD Sejati di Desa Sei Buluh Kecamatan Teluk Mengkudu Kabupaten Serdang," *Jurnal Penelitian*, vol. 1, no. 1, pp. 44-53, 2021.
- [3] D. Firmansyah, A. Suryana, D. P. Susetyo and A. A. Rifa'i, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'Ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi," *Jurnal Mirai Management*, vol. 5, no. 1, pp. 292-301, 2020.
- [4] P. A. Pangaila, F. G. Worang and R. S. Wenas, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado)," *Jurnal EMBA*, vol. 6, no. 4, p. 2778 – 2787, 2018.
- [5] T. L. P. Warganegara and D. Alviyani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi," *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, vol. 1, no. 2, pp. 26-33, 2020.
- [6] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [7] R. Ichwanto and I. Razak, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Global Shinsei Indonesia," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 4, no. 3, 2016.
- [8] Falendra and Realize. , "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Importir Warisan Pratama," *Jurnal Rekaman*, vol. 4, no. 2, pp. 316-328, 2020.
- [9] M. Fitrah and Luthfiah. , *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- [10] Tjiptono and Fandy. , *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [11] . M. Y. Saleh and M. Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media, 2019.

- [12] M. Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [13] Sudaryono. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi, Yogyakarta: Andy Offset, 2016.
- [14] S. Ari and U. Jusuf , Prinsip-Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [15] M. Mursid, Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [16] P. Kotler and G. Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2012, p. 12.
- [17] T. P. L. Bulan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa," *Jurnal Manajemen Keuangan*, vol. 5, no. 2, pp. 592-602, 2016.
- [18] M. A. Firmansyah, Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategy, vol. 9, Jawa Timur: Qiara Media, 2019, p. 1.
- [19] F. Tjiptono, Service Quality and Satisfaction edisi 4, Yogyakarta: Andy, 2011, p. 3.
- [20] P. Kotler and K. L. Keller, Manajemen Pemasaran I, Jakarta: Erlangga, 2012, p. 12.
- [21] E. M. Sangadji, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- [22] F. Tjiptono, Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [23] R. Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [24] P. Anoraga, Manajemen Bisnis, Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- [25] A. Hasan, Marketing, Yogyakarta: Media Utama, 2013.
- [26] Sugiyono;, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [27] A. Kusumastuti, and A. M. Khoiron, Metode Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama), 2020.
- [28] M. Fitrah and Luthfiyah. , Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus, Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- [29] Sugiyono;, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta Bandung, 2017.

- [30] Sa'adah, Lailatus, Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2019.
- [31] V. Herlina, Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [32] B. Gurning and E. A. Lubis, Metodologi Penelitian Pendidikan, Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2018.
- [33] G. Imam, Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [34] A. Ikhsan, M. H. Tanjung and A. Oktaviani, Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- [35] Sugiyono;, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta Bandung, 2017.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL