

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Akbar, R., Ponten, S., Ratnawati, Butarbutar, D. F., Dani, R., Ningsih, A. A. T., Silalahi, E., Asmawati, Astriwati, Nurhidayati, S., Yuliani, M., & Ningrum, D. A. (2023). *Manajemen Keuangan: Fundamental dalam Pengelolaan Keuangan* (Sarwandi, Ed.). Tanjung Morawa: PT Mifandi Mandiri Digital.
- Ariani, M. F., & Amaniyah, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/jkim.v1i3.13473>
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijyantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Arum, R. A., Wahyuni, Y., Ristiyana, R., Wisandani, I., Rachmawati, D. W., Hilda, Sundari, R. I., Sufyati, Hartatik, Sero, A. A., & Bakri. (2022). *Analisis Laporan Keuangan: Penilaian Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Rasio Keuangan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Bahri, S. (2025). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. Risanto, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Edmans, A. (2023). *Principles of Corporate Finance* (14th ed.). New York: McGraw Hill LLC.
- Brigham, E. F. ., Ehrhardt, M. C. ., Gessaroli, Jerome., & Nason, Rick. (2017). *Financial Management: Theory and Practice* (3rd Canadian). Toronto: Nelson Education.
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Fundamentals Of Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management Theory & Practice 16e* (16th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., Houston, J. F., Hsu, J.-M., Kong, Y. K., & Bany-Ariffin, A. N. (2018). *Essential of Financial Management 4th Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi*

- Syariah), 7(1), 588–597.
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Mendo, A. Y., Musa, M., Dunggio, T., Sparta, Anani, S., Dulame, I. M., Andriani, N., Dama, D. P., Darman, Rizal, S., Purwanto, S., Syahputra, A., Zega, Y., Djou, S. H. N., & Akadji, I. (2024). *Pengantar Manajemen*. Padang: Aikomedia Press.
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fauzi, Saepudin, U., Chandrayanti, T., & Hamzah, Z. Z. (2025). *Manajemen Keuangan Bisnis: Memaksimalkan Profit dan Pertumbuhan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Febriana, H., Rismanty, V. A., Bertuah, E., Permata, S. U., Anismadiyah, V., Sembiring, L. D., Dewi, N. S., Jamaludin, Jatmiko, N. S., Inrawan, A., Astuti, W., & Dewi, I. K. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Ferdila, Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3274–3284.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Filbert, R., & Prasetya, W. (2017). *Investasi Saham Ala Fundamentalisme Dunia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. Banyumas: CV Malik Rizki Amanah.
- Fridayanti, I. A. W., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 13–23.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Hidayat, W. W. (2024). *Indikasi Kesulitan Keuangan (Financial Distress)*. Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama Redaksi.
- IPOtNEWS. (2021). Indo Premier. <https://www.indopremier.com/ipotnews/>

- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). *Valuation Measuring and Managing the Value of Companies*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Kusuma, H. W., Roswinna, W., Imron, A., Marlina, S., Khairunnisa, H., Ulupui, I. G. K. A., Lukiastuti, F., Sitio, N. M., Sulistianingsih, H., Azizi, E., Wardhana, A., Riza, S. W., Djou, G., Yuliati, E., Mardiyanti, E., & Ariyanti, R. (2024). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *Manajemen Keuangan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *Designing Qualitative Research* (6th ed.). California: SAGE Publications.
- Melati, S., Utomo, R., & Fathir, K. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Journal of Tax and Business*, 6(1), 285–292. <https://doi.org/https://doi.org/10.55336/jpb.v6i1.306>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep & Aplikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika: Teori, Implementasi, dan Praktik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Oemar, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Assets Growth dan Assets Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2).
- Panjaitan, R. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kupang: Jusuf Aryani Learning.
- Paramita, R. W. D., Fadah, I., Tobing, D. S. K., & Suroso, I. (2020). *Accounting Earning Response Coefficient*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Romadhoni, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan PT Ciputra Development Tbk. Tahun 2013-2020. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36490/value.v3i1.384>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Sari, N., & Husni, M. (2021). Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Asset Growth pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Sari, P. B., & Dwilita, H. (2019). *Financial Management*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Sembiring, T., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (A. Maharani, A. Syatifa, & Utamirohmahsari, Eds.). Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Setiawan, E. (2022). *Profitabilitas Ukuran Perusahaan*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Siahaan, M., Gursida, H., & Sasongko, H. (2025). *Determinan Nilai Perusahaan*. Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama.
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Solikin, N. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 143–172.
- Sudarno, Renaldo, N., Hutauruk, M. B., Junaedi, A. T., & Suyono. (2022). *Teori Penelitian Keuangan* (Andi, Ed.). Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Sudianto, Suyanti, & Mulyadi. (2022). *Manajemen Keuangan*. Bantul: Trussmedia Grafika.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhatmi, E. C. (2023). *Manajemen Keuangan*. Bantul: Pustaka Baru Press.
- Supiyanto, Y., Martadinata, I. P. H., Adipta, M., Rozali, M., Idris, A., Nurfauzi, Y., Fahmi, M., Sundari, Adria, Mamuki, E., & Supriadi. (2023). *Buku Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Mataram: Sanabil.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>

- Suwardika, N. A., & Mustanda, K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin. John D. (2018). *Financial Management Principles and Applications* (13th ed.). New York: Pearson Education.
- Tumurang, M. (2024). *Metodologi Penelitian* (L. O. Alifariki, Ed.). Cilacap: PT Media Pustaka Indo.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Susanto, Josivo, S. S., Regina, P., Ward, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan: Good Corporate Governance Struktur Modal dan Profitabilitas*. Rokan Hulu: Penerbit Inovasi Publishing Indonesia.