

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP *CULINARY COMMERCE*
“KISO”: LAYANAN KUSTOMISASI RESEP AI DAN *SMART*
*GROCERY SHOPPING***

SKRIPSI

Oleh:

**CAROLINE ONG
NIM. 221120074
CICILIA HUANG
NIM. 221120461**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

STARTUP BUSINESS PLAN FOR CULINARY COMMERCE “KISO”: AI-POWERED RECIPE CUSTOMIZATION AND SMART GROCERY SHOPPING SERVICE

FINAL RESEARCH

By:

**CAROLINE ONG
NIM. 221120074
CICILIA HUANG
NIM. 221120461**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP CULINARY COMMERCE*
"KISO": LAYANAN KUSTOMISASI RESEP AI DAN *SMART*
*GROCERY SHOPPING***

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

CAROLINE ONG
NIM. 221120074
CICILIA HUANG
NIM. 221120461

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Fandi Halim, S.Kom., M.Sc.


Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.S.I.

Medan, 24 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,




Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Caroline Ong

NIM : 221120074

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup *Culinary Commerce* "KISO":
Layanan Kustomisasi Resep AI Dan *Smart Grocery Shopping*

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 5 Desember 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Caroline Ong

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Cicilia Huang

NIM : 221120461

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup *Culinary Commerce* "KISO":
Layanan Kustomisasi Resep AI Dan *Smart Grocery Shopping*

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 5 Desember 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Cicilia Huang

PERENCANAAN BISNIS STARTUP *CULINARY COMMERCE* “KISO”: LAYANAN KUSTOMISASI RESEP AI DAN *SMART GROCERY SHOPPING*

Abstrak

“KISO” adalah aplikasi mobile yang berfokus pada layanan kustomisasi resep berbasis AI serta belanja bahan makanan. Perencanaan bisnis startup “KISO” didasari oleh permasalahan umum masyarakat, yaitu kesulitan menentukan menu masakan yang sesuai dengan stok bahan yang tersedia dan preferensi masak, serta kebutuhan belanja yang lebih efisien. Aplikasi ini memanfaatkan salah satu cabang teknologi Artificial Intelligence, yaitu *Machine Learning*, untuk menghasilkan rekomendasi resep yang disesuaikan dengan stok bahan dan preferensi masak pengguna secara otomatis. Selain itu, aplikasi ini menyediakan integrasi belanja dengan mitra supermarket, panduan gizi dan preferensi diet untuk mendukung pola hidup sehat pengguna, fitur meal-prep untuk perencanaan masak, fitur smart-shopping untuk rutinitas belanja, serta komunitas sebagai wadah pengguna untuk berbagi ide memasak. Perencanaan bisnis ini diharapkan mampu menghasilkan model bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar, memberikan nilai tambah bagi pengguna, serta membuka peluang pengembangan layanan memasak modern yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Kata kunci: kustomisasi resep, integrasi belanja, meal-prep, smart-shopping, Artificial Intelligence

Abstract

“KISO” is a mobile application focused on AI-based recipe customization and grocery shopping services. The startup business planning for “KISO” is driven by common public challenges, including difficulties in determining suitable meal options based on available ingredients and cooking preferences, as well as the need for more efficient grocery shopping. The application leverages a branch of Artificial Intelligence, namely *Machine Learning*, to generate personalized recipe recommendations automatically, tailored to users’ ingredient availability and cooking preferences. In addition, the application provides grocery-shopping integration with partner supermarkets, nutrition guidance and dietary preference options to support healthier lifestyles, a meal-prep feature for cooking planning, a smart-shopping tool for routine purchasing, and a community space where users can share cooking ideas. This business plan aims to develop a market-relevant business model that delivers added value to users while opening opportunities for the development of more efficient and sustainable modern cooking services.

Keywords: recipe customization, shopping integration, meal-prep, smart-shopping, Artificial Intelligence

KATA PENGANTAR

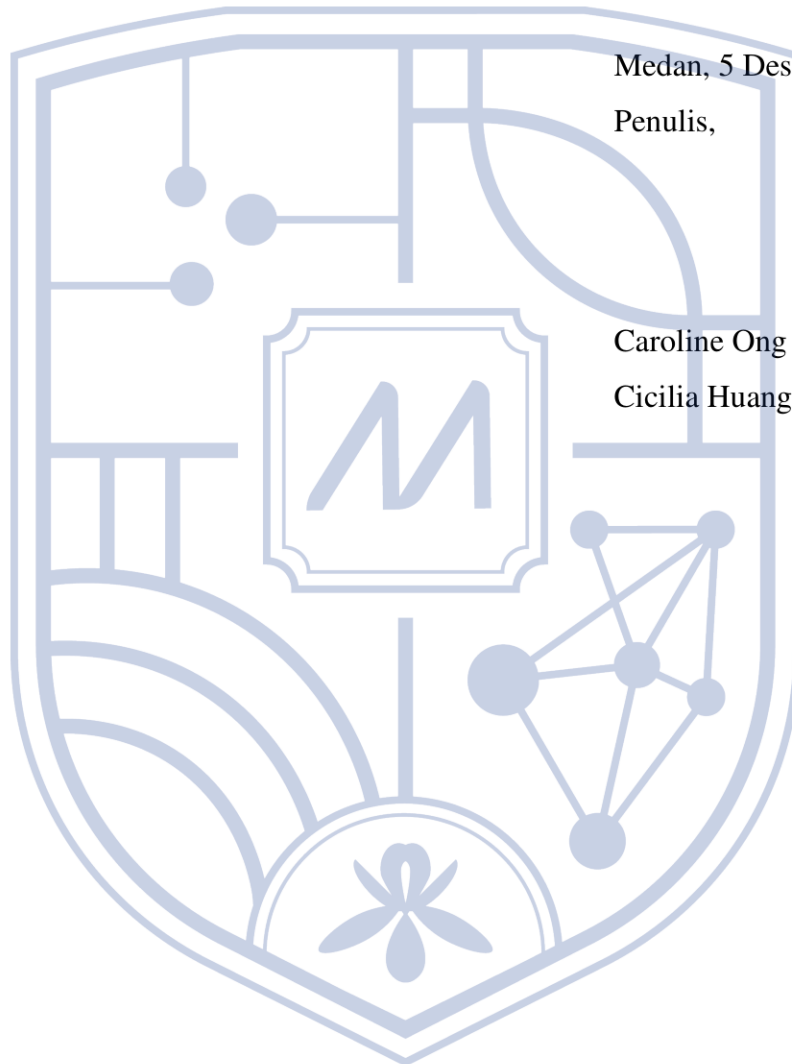
Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis Startup *Culinary Commerce* “KISO”: Layanan Kustomisasi Resep AI dan *Smart Grocery Shopping*” dengan baik dan lancar. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai persyaratan akademik untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh berbagai bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.S.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T. selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah membimbing dan memberi arahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan banyak perhatian serta dukungan berupa moral maupun material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menghargai kritik dan saran dari semua pihak dalam menyempurnakan dan mengembangkan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga hasil Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang positif dan dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak yang membutuhkan dan berkepentingan.



Medan, 5 Desember 2025

Penulis,

Caroline Ong
Cicilia Huang

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Resep Makanan	8
2.2 <i>Smart Grocery Shopping</i>	8
2.3 <i>Startup</i>	10
2.4 <i>Business Plan</i>	11
2.4.1 Komponen-Komponen Utama dalam <i>Business Plan</i>	12
2.5 Analisa SWOT.....	14
2.5.1 Unsur-Unsur SWOT	15
2.5.2 Matriks SWOT	15
2.6 <i>Marketing Mix 4P (Bauran Pemasaran 4P)</i>	17
2.7 <i>Process Mapping</i>	18
2.7.1 Jenis <i>Process Map</i>	19
2.7.2 Langkah-Langkah Membuat <i>Process Map</i>	20
2.7.3 Simbol <i>Process Map</i>	21

2.8	<i>Artificial Intelligence</i>	22
2.9	<i>Machine Learning</i>	24
2.10	<i>Recommender System</i>	27
2.11	<i>Natural Language Processing (NLP)</i>	29
2.12	Laporan Keuangan.....	31
2.13	Analisis Rasio Keuangan.....	39
2.13.1	Jenis Rasio Keuangan.....	40
2.13.2	Contoh Studi Kasus Perhitungan Rasio Keuangan.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Deskripsi Bisnis.....	48
3.1.1	Penjelasan Produk atau Layanan.....	48
3.1.2	Latar Belakang Industri	144
3.1.3	Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	146
3.1.4	Tujuan dan Target Perusahaan	151
3.1.5	Model Bisnis.....	152
3.2	Rencana dan Strategi Pemasaran.....	153
3.2.1	Target Pasar dan Pelanggan.....	153
3.2.2	Kompetisi Pasar dan <i>Marketshare</i>	155
3.2.3	Strategi Penetapan Harga.....	161
3.2.4	Promosi dan Distribusi.....	163
3.3	Operasional dan Dukungan	169
3.3.1	Target Kualitas	169
3.3.2	Kebutuhan Teknologi	172
3.3.3	Dukungan Layanan.....	178
3.3.4	Kebutuhan Operasional	179
3.3.5	Ketentuan Kontrak Kerja Sama Mitra	185
BAB IV PERANCANGAN <i>STARTUP</i>		188

4.1	Manajemen Tim.....	188
4.1.1	Struktur Organisasi.....	188
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian	189
4.2	Rencana Finansial dan Proyeksi	201
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	201
4.2.2	Proyeksi Arus Kas	224
4.2.3	Analisis Rasio Finansial	227
4.2.4	Sumber Pendanaan	230
4.3	Risiko dan Kesempatan	231
4.3.1	Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	231
4.3.2	Kesempatan	232
BAB V PENUTUP		236
5.1	Kesimpulan.....	236
5.2	Saran.....	236
DAFTAR PUSTAKA		238
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 1.....		243
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 2.....		245

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unsur-Unsur SWOT	15
Gambar 2. 2 Marketing Mix 4P.....	17
Gambar 2. 3 Simbol Process Map	21
Gambar 2. 4 Laporan Laba Rugi 1/2	34
Gambar 2. 5 Laporan Laba Rugi 2/2	35
Gambar 2. 6 Laporan Perubahan Ekuitas	36
Gambar 2. 7 Laporan Neraca Keuangan 1/2	37
Gambar 2. 8 Laporan Neraca Keuangan 2/2	38
Gambar 2. 9 Laporan Arus Kas	39
Gambar 3. 1 Proses Utama Aplikasi "KISO"	48
Gambar 3. 2 Halaman <i>Splash Screen</i>	49
Gambar 3. 3 Halaman Masuk dan Atur Ulang Kata Sandi	51
Gambar 3. 4 <i>Process Map</i> Daftar dan Masuk	52
Gambar 3. 5 Halaman Daftar.....	54
Gambar 3. 6 Halaman Beranda.....	55
Gambar 3. 7 Halaman Kustomisasi Resep	57
Gambar 3. 8 <i>Process Map</i> Kustomisasi Resep.....	58
Gambar 3. 9 <i>Process Map</i> Algoritma AI dan <i>Machine Learning</i> KISO	60
Gambar 3. 10 Halaman Kustomisasi Resep sesuai Preferensi Diet	62
Gambar 3. 11 Halaman Hasil Resep sesuai Kustomisasi Preferensi Diet	63
Gambar 3. 12 Halaman Pembelian Bahan	67
Gambar 3. 13 <i>Process Map</i> Pembelian Bahan.....	68
Gambar 3. 14 Halaman Resep KISO.....	71
Gambar 3. 15 Halaman Resep Komunitas.....	73
Gambar 3. 16 Halaman Unggah Resep	75
Gambar 3. 17 Halaman Unggah Story.....	76
Gambar 3. 18 <i>Process Map</i> Unggah Resep.....	77
Gambar 3. 19 Halaman Notifikasi dan Favorit.....	78
Gambar 3. 20 Halaman Profil Pengguna	79
Gambar 3. 21 Halaman <i>Edit</i> Profil	79
Gambar 3. 22 Halaman Koleksi Resep Pengguna.....	80
Gambar 3. 23 Halaman Komunitas	81

Gambar 3. 24 Halaman Grup Komunitas	82
Gambar 3. 25 Halaman Pembuatan Grup Baru	83
Gambar 3. 26 Halaman Koin.....	84
Gambar 3. 27 Halaman Voucher	85
Gambar 3. 28 Halaman <i>Meal-Prep</i>	87
Gambar 3. 29 <i>Process Map Meal-Prep</i>	87
Gambar 3. 30 Halaman Utama <i>Smart-Shopping</i>	89
Gambar 3. 31 Halaman Buat Daftar Belanja <i>Smart-Shopping</i>	91
Gambar 3. 32 Halaman Lihat Daftar Belanja <i>Smart-Shopping</i>	95
Gambar 3. 33 Halaman Pengingat <i>Smart-Shopping</i>	96
Gambar 3. 34 Halaman Pembelian Bahan dari <i>Smart-Shopping</i>	97
Gambar 3. 35 Halaman Histori Daftar Belanja <i>Smart-Shopping</i>	98
Gambar 3. 36 <i>Process Map Smart-Shopping</i>	99
Gambar 3. 37 Halaman Referral.....	99
Gambar 3. 38 Halaman KISO Premium.....	101
Gambar 3. 39 Halaman <i>Chefbot</i> KISO.....	102
Gambar 3. 40 <i>Process Map</i> Algoritma RASA NLU (<i>Chefbot</i>) KISO	104
Gambar 3. 41 Halaman Pengaturan.....	105
Gambar 3. 42 Halaman Ganti Kata Sandi	105
Gambar 3. 43 Halaman Notifikasi.....	106
Gambar 3. 44 Halaman Bahasa	107
Gambar 3. 45 Halaman Syarat dan Ketentuan	107
Gambar 3. 46 Halaman Bantuan.....	108
Gambar 3. 47 Halaman Masuk Admin.....	109
Gambar 3. 48 Halaman Dashboard Admin	109
Gambar 3. 49 Halaman Resep dan Bahan Masakan.....	110
Gambar 3. 50 Halaman Total Resep.....	111
Gambar 3. 51 Halaman Resep Bulan Ini	112
Gambar 3. 52 Halaman Resep Pengguna	113
Gambar 3. 53 Halaman Resep KISO.....	114
Gambar 3. 54 Halaman Tambah Resep	115
Gambar 3. 55 Halaman Daftar Bahan	117
Gambar 3. 56 Halaman Pengguna dan Komunitas.....	117
Gambar 3. 57 Halaman Total Pengguna.....	118

Gambar 3. 58 Halaman Pengguna Premium	118
Gambar 3. 59 Halaman Transaksi dan Keuangan	119
Gambar 3. 60 Halaman Mitra Bisnis	120
Gambar 3. 61 Halaman <i>Event</i> dan Voucher	121
Gambar 3. 62 Halaman Buat <i>Event</i> Baru	121
Gambar 3. 63 Halaman Buat Voucher Baru.....	122
Gambar 3. 64 Halaman Laporan.....	123
Gambar 3. 65 Halaman Profil.....	125
Gambar 3. 66 Halaman Pengaturan	125
Gambar 3. 67 Halaman Masuk Admin Mitra.....	126
Gambar 3. 68 Halaman <i>Dashboard</i> Admin Mitra.....	127
Gambar 3. 69 Halaman Produk	128
Gambar 3. 70 Halaman Tambah Produk	128
Gambar 3. 71 Halaman Edit Produk.....	129
Gambar 3. 72 Halaman Pesanan.....	130
Gambar 3. 73 Halaman Daftar Pesanan.....	130
Gambar 3. 74 Halaman Pesanan Baru	131
Gambar 3. 75 Halaman Detail Pesanan (Perlu Konfirmasi).....	132
Gambar 3. 76 Halaman Perlu Dikemas	132
Gambar 3. 77 Halaman Detail Pesanan (Perlu Perbarui Harga).....	133
Gambar 3. 78 Halaman Detail Pembayaran (Menunggu Pembayaran).....	133
Gambar 3. 79 Halaman Perlu Dikirim.....	134
Gambar 3. 80 Halaman Detail Pengiriman (Perlu Konfirmasi Pengiriman).....	134
Gambar 3. 81 Halaman Pembayaran	135
Gambar 3. 82 Halaman Detail Pembayaran (Menunggu Pembayaran).....	135
Gambar 3. 83 Halaman Detail Pembayaran (Pembayaran Selesai).....	136
Gambar 3. 84 Halaman Pengiriman	137
Gambar 3. 85 Halaman Edit Detail Pengiriman	137
Gambar 3. 86 Halaman Detail Pengiriman (Pengiriman Selesai)	138
Gambar 3. 87 Halaman Laporan.....	139
Gambar 3. 88 Halaman Laporan Detail Transaksi	139
Gambar 3. 89 Halaman Laporan Detail Penjualan Produk	140
Gambar 3. 90 Halaman Laporan Data Pelanggan	140
Gambar 3. 91 Halaman Laporan Transaksi Kedaluwarsa/Dibatalkan	141

Gambar 3. 92 Halaman Voucher dan Buat Voucher	142
Gambar 3. 93 Halaman Profil Admin Mitra.....	143
Gambar 3. 94 Halaman Pengaturan Admin Mitra.....	143
Gambar 3. 95 <i>Number of Outlet Units by Foodservice Channels, Indonesia, 2017-2030</i>	144
Gambar 3. 96 Survei "Alasan Masyarakat Indonesia Sering Memasak"	145
Gambar 3. 97 Business Model Canvas KISO	152
Gambar 3. 98 Data Jumlah Penduduk Indonesia dengan usia 15 tahun ke atas Tahun 2024	153
Gambar 3. 99 Tampilan <i>Home</i> , Filter Pencarian Resep, dan Edit Preferensi Diet Yummlly	156
Gambar 3. 100 Tampilan menu <i>Collections</i> dan <i>Meal Planner</i> Yummlly.....	157
Gambar 3. 101 Tampilan menu <i>Shop</i> dan <i>My Connected Kitchen</i> Yummlly	158
Gambar 3. 102 Tampilan <i>Home</i> dan Filter Pencarian Resep Tasty.....	159
Gambar 3. 103 Tampilan menu Komunitas, Profil, dan <i>Chefbot</i> berbasis AI Tasty.....	160
Gambar 3. 104 Tampilan Dukungan Layanan.....	178
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi "KISO"	188
Gambar 4. 2 Desain Logo "KISO"	200
Gambar 4. 3 Grafik Analisis ROE "KISO"	227
Gambar 4. 4 Grafik Analisis <i>Net Profit Margin</i> "KISO"	228
Gambar 4. 5 Grafik Analisis <i>Current Ratio</i> "KISO"	229
Gambar 4. 6 Grafik Analisis <i>Cash Ratio</i> "KISO"	230

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Strategi Penerapan Analisa SWOT.....	16
Tabel 2. 2 Laporan Keuangan PT. Arthavest Tbk, Tahun 2024.....	43
Tabel 3. 1 Analisis SWOT "KISO"	148
Tabel 3. 2 Target Pelanggan "KISO" pada 3 Tahun Pertama	155
Tabel 3. 3 Perbandingan Fitur "KISO" dengan Kompetitor.....	160
Tabel 3. 4 Perbandingan Fitur dan Harga Layanan Pengguna "KISO".....	162
Tabel 3. 5 Biaya <i>In-App Ads</i>	163
Tabel 3. 6 Harga Paket <i>Top-up Koin</i>	163
Tabel 3. 7 Target <i>Followers</i> Promosi Sosial Media.....	167
Tabel 3. 8 Target Iklan Berbayar.....	167
Tabel 3. 9 <i>Event Booth On-Site</i>	168
Tabel 3. 10 Target Kualitas Layanan "KISO"	172
Tabel 3. 11 Tabel Kebutuhan Peralatan Operasional	184
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan "KISO" Selama 3 Tahun	195
Tabel 4. 2 Rincian Biaya Pesangon Bagi Karyawan	197
Tabel 4. 3 Estimasi Gaji Pokok Karyawan "KISO"	198
Tabel 4. 4 Proyeksi Laba Rugi "KISO"	201
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Paket Premium "KISO"	204
Tabel 4. 6 Pendapatan Biaya <i>In-App Ads</i>	205
Tabel 4. 7 Perhitungan Pendapatan <i>Top-up Koin</i>	207
Tabel 4. 8 Perhitungan Pendapatan Kerja sama dengan Mitra Supermarket	207
Tabel 4. 9 Perhitungan Beban Gaji Karyawan	208
Tabel 4. 10 Perhitungan Beban THR Karyawan	209
Tabel 4. 11 Perhitungan Beban Tunjangan Karyawan.....	210
Tabel 4. 12 Perhitungan Beban Promosi dan Pemasaran (Marketing).....	210
Tabel 4. 13 Rincian Biaya Perlengkapan <i>Booth On-Site</i>	212
Tabel 4. 14 Rincian Biaya Seminar Demo Aplikasi.....	212
Tabel 4. 15 Perhitungan Beban Penyusutan Peralatan	214
Tabel 4. 16 Perhitungan Biaya Perlengkapan Kantor (ATK).....	214
Tabel 4. 17 Perhitungan Biaya Perekrutan Karyawan.....	218
Tabel 4. 18 Perhitungan Biaya Pelatihan Karyawan	219
Tabel 4. 19 Proyeksi Neraca Keuangan "KISO"	220

Tabel 4. 20 Rincian Nilai Peralatan.....	221
Tabel 4. 21 Rincian Nilai Akumulasi Amortisasi Aset Tidak Berwujud.....	222
Tabel 4. 22 Rincian Hutang Usaha.....	223
Tabel 4. 23 Proyeksi Arus Kas "KISO"	224
Tabel 4. 24 Perhitungan ROE "KISO" Selama 3 Tahun	227
Tabel 4. 25 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> "KISO" Selama 3 Tahun	228
Tabel 4. 26 Perhitungan <i>Current Ratio</i> "KISO" Selama 3 Tahun.....	229
Tabel 4. 27 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> "KISO" Selama 3 Tahun	230
Tabel 4. 28 Rincian Pendanaan "KISO"	230

