

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. C. Maringka, A. Khoirunnita, R. Maringka, E. Utami, dan K. Kusnawi, “Analisa Perkembangan Musik Pada Spotify Menggunakan Structured Query Language (SQL),” *CogITO Smart Journal*, vol. 7, no. 1, hlm. 1–14, Jun 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i1.287.1-14.
- [2] L. Talent, “Statistik: Data Penggunaan Platform Musik Digital di Indonesia,” *lambungdata.id*. Diakses: 4 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://lambungdata.id/statistik-data-penggunaan-platform-musik-digital-di-indonesia/>
- [3] S. Singh, “Spotify Users Statistics 2025 (By Country & Demographic Data),” *demandsage.com*. Diakses: 3 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.demandsage.com/spotify-stats/>
- [4] A. H. Zayanti, N. F. Nabila, M. Rizaluddin, Z. A. Setiawan, dan P. K. Nisa, “Strategi Sumber Pendapatan Youtube Premium Melalui Youtube Musik,” *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, vol. 1, no. 3, hlm. 511–522, Jun 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jmia/article/view/1333/1438>
- [5] D. Curry, “Music Streaming App Revenue and Usage Statistics (2025),” *businessofapps.com*. Diakses: 4 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.businessofapps.com/data/music-streaming-market/#:~:text=Spotify%20is%20the%20platform%20for,YouTube%20Music%20in%20second%20place>
- [6] M. B. R. Ajalal, M. Jazman, T. K. Ahsyar, dan Syaifullah, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Spotify menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *The Indonesian Journal of Computer Science*, vol. 13, no. 6, Des 2024, doi: 10.33022/ijcs.v13i6.4459.
- [7] G. Lu, S. Qu, dan Y. Chen, “Understanding user experience for mobile applications: a systematic literature review,” *Discover Applied Sciences*, vol. 7, no. 6, hlm. 587, Jun 2025, doi: 10.1007/s42452-025-07170-3.
- [8] G. Pujana, I. M. A. Pradnyana, dan I. K. R. Artha, “Analisis Kepuasan Pengguna E-Rapor Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) di SMP Negeri 1 Sukasada,” *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika*

- (KARMAPATI), vol. 12, no. 1, hlm. 57–66, Apr 2023, doi: 10.23887/karmapati.v12i1.58994.
- [9] M. F. Naufal, R. G. Utomo, dan K. A. Achmad, “User Satisfaction Analysis of E-Samsat SUMUT Application Using End User Computing Satisfaction (EUCS) Approach,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 12, no. 1, hlm. 117–123, Mar 2023, doi: 10.32736/sisfokom.v12i1.1586.
- [10] W. Ningrat dan Syahrani, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Alfagift Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction Dan Net Promoter Score,” *Jurnal Komputer Antartika*, vol. 3, no. 3, hlm. 87–98, Sep 2025, doi: 10.70052/jka.v3i3.1036.
- [11] S. Baehre, M. O’Dwyer, L. O’Malley, dan N. Lee, “The Use of Net Promoter Score (NPS) to Predict Sales Growth: Insights From an Empirical Investigation,” *J. Acad. Mark. Sci.*, vol. 50, no. 1, hlm. 67–84, Jan 2022, doi: 10.1007/s11747-021-00790-2.
- [12] M. F. Sijadah, N. R. Oktadini, A. Meiriza, P. Putra, dan P. E. Sevtiyuni, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Spotify Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *JTKSI (Jurnal Teknologi Komputer dan Sistem Informasi)*, vol. 6, no. 2, hlm. 143–150, Mei 2023.
- [13] S. F. S. Harefa dan C. Rudianto, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Spotify dan YouTube Music Menggunakan Metode User Experience Questionnaire,” *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, vol. 21, no. 2, hlm. 586–598, Agu 2025, doi: 10.35889/progresif.v21i2.2831.
- [14] I. Ruddin, H. Santoso, dan R. E. Indrajit, “Digitalisasi Musik Industri: Bagaimana Teknologi Informasi Mempengaruhi Industri Musik di Indonesia,” *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, vol. 2, no. 01, hlm. 124–136, Feb 2022, doi: 10.47709/jpsk.v2i01.1395.
- [15] Spotify, “Spotify Premium,” [spotify.com](https://www.spotify.com/id-id/premium/). Diakses: 20 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.spotify.com/id-id/premium/>
- [16] Youtube Music, “Youtube Music Premium,” [music.youtube.com](https://music.youtube.com/music_premium). Diakses: 20 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://music.youtube.com/music_premium
- [17] A. M. Syahrainan, M. Aras, D. B. Maahirah, Z. A. Rizki, dan M. Lay, “The Effect of Premium Service Music Streaming Towards Consumer Satisfaction of Z Generation in Jakarta,” *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, vol. 5, no. 5, hlm. 2025–2031, Mei 2024, doi: 10.59141/jist.v5i5.1050.

- [18] Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa - KBBI VI Daring, “Hasil Pencarian - Aplikasi,” kbbi.kemdikbud.go.id. Diakses: 5 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/aplikasi>
- [19] F. I. Afriza, R. K. Pakpahan, G. Gunawan, dan N. Nurhayati, “Pengembangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Mobile dan Web pada Browenz Coffee,” *Jurnal SIFO Mikroskil*, vol. 24, no. 2, hlm. 141–156, Okt 2023, doi: 10.55601/jsm.v24i2.992.
- [20] IBM, “Apa itu teknologi seluler?,” [ibm.com](https://www.ibm.com/id-id/think/topics/mobile-technology). Diakses: 5 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ibm.com/id-id/think/topics/mobile-technology>
- [21] Creativism, “Mobile Adalah? Pengertian dan Perannya di Era Digital,” [creativism.id](https://creativism.id/mobile-adalah/). Diakses: 5 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://creativism.id/mobile-adalah/>
- [22] R. Rudi, Hanes, A. V. Winata, dan F. R. Chandra, “Perancangan E-Commerce Produk Kuliner untuk Startup ‘Recipedia,’” *Jurnal SIFO Mikroskil*, vol. 23, no. 2, hlm. 169–182, Okt 2022, doi: 10.55601/jsm.v23i2.907.
- [23] Z. Huang dan M. Benyoucef, “A Systematic Literature Review Of Mobile Application Usability: Addressing The Design Perspective,” *Univers. Access Inf. Soc.*, vol. 22, no. 3, hlm. 715–735, Agu 2023, doi: 10.1007/s10209-022-00903-w.
- [24] J. Handoko, K. Kevin, P. Paulus, dan Z. Salsabila, “Sistem Deteksi Nomor Telepon dan Rekening Bank Terindikasi Penipuan Berbasis Aplikasi Android dan Web,” *Jurnal SIFO Mikroskil*, vol. 23, no. 2, hlm. 183–196, Okt 2022, doi: 10.55601/jsm.v23i2.913.
- [25] K. Rifa’i, *Kepuasan Konsumen*, 1 ed. Jawa Timur: UIN KHAS Press, 2023. Diakses: 15 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://digilib.uinkhas.ac.id/20378/1/BUKU%20KEPUASAN%20KONSUMEN-KHAMDAN-SIAP%20CETAK.pdf#page=28.63>
- [26] A. Jirwanto, A. Manihuruk, S. Irviantina, dan F. Felix, “Analisis Kepuasan Pemanfaatan Portal Akademik MIKA Mikroskil oleh Mahasiswa dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Jurnal SIFO Mikroskil*, vol. 23, no. 1, hlm. 17–30, Apr 2022, doi: 10.55601/jsm.v23i1.817.
- [27] N. L. L. Tarigan, P. S. M. Wijaya, Y. Wahyuni, dan E. Sulistyowati, “Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Generasi Z terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Metode NPS (Net Promoter Score),” *Jurnal Manajemen Strategis: Jurnal Mantra*, vol. 1, no. 01, hlm. 21–34, Feb 2024, doi: 10.30588/jmt.v1i01.1222.

- [28] A. A. Zayrin, H. Nupus, K. K. Maizia, S. Marsela, R. Hidayatullah, dan Harmonedi, "Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)," *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, vol. 3, no. 2, hlm. 780–789, Mei 2025, doi: 10.61104/jq.v3i2.1070.
- [29] E. Rosita, W. Hidayat, dan W. Yuliani, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial," *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 4, no. 4, hlm. 279–284, Jul 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [30] I. K. Swarjana, *Populasi-Sampel. Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*, 1 ed. Yogyakarta: Andi, 2022.
- [31] S. W. et al Purwanza, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.researchgate.net/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi?enrichId=rgreq-86de3691533a8cd94c3380fff48b6a2c-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM2MzA5NDk1ODtBUzoxMTQzM TI4MTA4MTY5MjE5N0AxNjYxODYxMjU0Nzk3&el=1_x_2
- [32] Prof. Dr. Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, 31 ed. Bandung: Alfabeta, 2021.
- [33] D. L. W. Putri, S. Mariani, dan S. Sunarmi, "Peningkatan Ketepatan Klasifikasi Model Regresi Logistik Biner dengan Metode Bagging (Bootstrap Aggregating)," *Indonesian Journal of Mathematics and Natural Sciences*, vol. 44, no. 2, hlm. 61–72, Okt 2021, doi: 10.15294/ijmns.v44i2.33144.
- [34] I. Kurniasih dan D. Pibriana, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS," *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, vol. 8, no. 1, hlm. 181–198, Mar 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.787.
- [35] D. Rusdiana dan R. Suryanti, "Evaluation of user satisfaction level of Balis success 1.5 with using the End User Computing Satisfaction method (EUCS)," dalam *Annual Nuclear Safety Seminar 2021*, Jakarta: International Atomic Energy Agency, Agu 2021, hlm. 27–33. [Daring]. Tersedia pada: <https://inis.iaea.org/records/p8nkh-hry48>
- [36] M. Michael, M. Richi, J. Gunawan, dan D. Pratama, "Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi ChatGPT dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *Innovative: Journal Of Social Science Research*, vol. 5, no. 3, hlm. 7662–7679, Jun 2025.

- [37] Yanfi, A. Ramadhan, A. Trisetyarso, M. Zarlis, dan E. Abdurachman, "Measuring Student's Satisfaction and Loyalty on Microsoft Power BI Using System Usability Scale and Net Promoter Score for the Case of Students at Bina Nusantara University," dalam *2022 International Conference on Data Science and Its Applications (ICoDSA)*, Jakarta: IEEE, Jul 2022, hlm. 155–160. doi: 10.1109/ICoDSA55874.2022.9862839.
- [38] R. M. A. K. Rasyid, Moch. H. Purwidianoro, A. Pambudi, N. Widjiyati, dan Y. Piskonata, "Analisis Kepuasan Pengguna dan Kegunaan Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Menggunakan Metode NPS dan SUS," *Jurnal Ilmiah IT CIDA*, vol. 11, no. 1, hlm. 1–14, Jun 2025, doi: 10.55635/jic.v11i1.266.
- [39] K. Komharudin, N. A. Umami, dan K. Hidayatulloh, "Analisis Kepuasan Pelanggan Kopi Kapal Api Menggunakan Metode Net Promoter Score," *Justika: Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, vol. 5, no. 1, hlm. 39–43, Jun 2025, doi: 10.31294/justika.i5v1.9168.
- [40] P. S. M. Wijaya, Hardono, dan G. N. Sofia, "Analisis Tingkat Loyalitas Pasien Rumah Sakit di Kecamatan Mergangsan Yogyakarta Menggunakan Metode Net Promoter Score," *Efektif: Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol. 15, no. 1, hlm. 68–87, Agu 2025, doi: 10.37159/Efektif2025.Vol16.No1.003.
- [41] M. Zaki dan S. Saiman, "Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian," *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, vol. 4, no. 2, hlm. 115–118, Mar 2021, doi: 10.54371/jiip.v4i2.216.
- [42] P. Maskhuliah, V. A. Vidiyanti, A. D. J. M. Putri, M. Wailusu, Zulfadli, dan S. Supraman, "Hipotesis Penelitian Dalam Statistik Manajemen Pendidikan: Konsep, Jenis, dan Prosedur Pengujian," *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, vol. 1, no. 8, hlm. 425–433, 2025, [Daring]. Tersedia pada: <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis/article/view/600>
- [43] Dr. Z. Iba dan A. Wardhana, *Metode Penelitian*, 1 ed. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://www.researchgate.net/publication/376687580_Metode_Penelitian/citations
- [44] A. B. Pratomo, M. A. K. Harahap, T. Oswari, P. M. Akhirianto, dan A. Widarman, "The Application of End User Computing Satisfaction (EUCS) to Analyze the Satisfaction of MyPertamina User," *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, vol. 5, no. 1, hlm. 78–83, Apr 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v5i1.205.

- [45] M. N. Farisi dan E. Zuraidah, “Analisa Kualitas Aplikasi Performance Simanis dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Journal of Informatics Management and Information Technology*, vol. 2, no. 3, hlm. 109–121, Jul 2022, doi: 10.47065/jimat.v2i3.169.
- [46] M. Z. Yang dan J. I. Sihotang, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat,” *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, vol. 4, no. 2, hlm. 53–60, Mar 2024, doi: 10.36423/index.v4i2.1110.
- [47] H. Setiawan dan D. Novita, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS,” *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, vol. 2, no. 2, hlm. 162–175, Sep 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1375.
- [48] A. Amirah dan N. I. K. Wardhani, “Pengaruh Perceived Price dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Layanan Spotify Premium di Kota Surabaya,” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 5, no. 2, hlm. 9881–9890, Nov 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/5985>
- [49] Spotify, “Tentang Spotify,” newsroom.spotify.com. Diakses: 27 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://newsroom.spotify.com/company-info/#:~:text=Sejak%20diluncurkan%20pada%20tahun%202008,di%20lebih%20dari%20180%20pasar>.
- [50] Badan Pusat Statistik, “Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2024,” medankota.bps.go.id.
- [51] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, 25 ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [52] B. Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- [53] Trisnawaty, Z. Kahfi, Irma, Krismayanti, dan Nardia, “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI),” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 7, no. 1, hlm. 1603–1613, Jan 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/profile/Irma-Muhsen/publication/378043039>

- [54] N. M. M. Sudariana dan M. M. Yoedani, “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda,” *Seniman Transactions on Management and Business*, vol. 2, no. 2, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://seniman.nusaputra.ac.id/index.php/seniman/article/view/40>
- [55] Dr. A. M. S. Muhid, *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*, 2 ed. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2019. [Daring]. Tersedia pada: http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/1047/1/Abdul%20Muhid_Analisis%20Statistik%20Edisi%20ke%202.pdf

