

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, DAN KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP RETENSI KARYAWAN DI PT TOP REMIT

SKRIPSI

Oleh:

**FELICE WIDIANTO
NIM. 222110050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRANDING, EMPLOYEE
ENGAGEMENT, AND INTERNAL COMMUNICATION ON
EMPLOYEE RETENTION AT PT TOP REMIT**

FINAL RESEARCH

By:

**FELICE WIDIANTO
STUDENT NUMBER. 222110050**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
BUSINESS FACULTY
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING, EMPLOYEE
ENGAGEMENT, DAN KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP
RETENSI KARYAWAN DI PT TOP REMIT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

FELICE WIDIANTO
NIM. 222110050

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fitria Halim, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing II,



Pioner P Lawi, S.E., M.Si.

Medan, 10 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,


Christine, S.M, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

NIM : 222110050
Nama : Felice Widianto

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Employer Branding*, *Employee Engagement*, dan Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan di PT TOP REMIT
Tempat Penelitian : PT TOP REMIT
Alamat Penelitian : Jalan Asia 23/55, Sei Rengas I, Kota Medan, Sumatera Utara

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengahimmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 10 Februari 2026

Saya yang membuat pernyataan,


Felice Widianto

ABSTRAK

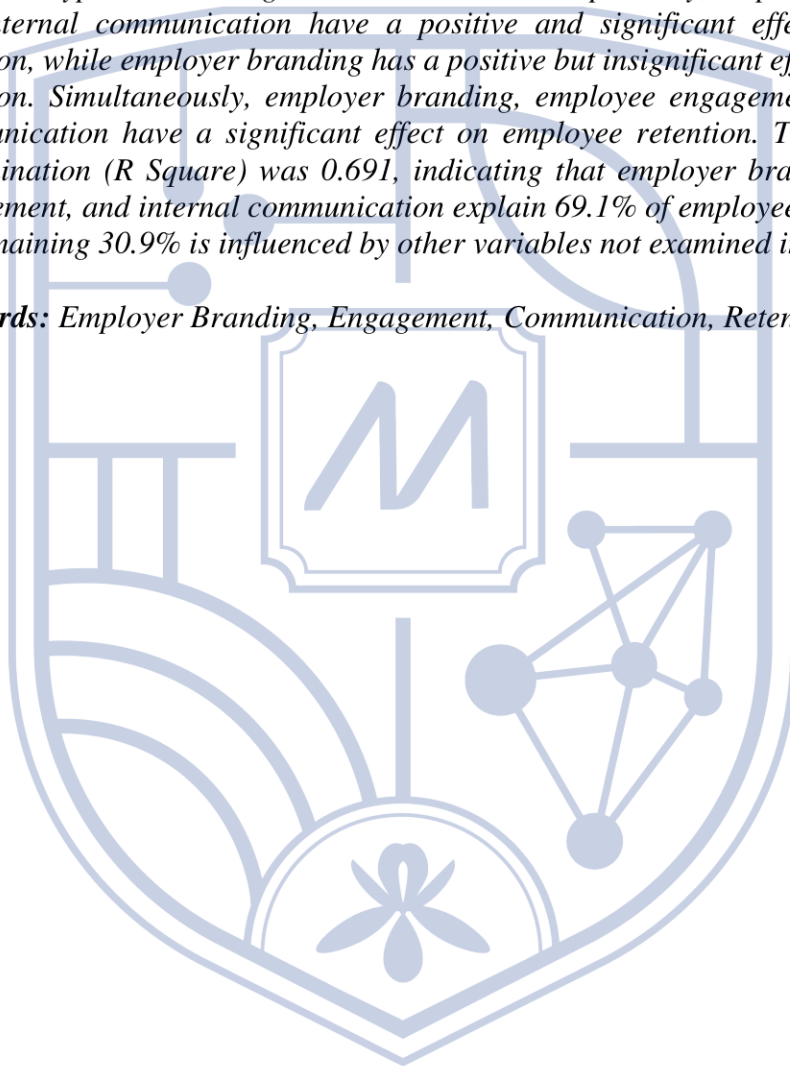
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan menganalisis pengaruh *employer branding*, *employee engagement*, dan komunikasi internal terhadap retensi karyawan pada PT Top Remit. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Top Remit dengan jumlah responden sebanyak 92 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *employee engagement* dan komunikasi internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap retensi karyawan, sedangkan *employer branding* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap retensi karyawan. Secara simultan, variabel *employer branding*, *employee engagement*, dan komunikasi internal berpengaruh signifikan terhadap retensi karyawan. Hasil koefisien determinasi (*R Square*) diperoleh sebesar 0,691, yang menunjukkan bahwa variabel *employer branding*, *employee engagement*, dan komunikasi internal mampu menjelaskan retensi karyawan sebesar 69,1%, sedangkan sisanya sebesar 30,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Employer Branding, Engagement, Komunikasi, Retensi*

ABSTRACT

*This study aims to determine, examine, and analyze the effect of employer branding, employee engagement, and internal communication on employee retention at PT Top Remit. This research employed a quantitative approach. The population of this study consisted of employees of PT Top Remit, with a total of 92 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis with statistical hypothesis testing. The results show that partially, employee engagement and internal communication have a positive and significant effect on employee retention, while employer branding has a positive but insignificant effect on employee retention. Simultaneously, employer branding, employee engagement, and internal communication have a significant effect on employee retention. The coefficient of determination (*R Square*) was 0.691, indicating that employer branding, employee engagement, and internal communication explain 69.1% of employee retention, while the remaining 30.9% is influenced by other variables not examined in this study.*

Keywords: *Employer Branding, Engagement, Communication, Retention*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Employer Branding, Employee Engagement, dan Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan di PT Top Remit.*” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum dan menyelesaikan pendidikan akhir Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Fitria Halim, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga bagi penyempurnaan penelitian ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Christine, S.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Rayu Sri Wahyuni, S.H., M.M. selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN A Sore.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan, yang menjadi bekal penting dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material selama masa studi.

9. Tim *People & Culture* dari PT Top Remit yang senantiasa memberikan dukungan moral, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan dan pelaksanaan penelitian ini.
10. Manajemen dan seluruh karyawan PT Top Remit yang telah bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner serta memberikan data yang diperlukan untuk kelancaran penelitian ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta keceriaan dalam menghadapi setiap tantangan hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Kedua sahabat jauh, Aurelia dan Christielly, atas dukungan moral, doa, dan semangat yang senantiasa diberikan dari kejauhan, menjadi sumber kekuatan tersendiri bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Dengan demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen sumber daya manusia.

Medan, 13 Januari 2026

Penulis,

Felice Widiyanto

DAFTAR ISI

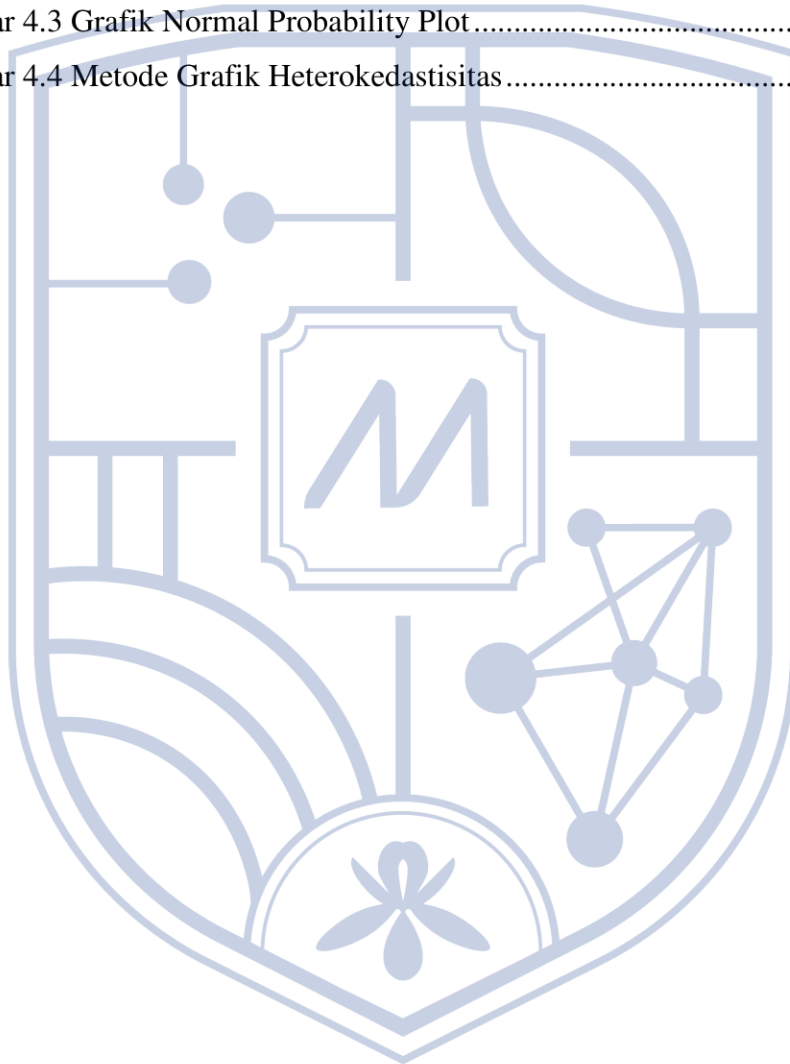
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	13
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Ruang Lingkup	22
1.4. Tujuan Penelitian	22
1.5. Manfaat Penelitian	23
1.6. Originalitas Penelitian	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. Landasan Teori	25
2.1.1. Pengertian	25
2.1.2. Retensi Karyawan	28
2.1.3. <i>Employer Branding</i>	32
2.1.4. <i>Employee Engagement</i>	35
2.1.5. Komunikasi Internal	38
2.2. Review Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Konseptual	45
2.4. Hipotesis Penelitian	47
2.4.1. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Retensi Karyawan	48
2.4.2. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Retensi Karyawan	48
2.4.3. Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan	49

2.4.4. Pengaruh <i>Employer Branding</i> , <i>Employee Engagement</i> , dan Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan	49
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian	50
3.3 Jenis Data	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder.....	53
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1. Populasi.....	53
3.4.2. Sampel.....	53
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	54
3.6. Metode Analisis Data.....	57
3.6.1. Statistik Deskriptif	57
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	57
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.6.5. Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV.....	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Hasil	63
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	64
4.1.3. Gambaran Umum Responden	65
4.1.4. Hasil Analisis Deskriptif.....	66
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	71

4.1.6. Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.1.8. Uji Hipotesis	79
4.2. Pembahasan.....	82
4.2.1. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Retensi Karyawan.....	82
4.2.2. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Retensi Karyawan.....	83
4.2.3. Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan	83
4.2.4. Pengaruh <i>Employer Branding, Employee Engagement,</i> dan Komunikasi Internal terhadap Retensi Karyawan	84
BAB V.....	86
KESIMPULAN & SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Persentase <i>Turnover</i> ASEAN & Global	15
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 4.1 PT Top Remit.....	63
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	74
Gambar 4.3 Grafik Normal Probability Plot.....	74
Gambar 4.4 Metode Grafik Heterokedastisitas.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase <i>Turnover</i> di Indonesia	15
Tabel 1.2 Profil Karyawan PT Top Remit per November 2025	16
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei Retensi Karyawan terhadap karyawan PT Top Remit	17
Tabel 1.4 Hasil Pra-survei <i>Employer Branding</i> terhadap karyawan PT Top Remit..	18
Tabel 1.5 Hasil Pra-survei <i>Employee Engagement</i> terhadap karyawan PT Top Remit	19
Tabel 1.6 Hasil Pra-survei komunikasi internal terhadap karyawan PT Top Remit..	20
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Employer Branding</i> (X_1)	67
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i> (X_2).....	67
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Komunikasi Internal (X_3)	68
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Retensi Karyawan (Y)	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.11 Hasil <i>Uji Kolmogorov-Smirnov Test</i>	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f)	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81