

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern* (1st Edition). Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing: An Introduction* (13th Edition). Pearson Education.
- Asfandita, E. N. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama*.
- Ayatusifa, Orinaldi, & Agusriandi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Penelitian Ilmiah*, 7(2), 45–56.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th Edition). McGraw-Hill Education.
- Berman, Barry., Evans, J. R. ., & Chatterjee, Patrali. (2018). *Retail management : a strategic approach*. Pearson.
- Dharmmesta, B. S., Sunarwan, U., & Maria, M. P. S. (2019). *Materi Pokok Manajemen Pemasaran* (Edisi 2). Universitas Terbuka.
- Gaspersz, V. (2018). *Total Quality Management* (Edisi ke-5). Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Grewal, D., & Levy, M. (2017). *Marketing* (5th Edition). McGraw-Hill Education.
- Halim, H., & Hamzah, Z. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOSAKATA APPAREL. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22, 145. https://jurnal.stiebi.ac.id/index.php/Jebi/article/view/167?utm_source=chatgpt.com
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th Edition). Pearson Education.
- Kaya, G. S., & Mandey, S. L. (2024). THE INFLUENCE OF *STORE ATMOSPHERE* , *PRODUCT QUALITY* AND *PRICE* ON *PURCHASING DECISIONS* AT *PLANET GADGET MANADO MOBILE STORE*. In *Wenas 173 Jurnal EMBA* (Vol. 12).
- Kotler, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P. (2017). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson.
- Kotler, P. , & A. G. (2018). *Principles of Marketing: Global Edition* (17th Edition). In *Pearson Education*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing* (15th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed., Vol. 1). Pearson Education Limited.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *Marketing* (13th Edition). Cengage Learning.
- Lestari, D., & Wahyudi, T. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Alfamart Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 11(1), 22–31.
- Lestari, T., & Suharyanto, ; (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi) The Effect of Product Quality and Store Atmosphere on Purchase Decisions with Purchase Intention as an Intervening Variable (Case Study at Kedai Kopi Lain Hati in Grand Galaxy City Bekasi)* (Vol. 9, Issue 2).
- Lumban Gaol, R. M., & Situmeang, E. (2023). Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indomaret Cabang Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen Retail Dan Pemasaran*, 9(1), 30–38.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.
- Nasution, T. A., & Adam, A. A. (2025). Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Medan Marelan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 5617–5627. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2846>
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian* (Edisi ke-11).
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pransiska, R., Helmi Munawar, A., Siti Nurjanah, D., Hadiani, D., Bisnis, A., & Bina Putera Banjar, S. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Dinol Ollshop Kota Banjar. In *Jurnal Ilmiah ADBIS* (Vol. 9, Issue 1). <https://jurnal.stisipbp.ac.id/index.php/ADBIS>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis untuk Penelitian Bidang Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis* (Cetakan I, Vol. 1). Zifatama Publishing.

- Ramadhany, F. D., & Agustin, S. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.
- Rambe, P. Y., Putri Yuliani; Parlaungan, & Pitriyani. (2023). Dampak Persepsi Nilai, Merek, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Minat Pembelian pada Supermarket Berastagi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10, 112–121.
- Reza Prasetya Gannes, C., Ali Sugito, F., & Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, S. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE DI JABODETABEK* (Vol. 21, Issue 2).
- Saputra, I. A. A., & Budiarti, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, dan Persepsi Harga terhadap Word of Mouth Toko Venus Sport di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Media Edutama*, 3(1), 23–24. <https://ejournal.media-edutama.org/index.php/jebisma/article/view/53>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setyani, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ayam Geprek Takhasiena di Desa Pandantoyo, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk. *Proceeding Senmea 2021*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/861/806/4284>
- Sri Rahayu, B., & Aditia Saputra, O. (2019). *The Influence of Store Atmosphere , Price and Location Of The Purchase Of The Clother In The Throox Store*. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1).
- Stanton, & William J. (2018). *Fundamentals of Marketing* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Swastha, B., & Irawan. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi ke-15). Liberty.
- Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 240–245. <https://doi.org/10.37034/infv6i1.856>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Membangun Keunggulan Bersaing*. Erlangga.
- Utami, R. (2018). *Manajemen Ritel dan Strategi Pemasaran*.

- Yuliana, S., & Wijaya, R. (2023). Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Circle K Denpasar. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 89–97. <https://jurnal.stiebi.ac.id/index.php/Jebi/article/view/167>
- Zafira Ruhliandini, P. (2025). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 4(2), 357–369. <https://doi.org/10.32627>

