

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anggraeni dan Irviani, "Pengantar Sistem Informasi", Yogyakarta: Andi, 2017.
- [2] T. Loveri.T, "Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Transaksi Keuangan dan Pendataan Konsumen pada CV. Puplas", Padang: STMIK Jaya Nusa Padang, 2018.
- [3] K. Ramanda, "Penerapan Sistem Manajemen Operasional Pelayanan Pemesanan Menu Makanan dengan Waiting Line Method", Jakarta: Jurnal Pilar Nusa Mandiri, 2017.
- [4] A.R. Fauzi, "Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)", Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [5] K.E. Kendall. dan J.E. Kendall, "*System Analysis and Design*", 9th Edition, New Jersey: Pearson, 2019.
- [6] F.H. Utami dan Asnawati. "Rekayasa Perangkat Lunak", Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [7] Weiner, "*Database*", Bandung: Informatika, 2017.
- [8] I.D. Mumpuni, dan W.A. Dewa, "Analisis dan Pengembangan Sistem *Self Services Terminal (SST)* dengan Pendekatan *PIECES*", Malang: STMIK Pradnya Paramita, 2017.
- [9] Kusriani, "Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan *Visual Basic* dan *Microsoft SQL Server*", Yogyakarta: Andi, 2017.
- [10] S. Samojo "Sistem Akuntansi", Gransindo: Jakarta, 2017.
- [11] V. Siahaan dan R.H. Sianipar, "Visual Basic .NET dan Visual C# .Net", Jakarta: Sparta Publishing, 2017.
- [12] Anthony, Tanaamah dan A. F. Wijaya, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis *Client Server*", Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK) , vol. 4, no. 2, pp. 136-147, 2017.
- [13] L. Sularto, dan T. Yunitasari, "*Procedia- Social and Behavioral Sciences*," User Requirements Analysis for Restaurant POS and Accounting Application Using Quality Function Development, vol. 169, pp. 266-280, 2017.

- [14] Y. Ramos dan D. A. O. Castro, “*Journal of Information Sciences and Computing Technologies (JISCT)*,” Point-Of-Sales Systems in Food and Beverage Industry: Efficient Technology and Its User Acceptance, vol. 6, no. 1, pp. 582-591, 2017.
- [15] M. S. Ardakani, S. H. M. Ardakani dan M. F. Ardakani, “*Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing*,” A Study Customer Satisfaction of E-Service Quality of Point of Sales (POS), vol. 15, no. 9, pp. 14-22, 2019.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL