

DAFTAR PUSTAKA

- Adeosun, K. P., Greene, M., & Oosterveer, P. (2022). Urban daily lives and out-of-home food consumption among the urban poor in Nigeria: A practice-based approach. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 479–491. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.04.024>
- Alputra Sudirman, F., Tri Susilawaty, F., Fuad Adam, A., Studi Ilmu Pemerintahan, P., Studi Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Halu Oleo, U., Ilmu Administrasi, J., & Ilmu Sosial Dan, F. (2020). Peluang dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner dalam Pencapaian SDGs. In *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi & Sosial* (Vol. 9, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35724/sjias.v13i2>
- Arif, D., & Ekasari, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Mblara Coffee & Culinary*.
- Arif Fakhruddin, S. E. , M. M., Maria Valeria Roellyanti, S. E. , M. M., & Awan, S. S. T. , M. M. (2022). *Bauran Pemasaran* (Dwi Novidiantoko, Ed.). DEEPUBLISH.
- Asep Muhamad Ramdan, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, & Euis Saribanon. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV. Haura Utama.
- Ayu Prasandi. (2023, July 3). *5 Rekomendasi Tempat Makan Padang di Medan, Kuliner Medan yang Enak dan Legendaris*. Tribun Medan.
- Bagas Adi Pangestu, V., Anindita Hayuningtias, K., & Stikubank Semarang, U. (2024). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan One Pintu Coffee. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Daris Salam. (2024, June 19). *2024 projections for the Indonesian Food and Beverage Industry*. In.Corp.
- Data Industri Research. (2024). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011-2024*. Pusat Data Industri Indonesia.
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. 16(1). <https://doi.org/10.24905/permana.v15i2.352>
- Dr. Didin Fatihudin, S. E. , M. Si., & Dr. M. Anang Firmansyah, S. E. , M. M. (2019). *PEMASARAN JASA Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan* (Amira Dzatin Nabila, Ed.). CV Budi Utama.

- dr. Hardisman, M. P. (2022). *Analisis Partial Least Square Structurral Equation Modelling (PLS-SEM)*. CV Bintang Semesta Media.
- Dr. Helwen Heri, S. Kom. , M. M. (2024). *Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 4* (Ikhlil A. Zahran, Ed.). Pijar Pendar Pustaka.
- Dr. Ifada Rahmayanti, S. E. , M. M. , CHt. (2024). *Manajamen Dasar Bisnis Kuliner* (Nur Azizah Rahma, Ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Dr. Khamdan Rifa'i, SE. , M. S. (2022). *KEPUASAN PELANGGAN* (S. IP. , M. A. M Hamdi HS, Ed.; 1st ed.). UIN KHAS Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.51804/econ12.v3i2.780>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* UNITOMO PRESS.
- Dr. Mochamad Cholik, M. P. (2023). *Metode Penelitian*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Dr. Pebi Kurniawan, SE. , MM., Dr. Yohny Anwar, MM. , MH., & Ali Jufri SE., MM. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Patners.
- Dr. Tita Setiawati, SE. , M. (2022). *Manajemen Pemasaran* (Jiro, Ed.). Bening Pustaka.
- Dr. Yosep Heristyo Endro Baruno, SH. , M. P. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ruang Karya Bersama.
- Dwi Septi Haryani. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan* (Safrinal, Ed.). CV. Azka Pustaka.
- Dyna Novitasari. (2021). *Peluang Bisnis Kuliner Modal 2 Jutaan, Ide Usaha, Perencanaan, Analisis Dan Strategi Pemasaran* (Martha Nina K., Ed.). G-MEDIA.
- Erlangga, H., Syarif Iskandar, A., Sunarsi, D., & Noorman Haryadi, R. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan*.
- Faza Adiiba Amajid. (2024, May 31). *Gen Z Sekarang Lebih Memilih Makan Di Luar Ketimbang Masak Sendiri: Alasan dan Tips Praktis*. Kompasiana.
- Fitria Sari, R., Marlius, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang* (Vol. 7).
- Gamma Shafina. (2023, May 25). *Makanan Tradisional Khas Indonesia Dominasi Selera Anak Muda*. GoodStats.
- Ghozali, Imam. (2021). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gilang Permata, & Muhammad Alhada Fuadilah Habib. (2024a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mekar Sari di Kabupaten Trenggalek. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2), 102. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2281>
- Gilang Permata, & Muhammad Alhada Fuadilah Habib. (2024b). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mekar Sari di Kabupaten Trenggalek. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2). <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2281>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia
- Hasan, H., Fauzi, A. R., Hidayah, R., Qadri, M. S., & Ati, A. (2023). Peuyem Koroto: Pewarisan Makanan Tradisional Dan Nilai-Nilai Karakter Masyarakat Desa Ciparigi. *Journal of Manuscript and Oral Tradition*, 02, 16–17. <https://doi.org/10.55981/tambo.2024.5022>
- Hendi Sobari. (2022). *Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan sebagai Rujukan Keputusan Pembelian di Pasar Modern* (Jajang Saeful Zaman, Ed.). CV. Global Aksara Pers.
- Idris, K. (2021). Rancangan Materi Statistika Terintegrasi Nilai dan Budaya Keislaman: Sebuah Kerangka Konseptual. *Al-Khwarizmi: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 9(1), 29–56. <https://doi.org/10.24256/jpmipa.v9i1.1656>
- Januardin, S. P. , M. M., Drs. Jarungjung Hutagaol, M. M., & Dra.Nirwana Br Bangun, M. M. (2021). *Kepuasan Pelanggan* (S. P. ,M. M. Januardin, Ed.). Unpri Press.
- Jonathan Sarwono, & Umi Narimawat. (2018). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS - SEM)*. Penerbit Andi.
- Dwi Wanda Apriliana Putri, T., & Pratiwi, A. (n.d.). *Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Store Atmosphere*. 3, 2024–2024.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Masayu Rosyidah, & Rafiq Fijra. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Mikael Hang Suryanto, SE. , M. M. (2017). *Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. (Triana Lesmana, Ed.). PT Grasindo.
- Muhammad Harianto. (2024, March 2). *Kemenperin: Industri makanan-minuman penopang ekonomi Indonesia*. ANTARA Kantor Berita Indonesia.
- Novia Anggraeni, Ayu Monika, Dahlia Elianarni, Anang Martoyo, Ni Ketut Wiradnyani, I Ketut Sirna, Leni Susanti, Ni Putu Eny, Yati, & Rr. Aline Gratika Nugrahani. (2023).

PENGANTAR BISNIS KULINER (A. Ratna Sari Dewi & Nurdjanah Hamid, Eds.). CV. Tohar Media.

Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. ALFABETA.

Prof. Dr. Sugiyono, & Dr. Puji Lestari, M. S. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (M. S. Prof. Dr. Sunarto, Ed.). CV. ALFABETA.

Rachman Putra, A., Seno Anjanarko, T., & Retnowati, E. (2022). Creative Economy Development Efforts in Culinary Business. In *Journal of Social Science Studies* (Vol. 2, Issue 1).

Ravindra Safitra Hidayat, Agus Sriyanto, Yugi Setyarko, Hakam Ali Niazi, Elizabeth, & Rina Ayu Vildayant. (2024). *Manajemen Pemasaran* (: Rulie Gunadi, Ed.). DEEPUBLISH DIGITAL.

Rejeki, S., & Hadi, S. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen. (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jabb.v1i1.2278>

Rohma, A. S., & Sidi, A. P. (2024). Pengaruh Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan RND Pool and Cafe. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 251–260. <https://doi.org/10.62017/jemb>

Shankar Singh, S. (2024). Significance Of Hypothesis in Legal Research. *International Journal of Advanced Research*, 12(06), 823–828.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/18945>

Sugiono, Diah Ismayanti, Taufik, M., Ato'illah, M., Widya, S., & Lumajang, G. (n.d.). *Hubungan Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang*. 3.
<https://doi.org/http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>

Syahrir, Danial, Eni Yulinda, & Muhammad Yusuf. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS*. IPB PRESS.

Tansala, D., Tumbel, T. M., Walangitan, O. F. C., Ilmu, J., & Bisnis, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27>

Tegowati, S. E. , M. M., Dr. Ganjar Winata Martoatmodjo, A. Md. , S. Pd. , M. Pd., Amiruddin Kalbuadi, M. M., Khafid Ismail, S. Pd. , M. Pd., Farida Idayati, S. E. , M. S., Arief Yanto Rukmana, S. T. , M. M. , C. Ed. , CBPA. , C., Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M. M., Mazayatul Mufrihah, S. E. M. M., Miftakhur Rohmah, S. P. . M. Pd., Nona Jane Onoyi, S. E. M. M., Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S. E. , M. Si. , M. M. , CHRMP. , CIRP. , CHRA. , CPP. , CHRBP., Ali Mursid, Ph. D., Ni Wayan Dian

Irmayani, S. E. , M. M. , CTMP., & Siti Fatima, S. P. , M. Si. (2024). *Pengembangan Produk* (S. E. , M. M. Ash Shadiq Egim, Ed.). Eureka Media Aksara

Utari Yolla Sundari, S. TP. , M. S., Dr. Ahmad Andreas Tri Panudju, ST. , MT., Dr. Aditya Wahyu Nugraha, S. TP. , M. S., Dr. Febriani Purba, S. T. P. , M. Si., Dr. Ir. Yuni Erlina, M. Sc., Novalia Nurbaiti, S. Pd. , M. Sc., Septaria Yolan Kalalinggi, S. Si. , M. Si., Amalia Afifah, S. T. P. , M. S., Suheria, S. Pd. , M. Pd., Gabriela Elsandika, M. Si., Ricky Yunisar Setiawan, S. MSA. , A., Lina Alfiyani, S. S. T. Keb. ,M. K. M., & Zimon Pereiz, S. Si. , M. S. (2024). *Metodologi Penelitian* (S. E. , M. M. Prof. Asosiat Dr. Suhardi, Ed.). CV. Gita Lentera.
<https://www.researchgate.net/publication/377847335>

Utomo, P., Maskur, A., & Ekonomi, J. I. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere 40 Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang)*.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>

Waras Widodo Saputro, & Luluk Ilma"un. (2024). *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan* (Kelvin Syuhada Lunivanada, Ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Wildaniati, & Teguh Widodo. (2021). *The Influence of Price and Store Atmosphere on Cafe Customer Satisfaction in Bengkalis (Case Study at Bikin Betah Cafe)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v1i2.2238>