

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Yuwono Riyanto, H. Budiarjo, and F. F. Mahmud, "Pengembangan Desain Produk Tas Kuliah Yang Efisien Bagi Mahasiswa Desain Di Stikom Surabaya," *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, vol. 1, no. 1, 2020, doi: 10.37802/candrarupa.v1i1.37.
- [2] Yuniana Cahyaningrum, "Pengembangan Website E-Commerce untuk Meningkatkan Efektivitas Media Promosi dan Penjualan Online," vol. 2, no. 1, Feb. 2024.
- [3] A. N. A. Fisabililah and U. Chotijah, "Perancangan Desain Ui/Ux Aplikasi Pelaporan Harian Digital Pada PT. Jasa Marga Tollroad Operator Menggunakan Metode Design Thinking," *Jurnal Nasional Komputasi ...*, vol. 6, no. 3, 2023.
- [4] E. Iryanti, L. O. M. Zulfiqar, S. S. Kusumawardani, and I. Hidayah, "Pengukuran Kepuasan Pengguna E-Learning Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik dan System Usability Scale," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 9, no. 3, 2022, doi: 10.25126/jtiik.2022924631.
- [5] Y. Cahyaningrum, "INVENTOR: Jurnal Inovasi dan Tren Pendidikan Teknologi Informasi Pengembangan Website E-Commerce untuk Meningkatkan Efektivitas Media Promosi dan Penjualan Online," vol. 2, no. 1, pp. 29–35, 2024, doi: <https://doi.org/10.37630/inventor.v3i1>.
- [6] R. A. Ihsan, H. J. Afifah, L. Jasmien, M. N. Qisthi, and S. S. Maesaroh, "Pengaruh Pemasaran Digital dan Kemudahan Penggunaan Platform Marketplace Shopee terhadap Minat Beli Mahasiswa Bisnis Digital," vol. 16, no. 1, pp. 157–167, 2023, doi: 10.51903/e-bisnis.v16i1.
- [7] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.
- [8] V. A. Tandirerung, S. Syahrul, and A. Padil, "Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Produk Pertanian berbasis Website," *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, vol. 5, no. 2, 2021, doi: 10.21831/elinvo.v5i2.35288.
- [9] Y. Anggraini, D. Pasha, D. Damayanti, and A. Setiawan, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i2.236.
- [10] M. D. Hikmawan and A. F. A. Azwar, "Fashion Branding Dalam Narasi Simulacra dan Simulasi (Penggunaan Brand 'Nike' dalam Menentukan Status Sosial di Masyarakat)," *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)*, vol. 1, no. 1, 2020, doi: 10.31506/jsc.v1i1.7768.
- [11] D. A. Syarafa, L. Adhrianti, and E. V. Sari, "Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu," *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: 10.33369/jkaganga.4.2.20-29.

- [12] F. Lestari, Moh. R. Susanto, D. Susanto, S. Sugiyamin, and I. Qisti Barriah, "Aplikasi Teknik Ecoprint Pada Media Kulit Dalam Pembuatan Tas Fashion Wanita Dalam Konteks Liminalitas," *JSRW (Jurnal Seni Rupa Warna)*, vol. 10, no. 1, 2022, doi: 10.36806/.v10i1.146.
- [13] D. Junaedi and A. G. Hidayat, "EKSPERIMEN TAFRIL UNTUK LUKISAN CAT AIR," *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, vol. 23, no. 2, pp. 101–111, Jun. 2020, doi: 10.24821/ars.v23i2.3705.
- [14] D. Muliyanti, W. Pendidikan Seni Rupa, F. Bahasa dan Seni, and S. Rupa Murni, "PELAKSANAAN PEMBELAJARAN SENI LUKIS REALIS KELAS XI DI SMK NEGERI 12 SURABAYA," 2023. [Online]. Available: <http://e?journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- [15] H. Budi Kusuma, F. Seni Rupa dan Desain, U. S. Tarumanagara Jalan Letjen Parman Kav, and J. Barat, "Pelatihan Mencampur Warna dan Mewarnai Menggunakan Cat Akrilik Di berbagai Benda," *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, vol. 8, no. 1, 2024, doi: <https://doi.org/10.25170/mitra.v8i1.4692>.
- [16] C. R. Yuningsih and R. Rachmawanti, "Impelentasi Teknologi Dalam Teknik Melukis," *VISUALIDEAS*, vol. 2, no. 2, 2022, doi: 10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.909.
- [17] O. I. - AMIK BSI Bekasi and G. B. A. L. - AMIK BSI Bekasi, "Metode Rapid Application Development (RAD) pada Perancangan Website Inventory PT. SARANA ABADI MAKMUR BERSAMA (S.A.M.B) JAKARTA," *Evolusi : Jurnal Sains dan Manajemen*, vol. 6, no. 2, pp. 12–18, Sep. 2018, doi: 10.31294/evolusi.v6i2.4414.
- [18] Rosenblatt, *System Analysis and Design, Shelly Cashman Series*. 2013.
- [19] Nurman Hidayat and Kusuma Hati, "Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Rapor Online (SIRALINE)," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 10, no. 1, 2021, doi: 10.51998/jsi.v10i1.352.
- [20] T. A. Kurniawan, "Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap beberapa Kesalahan dalam Praktik," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, no. 1, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201851610.
- [21] A. Fatoni, K. Adi, and A. P. Widodo, "PIECES Framework and Importance Performance Analysis Method to Evaluate the Implementation of Information Systems," in *E3S Web of Conferences*, 2020. doi: 10.1051/e3sconf/202020215007.
- [22] S. G. Rezeki, M. Irwan, and P. Nasution, "Peranan Penggunaan Basis Data dalam Sistem Informasi Manajemen," *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, vol. 1, 2023.
- [23] N.K.D.A. JAYANTI and N.K.SUMIARI, "Teori basis data," pp. 4–25, 2018.

- [24] Y. S. Agus Prayitno, "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis," *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, vol. 1 No 1, no. 1, 2015, doi: 10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138.
- [25] A. I. K. 3 Ernita Sukarno Dewi 1 , Hobri 2 and Abstract:, "ANALISIS LAYANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA HOTEL CIPUTRA DI KOTA SEMARANG," *Jurnal Sosial Humaniora*, vol. 59, no. 9–10, 2014, doi: <https://doi.org/10.30997/jsh.v12i1.3470>.
- [26] A. N. A. Fisabililah and U. Chotijah, "Perancangan Desain Ui/Ux Aplikasi Pelaporan Harian Digital Pada PT. Jasa Marga Tollroad Operator Menggunakan Metode Design Thinking," *Jurnal Nasional Komputasi ...*, vol. 6, no. 3, 2023.
- [27] A.Y. PERMANA AND P.OMADLON, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERUMAHAN MENGGUNAKAN METODE," vol. 10, pp. 153–167, 2019.
- [28] Z. A. W. Sugandi and K. N. Isnaini, "Perancangan Antarmuka Pengguna dan Pengalaman Pengguna dari Aplikasi Marketplace Bahan Makanan Dapur: Metode User-Centered Design," *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN)*, vol. 11, no. 3, 2023, doi: 10.26418/justin.v11i3.67793.
- [29] A. T. Budiarti, F. Wahyudi, and N. Ratnasari, "Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb," *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (JUSIFOR)*, vol. 1, no. 2, 2022, doi: 10.33379/jusifor.v1i2.1634.
- [30] D. Yolanova and A. D. Indriyanti, "Evaluasi User Experience Aplikasi TIX ID Menggunakan Metode Heuristic Evaluation," *JEISBI (Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence)*, vol. 02, no. 03, 2021.