

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. F., & Sani, I. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Arianto, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran*.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 223–247.
- Cardia, D. I. N. R. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*No Title. 1–23.
- Efendi, N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Ghozali, I. (2018). *SEM Metode Alternatif dengan PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. S., Sriyanto, A., & Setyarko, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Digital.
- Junaris, J., & Haryanti, N. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan (Issue July)*. Eureka Media Aksara.
- Katadata.com. (2024). <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/79b87437472369a/apa-produk-makanan-dan-minuman-yang-banyak-dicari-konsumen-e-commerce-indonesia>
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta. *Marketing Management. 16th Edition. Ohio: Pearson*. Lupioyadi.
- Kusumaningrum, D. A., & Setiawan, D. P. (2021). Pengaruh Promo Cashback Berbagai Jenis e-Payment Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Chatime Indonesia). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 139. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9396>
- Muhtarom, A. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 391–402.
- Oktavia, S. N., & P. (2023). Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Pada Rumah Sakit Ibu Dan Anak. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(3).
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. (2022). Pengaruh

Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.63>

Rachmad, Y. E. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.

Rahayu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>

Ramdani, A., & Sulaiman. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA KEDAI BARACIK BSD TANGERANG SELATAN*. 2. [/jicnusanantara.com/index.php/jiic](http://jicnusanantara.com/index.php/jiic)

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

