

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KECANTIKAN
“CALLYSTA BEAUTY CARE”**

SKRIPSI

Oleh:

**ANDREW LAW
NIM. 211121350
CHRISTIN CHRISTOVANY
NIM. 211120174**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**“CALLYSTA BEAUTY CARE”
BEAUTY SERVICE STARTUP BUSSINESS PLANNING**

FINAL RESEARCH

By:

**ANDREW LAW
ID NUMBER. 211121350
CHRISTIN CHRISTOVANY
ID NUMBER. 211120174**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KECANTIKAN
"CALLYSTA BEAUTY CARE"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

ANDREW LAW
NIM. 211121350
CHRISTIN CHRISTOVANY
NIM. 211120174

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Desi Arisandy, S.Kom., M.M.

Dosen Pembimbing II,


Joosten, S.Kom., M.Eng.

Medan, 20 Agustus 2025
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,


Caroline, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Andrew Law
NIM : 211121350

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Kecantikan
"Callysta Beauty Care"

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 20 Agustus 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Andrew Law

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Christin Christovany

NIM : 211120174

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Kecantikan
"Callysta Beauty Care"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 20 Agustus 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Christin Christovany

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KECANTIKAN “CALLYSTA BEAUTY CARE”

Abstrak

Perkembangan industri kecantikan di Indonesia semakin pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan kulit, terutama pada wajah. Namun, banyak pelanggan masih menghadapi tantangan dalam memilih produk skincare yang sesuai dengan jenis dan kondisi kulit mereka. Selain itu, proses pemilihan produk umumnya masih dilakukan secara manual, yang dapat menyebabkan ketidakcocokan produk dengan kebutuhan kulit. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang perencanaan bisnis startup bernama Callysta Beauty Care yang menawarkan layanan berbasis teknologi AI skin detector, sehingga dapat memberikan rekomendasi produk skincare secara personal dan akurat. Metode yang digunakan dalam perencanaan ini adalah User Centered Design, untuk memastikan bahwa fitur-fitur dalam aplikasi benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan. Perencanaan mencakup analisis pasar, strategi pemasaran, rencana keuangan, serta struktur organisasi. Hasil dari perencanaan ini menunjukkan bahwa integrasi teknologi AI dapat meningkatkan efisiensi bisnis, memperkuat daya saing, dan memenuhi kebutuhan pelanggan akan solusi perawatan kulit yang praktis dan personal. Diharapkan startup ini dapat menjadi inovasi baru dalam industri kecantikan di Indonesia serta menjadi acuan bagi pengembangan bisnis berbasis teknologi di masa depan.

Kata kunci: *perencanaan bisnis, startup kecantikan, AI skin detector, skincare, user centered design*

Abstract

The beauty industry in Indonesia continues to grow rapidly, driven by increasing public awareness of the importance of skincare, particularly facial care. However, many customers still face challenges in selecting skincare products that match their skin type and condition. Moreover, the product selection process is mostly done manually, which can result in mismatched products and skin needs. This final project aims to design a business plan for a startup called Callysta Beauty Care, which offers AI skin detector-based services to provide personalized and accurate skincare product recommendations. The planning process adopts a User Centered Design approach to ensure that the app's features truly align with customer needs and preferences. The business plan includes market analysis, marketing strategies, financial planning, and organizational structure. The results indicate that integrating AI technology can enhance business efficiency, strengthen competitive advantage, and meet customer demands for practical and personalized skincare solutions. This startup is expected to become a new innovation in Indonesia's beauty industry and serve as a reference for future technology-based business development.

Keywords: *business planning, beauty startup, AI skin detector, skincare, user centered design*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan Anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *“Perencanaan Bisnis Startup Layanan Kecantikan Callysta Beauty Care”* dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Studi Strata I Sistem Informasi Universitas Mikroskil.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Desi Arisandy, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan, saran, dan masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Joosten, S.Kom., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing II, atas segala arahan, saran, serta bimbingan yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom, M.Sc., PH.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Caroline, S.Kom, M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-I Sistem Informatika Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan, yang telah memberikan ilmu, arahan, serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Kedua orang tua serta seluruh keluarga penulis, atas segala doa, kasih sayang, dukungan motivasi maupun material yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti pendidikan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil Medan, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, setiap saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi

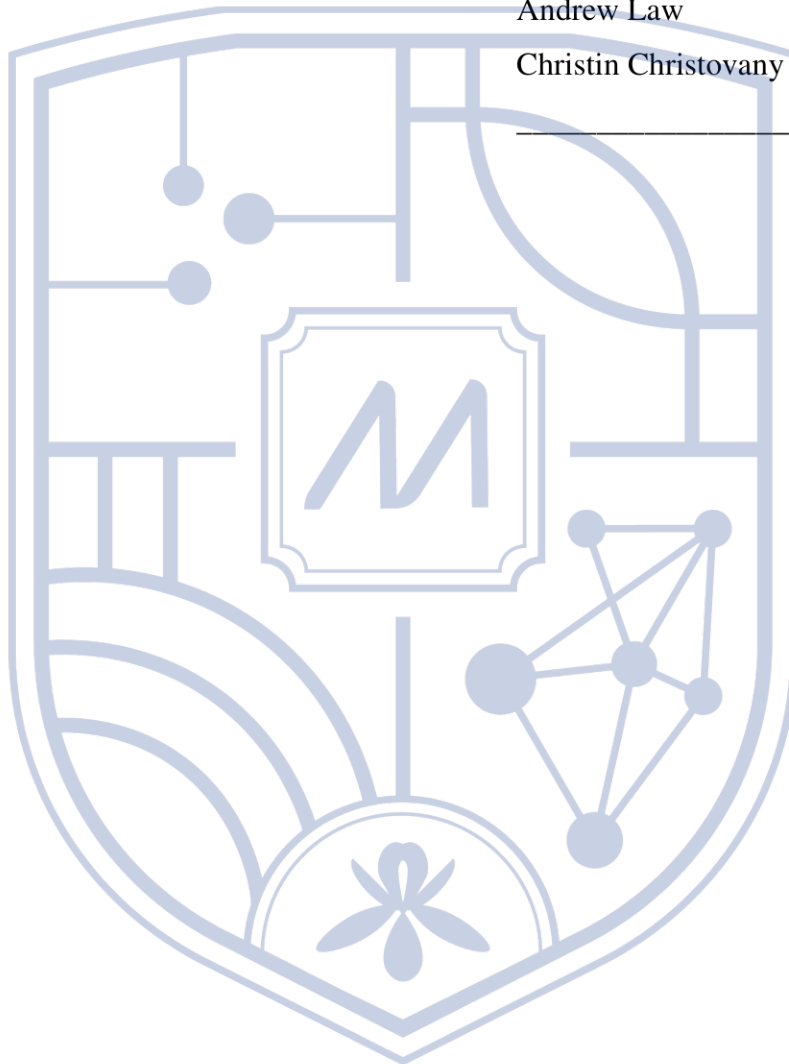
semua pihak yang berkepentingan dan memohon maaf atas segala kesalahan dan kesilapan yang pernah dibuat. Sekian dan terima kasih.

Medan, 20 Agustus 2025

Penulis,

Andrew Law

Christin Christovany



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 Startup.....	5
2.2 E-Commerce	6
2.3 Aplikasi <i>Mobile</i>	7
2.3.1 Manfaat Aplikasi <i>Mobile</i>	7
2.3.2 Keunggulan Aplikasi <i>Mobile</i>	8
2.4 Kecantikan	9
2.5 Skincare	9
2.6 Artificial Intelligence.....	10
2.7 User Centered Design.....	14
2.8 Use Case Diagram	14
2.9 Process Mapping	16
2.9.1 Jenis Proses Map.....	17
2.9.2 Simbol Proses Map.....	19
2.10 Business Plan.....	20
2.11 Marketing Mix 4P.....	23
2.12 Analisis SWOT.....	25
2.13 Laporan Keuangan.....	27
2.13.1 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	28
2.13.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	30
2.14 Rasio Keuangan.....	32
2.14.1 Fungsi Rasio Keuangan.....	32
2.14.2 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan	33
BAB III PERANCANGAN STARTUP	35
3.1 Deskripsi Bisnis.....	35
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan.....	35
3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	73
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	74
3.1.4 Target dan Tujuan	79
3.2 Identifikasi Target Pasar dan Pelanggan	80

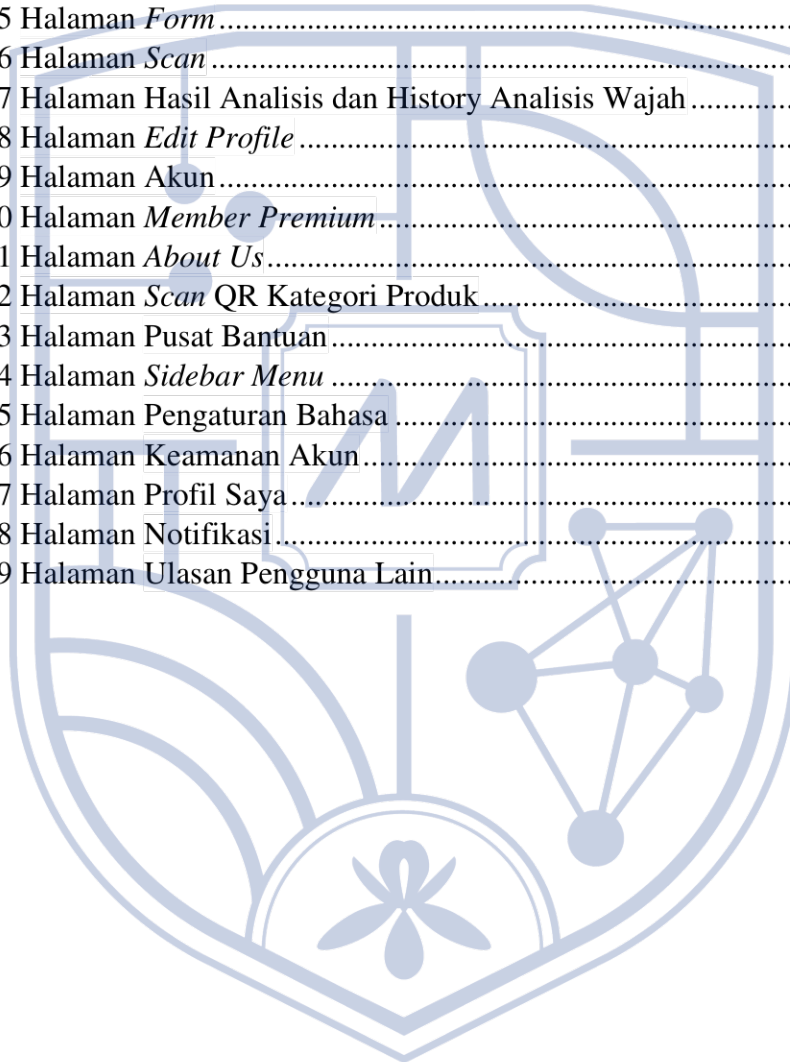
3.3	Analisis Pesaing.....	81
3.4	Identifikasi Anggaran	96
3.4.1	Strategi Penetapan Harga	96
3.4.2	Kebutuhan Teknologi & Operasional Perusahaan	96
3.5	Identifikasi Rencana Pemasaran	101
3.5.1	Target Kualitas	101
3.5.2	Promosi dan Distribusi	102
BAB IV PERANCANGAN STARTUP		104
4.1	Struktur Organisasi	104
4.1.1	Pengalaman dan Keahlian	104
4.1.2	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	110
4.2	Rencana Finansial.....	112
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	112
4.2.2	Proyeksi Arus Kas.....	119
4.2.3	Analisis Rasio Keuangan	122
4.2.4	Sumber Pendanaan	124
4.3	Resiko dan Kesempatan.....	125
4.3.1	Masalah dan Resiko yang Mungkin Muncul.....	125
4.3.2	Kesempatan	126
BAB V PENUTUP		127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		168
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode <i>User Centered Design</i>	14
Gambar 2.2 Contoh <i>Use Case Diagram</i>	15
Gambar 2.3 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	16
Gambar 2.4 Jenis Proses Map.....	17
Gambar 2.5 Analisis SWOT	26
Gambar 2. 6 Contoh Laporan Laba Rugi PT Semen Baturaja (PERSERO) Tbk.....	28
Gambar 3.1 Halaman <i>Login</i>	36
Gambar 3.2 Halaman Lupa <i>Password</i>	37
Gambar 3.3 Halaman Buat Akun	38
Gambar 3.4 Proses Map Login dan Daftar Akun	38
Gambar 3.5 Halaman Beranda.....	39
Gambar 3.6 Tampilan Kategori – Jenis Kulit.....	40
Gambar 3.7 Halaman Kategori – Masalah Kulit.....	41
Gambar 3.8 Halaman Kategori – Jenis Produk	42
Gambar 3.9 Halaman Kategori – Kandungan Bahan Aktif.....	43
Gambar 3.10 Tampilan Produk Terbaru.....	44
Gambar 3.11 Tampilan Promo	45
Gambar 3.12 Tampilan Video Edukasi Premium.....	45
Gambar 3.13 Halaman Detail Produk.....	46
Gambar 3.14 Halaman <i>Wishlist</i>	47
Gambar 3.15 Halaman Keranjang Belanja.....	48
Gambar 3.16 Halaman <i>Checkout</i>	48
Gambar 3.17 Proses Map Pesanan Produk.....	49
Gambar 3.18 Use Case Diagram Pesanan Produk.....	49
Gambar 3.19 Halaman <i>Checkout</i>	50
Gambar 3.20 Halaman Tambah Alamat Pengiriman.....	50
Gambar 3.21 Halaman Pemilihan Metode Pembayaran.....	51
Gambar 3.22 Halaman Pembayaran	52
Gambar 3.23 Halaman Status Pesanan	53
Gambar 3.24 Halaman Status Pesanan untuk <i>Pick-Up Point</i>	54
Gambar 3.25 Halaman <i>Rating</i>	55
Gambar 3.26 Halaman <i>Skin Detector</i>	56
Gambar 3.27 Halaman <i>Form</i>	57
Gambar 3.28 Halaman <i>Scan</i>	57
Gambar 3.29 Halaman Hasil Analisis dan History Analisis Wajah.....	58
Gambar 3.30 Halaman <i>Edit Profile</i>	59
Gambar 3.31 Halaman Akun.....	59
Gambar 3.32 Halaman <i>Membership</i>	60
Gambar 3.33 Halaman <i>About Us</i>	60
Gambar 3.34 Halaman <i>Scan QR</i> Kategori Produk.....	61
Gambar 3.35 Halaman Pusat Bantuan.....	62
Gambar 3.36 Halaman <i>Sidebar Menu</i>	62
Gambar 3.37 Halaman Pengaturan Bahasa	63
Gambar 3.38 Halaman Keamanan.....	64
Gambar 3.39 Halaman Profil Saya.....	64

Gambar 3.40 Halaman Notifikasi.....	65
Gambar 3.41 Halaman Ulasan Pelanggan Lain.....	65
Gambar 3.42 Halaman <i>Login</i> Admin	66
Gambar 3.43 Halaman Beranda Admin	67
Gambar 3.44 Halaman Produk	67
Gambar 3.45 Halaman Tambah Produk	68
Gambar 3.46 Halaman Edit Produk.....	68
Gambar 3.47 Halaman Pesanan.....	69
Gambar 3.48 Halaman Video Edukasi <i>Premium</i>	70
Gambar 3.49 Halaman Laporan Transaksi	71
Gambar 3.50 Halaman Ulasan.....	71
Gambar 3.51 Halaman <i>Chat</i>	72
Gambar 3.52 Halaman <i>Setting</i>	73
Gambar 3.53 Halaman <i>Home</i> Aplikasi <i>Guardian</i>	82
Gambar 3.54 Halaman <i>Barcode</i> Aplikasi <i>Guardian</i>	83
Gambar 3.55 Halaman Menu <i>Category</i> Aplikasi <i>Guardian</i>	83
Gambar 3.56 Halaman Menu <i>Cart</i> Aplikasi <i>Guardian</i>	84
Gambar 3.57 Halaman Menu Apotek Aplikasi <i>Guardian</i>	85
Gambar 3.58 Halaman Menu <i>My Account</i> Aplikasi <i>Guardian</i>	85
Gambar 3.59 Halaman Detail Produk Aplikasi <i>Guardian</i>	86
Gambar 3.60 Halaman <i>Shop</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	87
Gambar 3.61 Halaman <i>Review</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	88
Gambar 3.62 Halaman <i>Scan Barcode</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	88
Gambar 3.63 Halaman <i>Newsfeed</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	89
Gambar 3.64 Halaman <i>My Profile</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	90
Gambar 3.65 Halaman Kategori Aplikasi <i>Sociola</i>	91
Gambar 3.66 Halaman Detail Produk Aplikasi <i>Sociola</i>	92
Gambar 3.67 Halaman <i>Wishlist</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	93
Gambar 3.68 Halaman Notifikasi Aplikasi <i>Sociola</i>	93
Gambar 3.69 Halaman <i>My Shopping Bag</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	94
Gambar 3.70 Halaman <i>My Order</i> Aplikasi <i>Sociola</i>	95
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi “Callysta Beauty Care”.....	104
Gambar 4. 2 Logo “Callysta Beauty Care”.....	112
Gambar 6. 1 Tahapan Pelaksanaan Metode <i>User Centered Design</i>	132
Gambar 6. 2 Halaman <i>Login</i>	139
Gambar 6. 3 Halaman Lupa <i>Password</i>	140
Gambar 6. 4 Halaman Buat Akun	140
Gambar 6. 5 Halaman Beranda.....	141
Gambar 6. 6 Halaman Kategori – Jenis Kulit.....	142
Gambar 6. 7 Halaman Kategori – Masalah Kulit	143
Gambar 6. 8 Halaman Kategori – Jenis Produk	144
Gambar 6. 9 Halaman Kategori – Kandungan Bahan Aktif.....	145
Gambar 6. 10 Tampilan Produk Terbaru.....	146
Gambar 6. 11 Tampilan Promo	147
Gambar 6. 12 Tampilan Video Edukasi <i>Premium</i>	147
Gambar 6. 13 Halaman Detail Produk.....	148
Gambar 6. 14 Halaman <i>Wishlist</i>	149

Gambar 6. 15 Halaman Keranjang Belanja	149
Gambar 6. 16 Halaman <i>Checkout</i>	150
Gambar 6. 17 Halaman Pemilihan Metode Pengiriman	150
Gambar 6. 18 Halaman Tambah Alamat Pengiriman.....	151
Gambar 6. 19 Halaman Pemilihan Metode Pembayaran.....	152
Gambar 6. 20 Halaman Pembayaran	153
Gambar 6. 21 Halaman Status Pesanan	154
Gambar 6. 22 Halaman Status Pesanan untuk <i>Pick-Up Point</i>	155
Gambar 6. 23 Halaman <i>Rating</i>	155
Gambar 6. 24 Halaman <i>Skin Detector</i>	156
Gambar 6. 25 Halaman <i>Form</i>	157
Gambar 6. 26 Halaman <i>Scan</i>	157
Gambar 6. 27 Halaman Hasil Analisis dan History Analisis Wajah	158
Gambar 6. 28 Halaman <i>Edit Profile</i>	159
Gambar 6. 29 Halaman Akun	159
Gambar 6. 30 Halaman <i>Member Premium</i>	160
Gambar 6. 31 Halaman <i>About Us</i>	161
Gambar 6. 32 Halaman <i>Scan QR</i> Kategori Produk	162
Gambar 6. 33 Halaman Pusat Bantuan	162
Gambar 6. 34 Halaman <i>Sidebar Menu</i>	163
Gambar 6. 35 Halaman Pengaturan Bahasa	164
Gambar 6. 36 Halaman Keamanan Akun	164
Gambar 6. 37 Halaman Profil Saya	165
Gambar 6. 38 Halaman Notifikasi	166
Gambar 6. 39 Halaman Ulasan Pengguna Lain.....	166



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Proses Map.....	19
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT “Callysta Beauty Care”.....	76
Tabel 3.2 Target Pelanggan “Callysta Beauty Care”	81
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Provinsi di Indonesia	81
Tabel 3.4 Perbandingan Layanan Kompetitor dengan Layanan “Callysta Beauty Care” ..	96
Tabel 3.5 Biaya Layanan “Callysta Beauty Care”	97
Tabel 3.6 Kebutuhan Operasional “Callysta Beauty Care”	98
Tabel 3.7 Target Kualitas “Callysta Beauty Care”	102
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan “Callysta Beauty Care”.....	144
Tabel 4. 2 Perkiraan Gaji Pokok Per Bulan Karyawan “Callysta Beauty Care”	146
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi “Callysta Beauty Care”	148
Tabel 4. 4 Perkiraan Gaji Pokok Per Bulan Karyawan “Callysta Beauty Care”	149
Tabel 4. 5 Biaya Tunjangan Karyawan “Callysta Beauty Care”	151
Tabel 4. 6 Perkiraan Biaya Marketing “Callysta Beauty Care”	151
Tabel 4. 7 Proyeksi Neraca Keuangan “Callysta Beauty Care”	154
Tabel 4. 8 Rincian Nilai Peralatan.....	156
Tabel 4. 9 Proyeksi Arus Kas “Callysta Beauty Care”.....	157
Tabel 4. 10 Return on Investment “Callysta Beauty Care”	158
Tabel 4. 11 Return on Equity “Callysta Beauty Care”	159
Tabel 4. 12 Return on Asset “Callysta Beauty Care”	159
Tabel 4. 13 Current Ratio “Callysta Beauty Care”	160
Tabel 4. 14 Cash Ratio “Callysta Beauty Care”	160
Tabel 4. 15 Debt to Asset “Callysta Beauty Care”	161
Tabel 4. 16 Rincian Pendanaan “Callysta Beauty Care” Selama 3 Tahun.....	161
Tabel 6. 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner beserta Jawaban Responden.....	136
Tabel 6. 2 Fitur Aplikasi “Callysta Beauty Care”	140
Tabel 6. 3 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Login</i>	142
Tabel 6. 4 Evaluasi Pengguna Halaman Lupa <i>Password</i>	143
Tabel 6. 5 Evaluasi Pengguna Halaman Buat Akun.....	144
Tabel 6. 6 Evaluasi Pengguna Halaman Beranda.....	144
Tabel 6. 7 Evaluasi Pengguna Halaman Kategori – Jenis Kulit.....	145
Tabel 6. 8 Evaluasi Pengguna Halaman Kategori – Masalah Kulit	146
Tabel 6. 9 Evaluasi Pengguna Halaman Kategori – Jenis Produk.....	148
Tabel 6. 10 Evaluasi Pengguna Halaman Kategori – Kandungan Bahan Aktif.....	149
Tabel 6. 11 Evaluasi Pengguna Tampilan Produk Terbaru	149
Tabel 6. 12 Evaluasi Pengguna Tampilan Promo.....	150
Tabel 6. 13 Evaluasi Pengguna Tampilan Video Edukasi Premium.....	151
Tabel 6. 14 Evaluasi Pengguna Halaman Detail Produk.....	151
Tabel 6. 15 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Wishlist</i>	152
Tabel 6. 16 Evaluasi Pengguna Halaman Keranjang Belanja	153
Tabel 6. 17 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Checkout</i>	153
Tabel 6. 18 Evaluasi Pengguna Halaman Pemilihan Metode Pengiriman	154
Tabel 6. 19 Evaluasi Pengguna Halaman Tambah Alamat Pengiriman.....	154
Tabel 6. 20 Evaluasi Pengguna Halaman Pemilihan Metode Pembayaran.....	155
Tabel 6. 21 Evaluasi Pengguna Halaman Pembayaran	156

Tabel 6. 22 Evaluasi Pengguna Status Pesanan.....	157
Tabel 6. 23 Evaluasi Pengguna Halaman Status Pesanan untuk <i>Pick-Up Point</i>	158
Tabel 6. 24 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Rating</i>	159
Tabel 6. 25 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Skin Detector</i>	159
Tabel 6. 26 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Form</i>	160
Tabel 6. 27 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Scan</i>	161
Tabel 6. 28 Evaluasi Pengguna Halaman Hasil Analisis dan History Analisis Wajah	161
Tabel 6. 29 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Edit Profile</i>	162
Tabel 6. 30 Evaluasi Pengguna Halaman Akun	163
Tabel 6. 31 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Member Premium</i>	163
Tabel 6. 32 Evaluasi Pengguna Halaman <i>About Us</i>	164
Tabel 6. 33 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Scan QR</i> Kategori Produk	165
Tabel 6. 34 Evaluasi Pengguna Halaman Pusat Bantuan	166
Tabel 6. 35 Evaluasi Pengguna Halaman <i>Sidebar Menu</i>	166
Tabel 6. 36 Evaluasi Pengguna Halaman Pengaturan Bahasa.....	167
Tabel 6. 37 Evaluasi Pengguna Halaman Keamanan Akun	168
Tabel 6. 38 Evaluasi Pengguna Halaman Profil Saya	168
Tabel 6. 39 Evaluasi Pengguna Halaman Notifikasi.....	169
Tabel 6. 40 Evaluasi Pengguna Halaman Ulasan Pengguna Lain.....	170

