

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan makanan dan dilakukan oleh berbagai restoran atau rumah makan untuk membantu pelanggan dalam memenuhi kebutuhan setiap harinya. Selain kebutuhan pangan setiap hari, ada juga kebutuhan untuk acara tertentu yaitu *catering*. Untuk mempermudah pelanggan mendapatkan informasi paket *catering* yang tersedia maka perusahaan *catering* dapat meningkatkan layanan dimana pemesanan *catering* dapat dilakukan secara *online* melalui *website*. *Website* menjadi pilihan utama dalam melakukan promosi dan penjualan kepada pelanggan karena dapat menjangkau pelanggan yang jauh dan proses pemesanan menjadi lebih mudah.

S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa merupakan salah satu rumah makan yang menyediakan berbagai jenis menu makanan dan minuman. S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa juga menyediakan layanan jasa *catering*. Saat ini, S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa masih memiliki permasalahan yaitu pelanggan sulit mendapatkan informasi tentang menu makanan dan minuman serta paket *catering* yang dijual. Kurang baiknya media promosi yang dilakukan oleh S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa, mengakibatkan tingkat penjualan menurun. Pemesanan *catering* hanya dapat dilakukan jika pelanggan mengunjungi S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa secara langsung. Laporan penjualan dan pemesanan *catering* masih menggunakan catatan manual di atas media kertas, sering menyebabkan kelambatan dan kekeliruan dalam melayani pesanan pelanggan.

Untuk mengatasi permasalahan di atas, diperlukan sistem informasi penjualan yang dapat membantu mengelola data dan pembuatan laporan penjualan serta pemesanan *catering* yang dapat dilakukan secara *online*. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dibahas, dapat diambil rumusan masalah yaitu:

1. Sulit mendapatkan informasi tentang menu makanan dan minuman serta paket *catering* yang dijual.

2. Kurang baiknya media promosi yang dilakukan oleh S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa, sehingga mengakibatkan tingkat penjualan menurun.
3. Pemesanan *catering* hanya dapat dilakukan jika pelanggan mengunjungi S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa secara langsung.
4. Belum adanya laporan yang berisi detail penjualan dan pemesanan *catering* secara otomatis.

1.3 Ruang Lingkup

Agar rumusan masalah yang dibahas ini lebih jelas dan mudah dipahami, maka dibuatlah ruang lingkup pembahasan dengan pembatasan masalah hanya dalam beberapa hal antara lain:

1. Pengguna sistem informasi penjualan pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa berbasis web yang dirancang terdiri dari admin, pelanggan dan pemilik.
2. Admin memiliki fitur seperti:
 - a. Beranda
 - b. Mengelola Pusat Bantuan
 - c. Mengelola Menu
 - d. Mengelola Paket Catering
 - e. Mengelola Penjualan
 - f. Melihat info pemesanan *catering*
 - g. Melakukan validasi pembayaran
 - h. Mengelola pengantaran
 - i. Mengelola pelunasan
 - j. Melihat info ulasan dan *rating*
 - k. Mengelola balasan ulasan
 - l. Melihat laporan menu
 - m. Melihat laporan paket *catering*
 - n. Melihat laporan pelanggan
 - o. Melihat laporan penjualan
 - p. Melihat laporan pemesanan *catering*
3. Pelanggan memiliki fitur seperti:
 - a. Beranda
 - b. Melakukan registrasi pelanggan

- c. Mengubah *user*
 - d. Mengelola alamat
 - e. Melihat info menu dan *rating*
 - f. Mengelola keranjang belanja
 - g. Mengelola pemesanan *catering*
 - h. Mengelola pembayaran
 - i. Memberikan ulasan
 - j. Melihat bukti pemesanan
 - k. Melihat bukti pembayaran
 - l. Melihat info pusat bantuan
 - m. Melihat info paket *catering*
 - n. Melihat info pengiriman
 - o. Melihat info ulasan
 - p. Melihat balasan ulasan
4. Pemilik memiliki fitur seperti:
- a. Melihat ulasan dan *rating*
 - b. Menampilkan laporan pelanggan
 - c. Menampilkan laporan menu
 - d. Menampilkan laporan paket *catering*
 - e. Menampilkan laporan penjualan
 - f. Menampilkan laporan pemesanan *catering*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah melakukan analisis dan merancang sebuah sistem informasi penjualan pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa.

Manfaat yang diperoleh dari Tugas Akhir ini adalah untuk mendapatkan sebuah *blueprint* dari sistem informasi penjualan dan memberikan usulan bagi S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan tersebut. Sehingga dapat mencapai hal sebagai berikut:

1. Meciptakan fitur pencarian informasi tentang menu makanan dan minuman serta paket *catering* yang dijual untuk memudahkan pelanggan melakukan pencarian menu paket *catering* yang diinginkan.
2. Memperbaiki media promosi dengan cara menampilkan paket *catering* secara berurutan berdasarkan *rating* tertinggi hingga terendah, sehingga pelanggan mudah mengetahui paket *catering* yang paling laris. Hal tersebut dapat membantu meningkatkan minat pelanggan.
3. Membuat rancangan *website* yang berisi fitur pemesanan *catering* secara *online* sehingga pelanggan tidak perlu mengunjungi S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa secara langsung.
4. Merancang fitur untuk menampilkan laporan yang berisi detail penjualan dan pemesanan *catering* secara otomatis.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan didalam penyusunan skripsi ini adalah *Rapid Application Development (RAD)*. *Rapid Application Development* mempunyai banyak fitur untuk mempercepat pengembang dalam membangun aplikasi berbasis *web* [1]. Tahapan penelitian dalam menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa berbasis *web* menggunakan metode RAD, yaitu:

1. *Requirements Planning* (Perencanaan Persyaratan)
 - a. Melakukan observasi dan wawancara

Pengguna melakukan observasi dan wawancara kepada pemilik S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa untuk mengetahui proses bisnis sistem berjalan.
 - b. Mengeksplorasi *website* sejenis.

Penulis menganalisa *website* sejenis untuk mengetahui fitur yang terdapat pada *website* tersebut agar dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk membuat rancangan sistem informasi penjualan pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa berbasis *web*.

c. Analisis dokumen

Penulis mengumpulkan data berupa dokumen penjualan pada S&A Ayam Penyet Dan Catering Langsa.

d. Pemodelan UML yang terdiri dari penggambaran *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram* dan *Class Diagram* menggunakan *Microsoft Visio*.

2. *Design Workshop*

Pada fase ini aktifitas yang dilakukan digambarkan dengan desain lapisan interaksi komputer dan manusia.

a. Rancangan *Prototype* menggunakan *Adobe XD*.

b. Rancang basis data (*Database*)



UNIVERSITAS
MIKROSKIL