BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi berperan penting dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis, terutama melalui penggunaan *website* yang mudahkan komunikasi pada bisnis, serta memudahkan khalayak untuk memperoleh informasi dengan cepat, mudah, dan tanpa batasan [1]. *Website* tidak hanya memudahkan komunikasi dan penyampaian informasi secara cepat, tetapi juga berfungsi sebagai *platform* strategis untuk meningkatkan *brand awareness* melalui fitur yang memudahkan untuk mendapatkan informasi secara rinci dan interaksi dua arah yang memperluas pengenalan merek kepada khalayak lebih luas [2,3]. *Website* dapat digunakan sebagai *platform* untuk menampilkan portofolio atau katalog layanan, serta berperan penting dalam membangun citra merek [4]. Dalam industri fotografi, *website* kini menjadi suatu kebutuhan seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap jasa fotografi. *Website* memfasilitasi komunikasi antara penyedia layanan fotografi dan calon klien, serta mempermudah pengelolaan pemesanan, jadwal, dan portofolio. Penyedia layanan dapat mempromosikan layanan fotografi ke masyarakat yang lebih luas melalui *website* [5].

Oval Photo merupakan sebuah bisnis jasa fotografi yang beralamat di Jalan Lintas Sumatera Cikampak, Kec. Torgamba, Kab. Labuhanbatu Selatan, Sumatera Utara. Oval Photo didirikan oleh Riyan Wahyuda pada tahun 2016 dan memiliki tim yang terdiri dari 5 orang yang dapat bertugas sebagai fotografer, videografer, *editor* dan sinematografer. Oval Photo melayani berbagai kebutuhan layanan fotografi, yaitu dokumentasi acara pertunangan, pra-pernikahan, dan pernikahan. Layanan tersebut dibedakan menjadi beberapa paket dengan harga, detail, tim kerja, dan prosedur penanganan yang berbeda-beda. Oval Photo dapat menangani rata-rata 8 klien setiap bulan.

Oval Photo menghadapi beberapa tantangan dalam menjalankan bisnisnya, terutama dalam hal penyampaian informasi dan pemesanan layanan yang saat ini hanya melalui media sosial, seperti Instagram dan WhatsApp. Unggahan terbaru di Instagram sering kali menutupi informasi penting dan tidak adanya kategori khusus untuk setiap layanan menyulitkan klien dalam menemukan informasi yang relevan. Pembaruan informasi yang tidak konsisten juga berpotensi menimbulkan kebingungan dan salah persepsi terkait informasi, termasuk harga. Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

pemesanan layanan [6,7]. Oleh karena itu, informasi yang akurat, terbaru, dan mudah dipahami sangat penting untuk membentuk persepsi positif dan mendorong klien dalam membuat keputusan pemesanan layanan [8]. Tantangan lain adalah proses pemesanan layanan melalui WhatsApp yang kurang maksimal. Formulir pemesanan yang diberikan kepada klien sering kali tidak konsisten dan masih terdapat data yang tidak terisi. Kondisi ini mengharuskan Oval Photo untuk menanyakan kembali data yang kurang, seperti jam acara yang tidak diisi oleh klien. Adanya data yang tidak konsisten dan pengisian data yang tidak lengkap menyebabkan penundaan proses pemesanan dan kesalahan informasi pemesanan yang diterima.

Pemasaran Oval Photo saat ini hanya dilakukan melalui media sosial yang menampilkan hasil foto dari beberapa acara. Pemasaran seperti ini membatasi kebebasan dalam membangun *brand awareness* yang memungkinkan klien mengenali dan mengingat merek dengan baik, serta mengurangi kontrol atas tampilan *platform*, termasuk tema, desain, navigasi, katalog layanan, dan ulasan klien yang penting untuk citra professional [1,9]. Keterbatasan ini juga menyulitkan Oval Photo untuk menampilkan portofolio proyek secara lengkap dan menarik. Portofolio yang terorganisir dengan baik menunjukkan kualitas dan variasi layanan, serta membangun citra profesional dan kepercayaan klien melalui gambaran yang jelas mengenai gaya dan keahlian Oval Photo. Selain portofolio, ulasan klien juga penting untuk meningkatkan kepercayaan dan meyakinkan calon klien dalam memesan layanan, di mana ulasan mempengaruhi kepercayaan klien terhadap penyedia layanan dan keputusan pemesanan layanan [10,11].

Berdasarkan permasalahan di atas, diperlukan *website* yang dapat berfungsi sebagai *platform* resmi untuk menyajikan informasi lengkap dan terstruktur, memfasilitasi pemesanan layanan, serta menampilkan portofolio dan ulasan yang dapat membangun *brand awareness,* sehingga Oval Photo lebih mudah dikenal, diingat, dan dipercaya oleh masyarakat. *Website* ini akan dibuat dengan metodologi *Rapid Application Development* (RAD), yaitu sebuah pendekatan berorientasi objek yang mempercepat proses pengembangan melalui siklus yang lebih singkat antara desain dan implementasi, sehingga menghasilkan sistem yang responsif terhadap perubahan kebutuhan bisnis. *Rapid Application Development* (RAD) dipilih karena kemampuan pengembangan cepat dan adaptasi terhadap kebutuhan bisnis, dengan tahapan perencanaan persyaratan, desain pengguna, konstruksi, dan peralihan [12].

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Persepsi yang salah terhadap informasi layanan menyulitkan klien dalam mengambil keputusan pemesanan layanan.
2. Inkonsistensi formulir pemesanan dan data yang tidak lengkap menunda proses pemesanan dan menyebabkan kesalahan informasi pemesanan yang diterima.
3. Pemasaran Oval Photo yang terbatas pada media sosial membatasi upaya membangun *brand awareness.*

1.3 Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengembangkan *website* jasa fotografi pada Oval Photo yang menyajikan informasi lengkap dan terstruktur, memfasilitasi pemesanan layanan, serta membangun *brand awareness.*

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Membantu Oval Photo dalam menyampaikan informasi layanan secara lengkap dan terstruktur, sehingga akan memudahkan klien untuk mengetahui berbagai layanan dan harga yang ditawarkan untuk membentuk persepsi positif dan mendorong klien dalam membuat keputusan pemesanan layanan.
2. Membantu Oval Photo dalam meningkatkan kualitas layanan dan mempermudah transaksi klien melalui pengembangan *website* yang dapat memberikan akses mudah bagi klien untuk melakukan pemesanan layanan dan memperlancar proses pemesanan.
3. Membantu Oval Photo dalam membangun *brand awareness* melalui pengembangan *website* yang menampilkan portofolio secara lengkap dan memberikan citra profesional, serta menampilkan ulasan klien yang dapat meningkatkan kepercayaan dan meyakinkan klien dalam memesan layanan.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dalam pembahasan tugas akhir ini adalah:

1. Sistem yang dihasilkan adalah *website* “Oval Photo” yang dapat diakses oleh *admin*, pemilik Oval Photo, dan klien.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

2. Akses untuk *admin* meliputi:
    a. Masuk
    b. Melihat *dashboard*
    c. Mengelola layanan fotografi
    d. Mengelola paket fotografi
    e. Mengelola galeri
    f. Mengelola lokasi
    g. Mengubah jadwal
    h. Mengelola pesanan
    i. Mengelola tim fotografi
    j. Mengelola FAQ
    k. Melihat daftar akun klien
3. Akses untuk pemilik Oval Photo meliputi:
    a. Masuk
    b. Melihat *dashboard*
    c. Melihat pesanan
    d. Melihat laporan pendapatan
    e. Mencetak laporan pendapatan
    f. Mengelola pengguna
    g. Melihat daftar akun klien
4. Akses untuk klien meliputi:
    a. Masuk
    b. Mengubah profil
    c. Melihat informasi beranda
    d. Melihat galeri yang berisikan portofolio dari Oval Photo
    e. Melihat katalog layanan fotografi
    f. Melihat informasi tentang kami
    g. Melihat informasi kontak
    h. Melihat FAQ
    i. Mengirim pertanyaan
    j. Melakukan pemesanan
    k. Melihat riwayat pemesanan
    l. Mengunggah surat izin lokasi
    m. Mengubah pesanan

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

n. Mengubah jadwal pemotretan
o. Melakukan pembayaran deposit
p. Melakukan pembayaran pelunasan
q. Menginputkan ulasan layanan fotografi

5. Metodologi yang digunakan dalam pengembangan *website* Oval Photo adalah *Rapid Application Development* (RAD) karena mendukung proses pengembangan yang cepat dan adaptasi terhadap kebutuhan bisnis. Teknik yang digunakan meliputi wawancara, analisis dokumen, dan *Unified Modeling Language* (UML) untuk membantu dalam pemodelan sistem. Adapun *tools* yang digunakan adalah Figma untuk perancangan *prototype*, Visual Studio Code sebagai editor kode dalam pengembangan *website* berdasarkan *prototype*, serta MongoDB sebagai basis data.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.