

DAFTAR PUSTAKA

- Agit, A., Paryati, R., Nuansari, S. D., Aryandika, A. A., Adif, R. M., Prameswari, F. D., Nurmala, Nugrahani, W. P., Amos, V., Rini, A. N., Citradewi, A., Burhanuddin, Kurniawati, F., Sapiri, M., & Hasanatina, F. H. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis*.
- Agustianti, R., Pandriadi, Lissiana, Nussifera, & Wahyudi. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Tohar Media.
- Ahmad, E. F., Dasuki, T. M. S., & Meilani, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *J-AKSI: Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5.
- Arci, P. E., & Ermawati, Y. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial)*, 2(1), 84–93.
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijayantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2019). *Principles Of Corporate Finance* (13th ed.).
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Dasman, S. (2025). *Membangun Keterampilan Keuangan*. PT. Kimhsafi Alung Cipta.
- Datu, P. (2024). *ALTO Rencanakan Penjualan Pabrik untuk Tingkatkan Cashflow*. Kabarbursa.Com. <https://kabarbursa.com/market-hari-ini/104878/alto-rencanakan-penjualan-pabrik-untuk-tingkatkan-cashflow>
- Desfika, T. S. (2024). *Saham Gudang Garam (GGRM) Pernah Rp 90.000-an, Kini Jatuh ke Level Terendah*. Investor.Id. <https://investor.id/market/368911/saham-gudang-garam-ggrm-pernah-rp-90000ankini-jatuh-ke-level-terendah/2>
- Elfiswandi, Pratiwi, H., Yulia, Y., & Ramadhan, M. F. (2021). Manajemen Keuangan (Nilai Perusahaan Industri Perbankan Ditinjau Dari Price To Book Value). In CV. Penerbit Qiara Media (Vol. 1).
- Estuti, E. P., Fauziyanti, W., & Hendrayanti, S. (2021). *Analisis Deskriptif dan Kuantitatif Produktivitas Garam Indonesia (Studi Kasus pada Petani Garam Kabupaten Pati)*. Penerbit NEM.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7.

- Fauziyanti, W., Sarbullah, & F, L. A. (2023). Determinan Nilai Perusahaan Terhadap Sektor Consumer Non Cyclical. *Jurnal Capital : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 35–49.
- Fitriana, A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan. In CV. Malik Rizki Amanah.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hartati, L. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan dengan Mediasi Manajemen Laba*. Selat Media.
- Hermawan, A., & Garniwa, G. R. (2016). *Nilai Perusahaan*. Mer-C Publishing.
- Hery. (2022). *Akuntansi dan Rahasia Di Baliknyanya : Untuk Para Manajer Non-Akuntansi*. Bumi Aksara.
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In Cv. Pena Persada. CV. Pena Persada.
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. CV. Azka Pustaka.
- Kusmayadi, D., Abdullah, Y., & Firmansyah, I. (2021). *Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Rasio-Rasio Keuangan*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, Faisal, A., & Rahayu, D. H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Lengkap Penulisan Untuk Karya Ilmiah Terbaik*.
- Natalia, T. (2024). *Aneh! Saham- Saham Ini Loyo Padahal Labanya Segunung, Ada Indofood*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20240401160042-128-527173/aneh-saham-saham-ini-loyo-padaahal-labanya-segunung-ada-indofood>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In Penerbit Adab.
- Pambudi, R. D. (2024). *Ekonomi Industri Pendekatan Teori dan Aplikasi*. Cahya Ghani Recovery.
- Prasetyo, E. E., Wijaya, A. L., & Ditasari, R. A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 6 (SIMBA)*.
- Purba, N. P., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclical Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3).
<https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3057>
- Qumariah, N., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Dengan Struktur Modal

- Sebagai Variabel Moderasi PERIODE 2019-2022. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3.
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Fadhilah, I. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Liquiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 615–622.
- Sari, P. A. (2021). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terhdaftar di BEI Tahun 2017-2020). *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*.
- Setianingsih, D. A., & Handayani, A. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Soetomo Management Review*, 2.
- Setiawan, E. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik). In *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Sitompul, C. F., Minan, H. K., & Arief, M. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4.
- Wahyu, W. D., & Yani, A. (2024). *Manajemen Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Wardila, A., Maemunah, M., Lukita, C., Aji, W. S., & Mulyadi, D. (2023). *Membedah Kemampuan Manusia Dalam Meraih Mimpi (Kemampuan Mengendalikan dan Menggunakan Sumber Daya)*. Penerbit Peneleh.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wirayanti, F. B., & Wirianata, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 23(2). <https://doi.org/10.29303/aksioma.v23i2.434>
- Yulisa, C. F., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Journal Intelektual*, 2(1), 103–115. <https://doi.org/10.61635/jin.v2i1.144>
- Zulfa, A., Novietta, L., & Azhar, M. K. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(No. 4), 335–352.