

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, M. A. F., Sani, I., & Febrian, W. D. (2025). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka Press.
- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Alimin, E., Eddy, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, S., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, S., Armiani, A., Andayani, U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa: Akomodasi*. Ideas Publishing.
- Armawan, I. (2023). Pengaruh Service Quality dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Balikpapan. *Indo-Math Edu Intellectuals Journal*, 4(3), 2806–2817. <https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.644>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Rajagrafindo Persada.
- Baihaqqy, M. R. I. (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas)*. Penerbit Amerta Media.
- Barja, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Loyalitas Pelanggan dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 105–113. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2.157>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. IRDH.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (1st ed.). Deepublish.
- Fatma, N., Alimuddin, M., Nursaifullah, Hardiyono, & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Indonesia.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (1st ed.). Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.

- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. Jakad Publishing.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (Pradana; Mahir, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indra, S. R., & Pramuditha, C. A. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kampoeng Kayoe. *MDP Student Conference*, 2(2), 257–263. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.3965>
- Indrajaya, H. S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- Kusuma, A. M., Satriawan, D. G., Sri, D., Abbas, D. S., Said, L. R., Mandey, N. H. J., Saputra, N., Simatupang, S., Dwita, V., Purnamasari, W., & Yudiansyah. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dinamika, Optimasi and Aplikasi* (1st ed.). Diandra Primamitra Media.
- Lusiah. (2018). *Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Hasil Penelitian pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Medan*. Deepublish.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Maharani, R., Anzu, E., Zahara, S. E., Sy, M. E., Syariah, E., Thaha, S., & Jambi, S. (2023). *Pengaruh Green Marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus KFC Jamtos Jambi)*. 3(2), 1–15. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikaPage1>
- Meiliani Yonathan, F., & Janamarta, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer Toko, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut Cimone Tangerang. *Nikamabi*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i1.2371>
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nofirda, F. A., & Susanto, P. (2024). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Widina Media Utama.
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Purwadinata, S., & Batilmurik, R. W. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (1st ed.). Literasi Nusantara Abadi.

- Rachman, M. (2021). *Manajemen Pelayanan publik*. Tahta Media Group.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Rahman, G., & Rayuwanto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *Keizai*, 1(1). <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.150>
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Media Pustaka Indo.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Pustaka Ilmu.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (1st ed.). SAH Media.
- Sarboini, Syamsuddin, N., Mariati, & Jamil, M. S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC di Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 8(1), 34–46. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v8i1.642>
- Sari, D. I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's Jakarta Timur. *Jurnal EMT KITA*, 7(4), 896–905. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1501>
- Sari, Y. P., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Suwitho, Huda, E. Z., Luhgiatno, Nursalim Agus, Indrawati, M., Istiyanto, B., Sudirman, A., Prasetya, P., Menarianti, I., Polimpung, L. J. C., Susilawati, & Putri, D. E. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Eureka Media Aksara.
- Satriadi, Agusven, T., Lastriani, E., Hadmandho, T. C., Ramli, R. A. L. P., Sanny, A., & Prayoga, D. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Rey Media Grafika.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. SamudraBiru.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Soesanto; Dr. H. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Ferlina Mochamad Trenggana, A., Ansar Anto, M., Putu Eka Kusuma, G., Firhani Rahmasari, L., Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Puji Lestari, F., Irawati, N., Kurnia Octaviani, L., Mas Bakar, R., & Chrisyanti Dewi, I. (2023). *Loyalitas Pelanggan* (Damayanti; Evi, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.freepik.com
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Umsida Press.
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rijal, S., Esso, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rachmawaty, Harahap, M. G., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sada Kurnia Pustaka.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4th ed.). Andi.
- Wahyu Wibowo, E., Wicaksono, B. W., & Sugiyanto, E. (2022). Analisis Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Cepat Saji di Jakarta. *Warta Dharmawangsa*, 16(4), 769–779. <https://doi.org/10.46576/wdw.v16i4.2433>
- Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, Andriyani, N., Prihatiningsih, D., Misesani, D., Fahrudin, Yufrinalis, M., Mbari, M. A. F., Ningsih, A. G., Yulianto, A., Rokhman, M. T. N., Haqiyah, A., & Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Mifandi Mandiri Digital.
- Wicaksana, S. A., & Ardani, S. S. (2022). *Psikologi Pelayanan: Kunci Pelayanan prima di Masyarakat 5.0*. Dd Publishing.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (1st ed.). Forum Pemuda Aswaja.