

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Internet

Internet (*interconnected-networking*) ialah rangkaian komputer yang terhubung di dalam beberapa rangkaian. Internet ialah sistem komputer umum, yang berhubung secara global dan menggunakan TCP/IP sebagai protocol pertukaran paket (*packet switching communication protocol*). Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internetworking*. Atau dengan kata lain, definisi internet adalah jaringan besar yang saling berhubungan dari jaringan-jaringan komputer yang menghubungkan orang-orang dan komputer-komputer diseluruh dunia, melalui telepon, satelit dan sistem-sistem komunikasi yang lain. Internet dibentuk oleh jutaan komputer yang terhubung bersama dari seluruh dunia, memberi jalan bagi informasi (mulai dari text, gambar, audio, video, dan lainnya) untuk dapat dikirim dan dinikmati bersama. Untuk dapat bertukar informasi, digunakan protocol standar yaitu Transmission Control Protocol dan Internet Protocol yang lebih dikenal sebagai TCP/IP. TCP (Transmission Control Protocol) bertugas untuk memastikan bahwa semua hubungan bekerja dengan benar, sedangkan IP (Internet Protocol) yang mentransmisikan data dari satu computer ke computer lain. TCP/IP secara umum berfungsi memilih rute terbaik transmisi data, memilih rute alternative jika suatu rute tidak dapat di gunakan, mengatur dan mengirimkan paket-paket pengiriman data.

1. Manfaat Internet

Dibalik kemudahan dalam mengakses internet, terdapat banyak manfaat yang akan kita peroleh sebagai pengguna internet. Berikut beberapa fungsi/ manfaat dari penggunaan internet :

1. Menambah wawasan dan pengetahuan

Dengan adanya internet, kita jadi lebih tahu mengenai berbagai wawasan dan pengetahuan dari berbagai bidang dari seluruh dunia. Terutama

bagi pelajar, internet mempermudah mereka dalam mencari informasi yang berkaitan dengan pelajaran mereka.

2. Komunikasi menjadi lebih cepat

Perkembangan internet yang semakin menjadi-jadi membuat komunikasi antar individu menjadi sangat mudah dan cepat. Kita juga dapat berkomunikasi dengan orang luar negeri sekalipun dengan biaya yang relatif murah.

3. Mudahnya belanja di internet

Dengan meledaknya penggunaan internet, semakin banyak orang yang tertarik melakukan belanja online. Saat ini, banyak orang yang lebih suka belanja online karena sangat mudah dan efisien. Salah satu keuntungan dari belanja online adalah kita tidak perlu keluar rumah untuk membeli item yang kita butuhkan. Selain itu, ketika jam kerja sangat sibuk atau tidak teratur, belanja online merupakan pilihan yang terbaik untuk membeli barang tanpa harus menyita banyak waktu.

4. Internet sebagai wahana hiburan

Internet juga berperan sebagai “Penghibur” bagi anda yang sedang gelisah atau galau memikirkan sesuatu. Anda bisa menghibur diri dengan mengakses jejaring sosial, mendengarkan musik, streaming video atau main game.

5. Berbagi apapun menjadi lebih mudah

Dengan adanya internet, kita bisa berbagi apapun yang kita punya, seperti pengalaman, tutorial, resep, dan lain sebagainya melalui akun media sosial atau blog pribadi.

6. Memudahkan mencari lowongan pekerjaan

Selain mudah mencari informasi di internet, anda juga dapat mencari lowongan pekerjaan di internet dengan mudah. Internet telah menjadi wadah tersendiri bagi anda untuk mendapatkan pekerjaan dengan mudah melalui situs-situs yang menyediakan informasi lowongan pekerjaan.

7. Pentingnya Internet dalam Dunia Bisnis

Ilustrasi internet untuk bisnis, mengingat internet dapat dimanfaatkan dalam segala bidang termasuk dalam bidang bisnis, maka tak sedikit para pelaku bisnis menggunakan internet demi menunjang bisnis mereka.

2.2 Website

Website adalah kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format Hyper Text Markup Language (HTML), yang bisa diakses melalui HTTP, HTTP adalah suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui web browser. Website terdiri dari beberapa jenis serta website memiliki beberapa manfaat antara lain.

1. Langkah-Langkah Perancangan Website

Untuk merancang sebuah *website*, diperlukan suatu langkah-langkah persiapan yang secara umum dibagi dalam lima tahap, yakni:

1. Merumuskan tujuan website

Berdasarkan isi maupun tujuan, suatu website biasanya dapat digolongkan menjadi seperti berikut ini:

- a. *Website marketing*, berfungsi sebagai media presentasi dan pemasaran.
- b. *Website customer service*, berfungsi sebagai media untuk melayani konsumen.
- c. *Website e-commerce*, berfungsi sebagai media transaksi online.
- d. *Website informasi/berita*, berfungsi sebagai media informasi berita.

2. Menentukan isi *website*

Faktor yang paling penting dalam suatu *website* adalah isi dari *website* itu sendiri. Hal tersebut berkaitan dengan manfaat yang akan diperoleh pengunjung dari sebuah *website*.

3. Menentukan target pengunjung

Meskipun suatu *website* mempunyai sifat terbuka dalam arti sebuah *website* bebas untuk dikunjungi oleh semua orang, namun langkah baiknya apabila dalam pembuatan *website* perlu dilakukan gambaran target yang akandituju oleh sebuah *website*. Alasan ini lebih didasarkan pada penggunaan *hardware* dan aplikasi *browser* yang berbeda dengan setiap pengunjung.

4. Menentukan struktur *website*

Struktur *website* diperlukan untuk memberikan kemudahan dalam mengelolah suatu *website*. Tentunya struktur tersebut harus disesuaikan dengan isi dari *website*. Dalam memiliki struktur yang terorganisasi dengan baik, suatu *website* akan memberikan kemudahan dalam navigasi, *editing* dan pemeliharaan *website* tersebut.

5. Desain *website*

Faktor keindahan desain tampilan dari suatu *website* merupakan salah satu faktor yang paling penting dalam menentukan keberhasilan suatu *website*, selain faktor kecepatan *loading*. Suatu situs yang baik memiliki suatu desain bisa dikatakan memiliki kesamaan tema dalam halaman-halaman web nya. Hal ini penting dalam segi estetika maupun segi navigasi. Kesamaan desain yang biasanya dipertahankan antara lain kesamaan jenis *font* yang digunakan, warna, tombol navigasi (menu), letak menu dan sebagainya. Adapun hal-hal yang penting untuk diketahui seorang *webdesigner* adalah sebagai berikut:

1) Prinsip-prinsip Dasar Desain

Untuk membangun suatu *website* yang baik, seorang *web designer* sebaiknya memperhatikan prinsip-prinsip yang ada, terlepas ia mempunyai

bakat seni atau tidak. Menurut Komputek (2001), adapun prinsip-prinsip yang harus diperhatikan antara lain:

- a. Unik. Yang dimaksud dengan unik dalam mendesain suatu *website* adalah kesadaran seorang designer untuk tidak meniru atau menggunakan karya orang lain.
- b. Komposisi. Untuk memperindah tampilan warna web, seorang *web designer* harus betul betul memahami komposisi, baik bentuk maupun warna yang akan digunakan dalam *website* yang dibuatnya.
- c. Simple. Banyak dari seorang *web designer* yang memegang prinsip-prinsip “*Keep it Simple*”. Hal ini ditujukan agar tampilan *website* terlihat rapi, bersih dan informatif.
- d. Semiotik. Arti semiotik dalam ilmu yang mempelajari tentang tanda-tanda. Dalam hal ini diharapkan pengunjung dapat dengan mudah dan cepat mengerti ketika tanda dan gambar yang ada dalam suatu *website*.
- e. Ergonomis. Ergonomis dalam mendesain *website* adalah kepunyaan yang akan didapatkan pengunjung dalam membaca dan kecepatan yang diperoleh pengunjung dalam mencari informasi.
- f. Fokus. Fokus adalah heirarki prioritas dari pesan yang akan disampaikan. Dengan adanya fokus tersebut, diharapkan pengunjung dapat memahami dan menentukan pesan yang ,ama yang lebih dahulu harus dibaca atau dilihat.
- g. Konsisten. Konsisten adalah pemikiran bentuk atau *style* yang digunakan dalam elemen-elemen perancangan web dan digunakan dalam semua halam *website*. *Website* yang konsisten akan memberikan identitas tersendiri dan mampu memperlihatkan visi serta misi dari *website* tersebut.

2) Elemen-elemen desain

Desain grafis khususnya dalam halaman-halaman web terdiri dari beberapa elemen sebagai berikut (Ariesto Hadi Sutopo, 2002):

- a. Teks adalah bagian yang paling utama untuk menampilkan informasi
- b. Grafik atau *Image* merupakan elemen yang dapat membantu menjelaskan informasi. Dengan penggunaan grafik maupun image orang lebih mudah memahami suatu pesan.
- c. Animasi merupakan sarana untuk menampilkan informasi dengan baik, disamping animasi merupakan daya tarik yang mudah diingat pengunjung.
- d. Video dapat merupakan hasil suatu rekaman dengan kamera video maupun hasil pengolahan dengan komputer.
- e. Suara melengkapi desain *web*, memberikan efek khusus pada suatu tampilan animasi serta memberikan kenyamanan bagi pengunjung yang mendengarkannya.
- f. Interaktif *link* dapat menggunakan button yang berupa teks, simbol, grafik, maupun image, yang berfungsi untuk memudahkan pengunjung dalam menyelusuri suatu *website*.

3) Konsep Desain

Pada intinya konsep mendesain tampilan *website* sangat berkaitan dengan desain grafis, dan pada dasarnya mengikut prinsip desain grafis secara umum. Oleh karena itu langkah baiknya jika dalam mendesain halaman tampilan *website* juga memperhatikan prinsip desain. Prinsip-prinsip desain tersebut adalah:

- a. Komunikatif. Prinsip komunikatif berhubungan dengan *corporate identity*, isi pesan serta *audiens*.
- b. Estetis. Fungsi dari estetis ini adalah memberikan suatu keindahan, sehingga lebih menarik minat pengunjung untuk lebih menggali informasi yang ditawarkan dari suatu *website*.
- c. Ekonomis. Desain web harus memperhatikan faktor ekonomis dalam arti ukuran *file* yang digunakan. Hal tersebut berkaitan erat dengan kecepatan akses yang ditawarkan suatu *website*.

2.3 Pemesanan

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut kamus besar bahasa Indonesia pemesanan adalah “proses, perbuatan, cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain”. Pemesanan secara online adalah pemesanan yang dilakukan konsumen tanpa harus bertemu langsung dengan penjual. Pemesanan secara online pada tiket bioskop mempunyai beberapa kelebihan antara lain menghemat waktu dan mendapatkan tiket tanpa harus takut kehabisan serta konsumen dapat melihat langsung jadwal dan teater.

2.4 E-Business

E-business adalah mengelola bisnis di internet yang terkait dengan pembelian, penjualan, pelayanan terhadap konsumen, dan kolaborasi antar rekan bisnis. Istilah e-business pertamakali digunakan salah satunya oleh IBM pada tahun 1997. Secara sederhana definisi E-Business adalah penggunaan internet untuk berhubungan dengan konsumen, rekan bisnis, dan supplier. Penggunaan internet menyebabkan proses bisnis menjadi lebih efisien.

1. Kelebihan dan Kekurangan E-Business pada Pemesanan

pada umumnya E-Business pemesanan tiket bioskop memiliki kelebihan dan kekurangan antara lain :

1) Kelebihan dari E-Business

1. Akses Hemat

Agar bisa membeli tiket untuk menonton film konsumen hanya membutuhkan sebuah koneksi ke internet.

2. Menghemat Waktu

Jika pada umumnya untuk membeli tiket menonton film konsumen harus datang dan mengantri untuk membeli tiket secara langsung, dengan adanya E-Business pemesanan tiket bioskop ini konsumen dapat menghemat waktu tanpa harus datang dan memesan tiket secara langsung.

3. Tidak Membutuhkan Modal Besar

Banyak orang beranggapan bahwa untuk memulai berbisnis harus mempunyai modal uang yang besar karena pemesanan tiket bioskop berbasis web adalah sebuah bisnis. Hal itu kurang tepat, karena setiap orang bisa memulai bisnis internet bahkan tanpa modal sekalipun. Asalkan memiliki koneksi internet yang baik. Serta pebisnis juga dapat melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan Bioskop seperti Imax, Cinemax, XXI, 21, Ibox, Imovie, dll untuk mempermudah penjualan tiket serta pebisnis juga diuntungkan dengan pembagian beberapa persen untuk pebisnis dari masing-masing perusahaan.

- 2) **Kekurangan dari E-Business Pemesanan Tiket Bioskop antara lain:**
Untuk setiap pemesanan konsumen dikenakan tambahan biaya untuk biaya administrasi sebesar beberapa persen sesuai ketentuan pebisnis.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL