

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
KEGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
WWW.LAZADA.CO.ID)**

SKRIPSI

Oleh:

WIDIANA ANGELIA WIJAYA

NIM. 122111368



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE AND
PERCEIVED USEFULNESS ON INTENTION TO USE
OF E-COMMERCE (CASE STUDY CONSUMER AT
WWW.LAZADA.CO.ID)**

FINAL RESEARCH



By:

WIDIANA ANGELIA WIJAYA

Student Number : 122111368



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEMS
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
KEGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
WWW.LAZADA.CO.ID)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

WIDIANA ANGELIA WIJAYA

NIM. 122111368

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

(Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M.)

(Agustina, S.Kom.,M.Si.)

Medan, 30 Juni 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

(Gunawan, S. Kom., M.T.I.)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Widiana Angelia Wijaya
NIM : 12.211.1368
Peminatan : Enterprise

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan *E-commerce* (Studi Kasus Pada Konsumen WWW.Lazada.co.id)

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2016

Saya yang membuat pernyataan,



[Signature]
Widiana Angelia Wijaya

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN WWW.LAZADA.CO.ID)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) terhadap minat menggunakan *E-commerce* (studi kasus pada konsumen www.Lazada.co.id). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 101 responden.

Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi berganda dapat dilihat bahwa variabel independen yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan secara simultan dan parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Variabel yang paling berpengaruh terhadap minat penggunaan adalah variabel persepsi kemudahan. Dari penelitian ini diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,546 yang artinya persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan mempunyai kontribusi secara bersama-sama sebesar 54,60% terhadap minat penggunaan. Sedangkan sisa 45,40% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian.

Kata Kunci: persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan minat menggunakan.

ABSTRACT

This research aims to uncover and analyze the effect of perceived ease of use and perceived usefulness toward intention to use e-commerce (a case study on consumer www.Lazada.co.id. This research utilized 101 respondents as samples.

The research methods in this research are using quantitative descriptive. The analysis techniques used in this research are multiple linear regression and hypothesis testing with F testing and T testing.

The results indicates that based on the multiple regression analysis can be seen that the independent variables is the perceived ease of use and perceived usefulness of simultaneously and partial have a significant influence toward intention to use e-commerce. Variable which has the most dominant effect toward intention to use is perceived ease of use. From this research, the value of Adjusted R Square is 0,546, which means perceived ease of use and perceived usefulness have integrated contribution 54,60% to variable intention to use. The rest 45,40% is affected by other factors excluded from the research.

Keywords: *Perceived ease of use, Perceived usefulness, and intention to use.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat penggunaan *e-Commerce* (Studi kasus pada Konsumen www.Lazada.co.id)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi dengan konsentrasi bidang Enterprise di STMIK Mikroskil Medan.

Adapun keberhasilan dan kelancaran dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan serta dukungan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan serta dukungan selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSi., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan koreksi dan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Hanes, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan koreksi dan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
6. Bapak Gunawan, S. Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen STMIK Mikroskil yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan bekal ilmu yang berharga bagi penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan masukan, kasih sayang, perhatian, doa dan dukungan kepada penulis.

9. Sahabat-sahabat penulis, yang telah memberikan doa dan dukungan selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman Jurusan Sistem informasi Enterprise STMIK Mikroskil Angkatan 2012, yang telah memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan serta bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas semua kasih dan kebaikan Bapak, Ibu, saudara dan teman-teman berikan.

Akhir kata, dari penulis semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi pengembangan ilmu komputer khususnya sistem informasi enterprise dan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Medan, 30 Juni 2016

Penulis,

Widiana Angelia Wijaya

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK & ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. <i>E-commerce</i>	5
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.1.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	8
2.1.4. Persepsi Kegunaan (PU).....	9
2.1.5. Minat Penggunaan (IU)	10
2.2. Review Peneliti Terdahulu (<i>Theoretical Mapping</i>).....	11
2.3. Kerangka Pemikiran.....	13
2.4. Pengembangan Hipotesis	14
 BAB III METODE PENELITIAN	 16
3.1. Desain Penelitian	16
3.2. Objek Penelitian.....	16
3.3. Populasi dan Sampel	16
3.4. Variabel Penelitian.....	17
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.6. Teknik Analisis Data.....	19

3.6.1. Pengujian Kualitas Data	20
3.6.1.1. Uji Validitas	20
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	21
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik	21
3.6.2.1. Uji Normalitas	21
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	22
3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas	22
3.7. Pengujian Hipotesis	23
3.7.1. Uji Simultan (F)	23
3.7.2. Uji Parsial (t)	24
3.7.3. Koefisien Determinasi (R^2)	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Hasil Penelitian	25
4.1.1. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	25
4.1.2. Gambaran Umum Responden (Demografi)	27
4.1.3. Statistik Deskriptif	28
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	29
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	31
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	35
4.2. Pembahasan	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1. Grafik Histogram	31
Gambar 4.2. Grafik Normal P-Plot	31
Gambar 4.3. Grafik <i>Scatterplot</i>	33



UNIVERSITAS MIKROSKIL

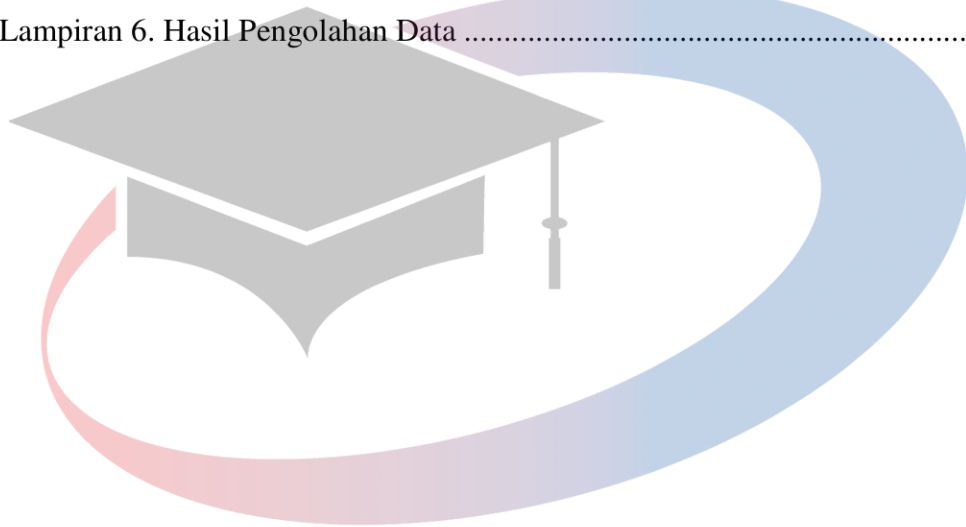
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Review Peneliti Terdahulu (<i>Theoretical Mapping</i>).....	11
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 3.2. Skor <i>Rating Scale</i>	19
Tabel 4.1. Pengiriman dan pengembalian kuesioner	25
Tabel 4.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	25
Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan umur	26
Tabel 4.4. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	26
Tabel 4.5. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	27
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas	29
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.9. Uji Normalitas.....	32
Tabel 4.10. Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.11. Uji Heterokedastisitas	34
Tabel 4.11. Uji Simultan (uji F).....	34
Tabel 4.12. Uji Parsial (uji t)	35
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (R^2).....	37

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	44
Lampiran 2. Daftar Sampel.....	47
Lampiran 3. Data Persepsi Kemudahan (<i>Perceied ease of use</i>)	49
Lampiran 4. Data Persepsi Kegunaan (<i>Perceived usefulness</i>).....	52
Lampiran 5. Data Minat Penggunaan (<i>Intention to use</i>).....	55
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data	58



UNIVERSITAS
MIKROSKIL