

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
“WWW.CASAVANOTACTICAL.COM”**

SKRIPSI

Oleh:

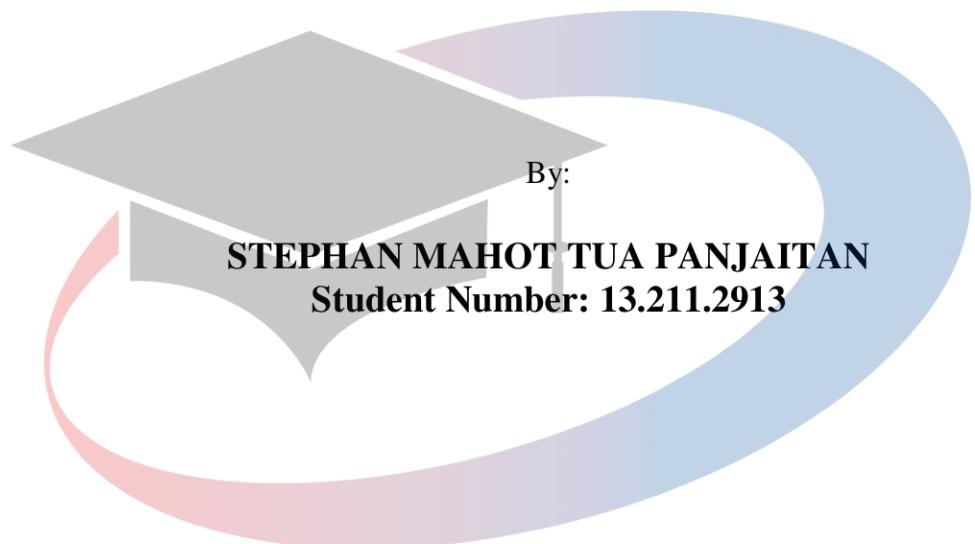
**STEPHAN MAHOT TUA PANJAITAN
NIM: 13.211.2913**

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2018**

**ANALYSIS AND DESIGN
“WWW.CASAVANOTACTICAL.COM” WEBSITE**

FINAL RESEARCH



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2018**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
“WWW.CASAVANOTACTICAL.COM”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**STEPHAN MAHOT TUA PANJAITAN
NIM: 13.211.2913**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Djoni, S.Kom., M.T.I

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Medan, Agustus 2018
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Gunawan, S.Kom., M.TI

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Stephan Mahot Tua Panjaitan
NIM : 132112913
Peminatan : Sistem Informasi / e-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
WWW.CASAVANO.COM

Tempat Penelitian

: _____

Alamat Tempat Penelitian

: _____

No. Telepon Tempat Penelitian

: _____

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Agustus 2018

Saya yang membuat pernyataan,



Stephan Mahot Tua Panjaitan

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE

WWW.CASAVANOTACTICAL.COM

Abstrak

Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan e-commerce sebagai media penjualan dan promosi agar dapat bersaing dalam era globalisasi saat ini. Casavano adalah nama seseorang yang melakukan penjualan produk perlengkapan tactical melalui media sosial seperti facebook dan whatsapp. Namun penjualan tersebut hanya diketahui oleh lingkaran pertemanan media sosial yang dimiliki oleh casavano, sehingga mengalami kesulitan dalam masalah promosi atau memperluas pangsa pasar. Pelanggan juga kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk. Untuk itu penulis melakukan analisis dan perancangan website e-commerce dengan menggunakan metodologi evolutionary prototyping. Tampilan rancangan dibuat dengan menggunakan balsamiq mockup. Dengan adanya prototipe ini diharapkan dapat mempermudah promosi dan memberikan informasi serta membantu programmer jika ingin membangun sistem.

Kata Kunci: *penjualan, e-commerce, prototipe*

Abstract

The rapid development of internet technology can support the e-commerce implementation sales and promotion medium in order to compete in current globalization era. Casavano is the name of person who sells tactical equipment products through social media such as facebook and whatsapp. However the sale is only known by social media friendship circle owned by Casavano, so it has difficulty in promotion problems or expanding market share. Customers also have difficulty on getting information about products. For this reason, the author analyzes and designs an e-commerce website using evolutionary prototyping methodology. Design view is made by using balsamiq mockup. This prototype is expected to facilitate promotion and provide information also help programmers if they intend to build a system.

Keywords: *selling, e-commerce, prototype*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunianya, maka penulis selalu dalam keadaan sehat walafiat dan dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website www.casavanotactical.com”** ini dengan baik dan tepat pada waktunya sebagai syarat kelulusan.

Selama penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang ikut andil dalam penyelesaian laporan Skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
2. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Prodi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan
3. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I dan Dosen Pembimbing I dan yang telah banyak memberikan masukan hingga selesaiya Tugas Akhir ini.
4. Ibu Angela, S.Kom., M.MSI selaku Dosen Pendamping yang telah banyak memberikan masukan hingga selesaiya Tugas Akhir ini.
5. Bapak Casavano Tobing selaku pemilik usaha yang bergerak dalam penjualan produk tactical yang berkenan untuk membantu saya dalam memberikan informasi dan masukan hingga selesaiya Tugas Akhir ini.
6. Teristimewa kepada Orang Tua dan Keluarga penulis yang senantiasa memberikan bimbingan dan bantuan dukungan baik berupa moril dan material kepada penulis selama mengikuti proses pendidikan hingga selesaiya Skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2013 Sistem Informasi Bisnis dan semua pihak yang ikut serta memberikan dukungan, bantuan dan semangat yang positif.

Penulis yakin masih ada kekurangan dari tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap para pembaca sudi kiranya memaklumi segala kesalahan dalam penulisan Skripsi dan penulis menerima kritikan serta saran dari para pembaca untuk memperbaiki dan menyempurnakan Skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalam nya kepada berbagai pihak tersebut diatas, semoga Tuhan Yang Maha Esa menyertai kita sekalian.

Medan, 24 Agustus 2018
Penulis,

Stephan Mahot Tua Panjaitan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep Sistem Informasi	5
2.1.1. Sistem	5
2.1.2. Informasi.....	6
2.1.3. Sistem Informasi.....	6
2.2 Analisis dan Perancangan.....	7
2.3 Pengertian Website	9
2.4 Pengertian E-Commerce.....	13
2.5 Pengertian Penjualan	15
2.6 Alat Bantu Pengembangan Sistem	15
2.6.1 Use Case Diagram.....	15
2.6.2 Activity Diagram.....	17
2.6.3 Sequence Diagram	18
2.6.4 Entity Relationship Diagram.....	19
2.6.5 Class Diagram	21
2.6.6 Kerangka PIECES	23
2.6.7 Kamus Data.....	24

2.7 Basis Data.....	25
2.8 Prototyping	26
BAB III ANALISIS SISTEM.....	32
3.1 Mengidentifikasi Kebutuhan Pengguna	32
3.1.1. Explorasi Website	32
3.1.1.1. Toko Tactical (www.tokotactical.com)	32
3.1.1.2. Toko Abang Tactical (www.tokoabang.com).....	38
3.1.1.3. Swarna Tactical Outdoor (www.swarnatactical.com)	41
3.1.1.4. Hasil Perbandingan Website Sejenis	46
3.1.2. Analisis Kebutuhan Fungsional	47
3.1.2.1. Definisi Aktor	48
3.1.2.2. Definisi Use Case.....	49
3.1.2.3. Aktivitas Diagram.....	65
3.1.2.4. Sequence Diagram	79
3.1.2.5. Class Diagram.....	90
3.1.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	91
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....	93
4.1. Rancangan Tampilan Hasil.....	93
4.1.1. <i>Prototype Front – End</i>	93
4.1.2. <i>Prototype Back – End</i>	120
4.2. Kamus Data	133
4.3. Normalisasi.....	135
4.4. Rancangan Basis Data	136
4.5. Relasi Antar Tabel	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Use Case Diagram	16
Gambar 2.2. Contoh Activity Diagram	18
Gambar 2.3. Contoh Sequence Diagram.....	19
Gambar 2.4. Entitas-entitas	20
Gambar 2.5. Contoh Entity Relationship Diagram	20
Gambar 2.6. Contoh Class Diagram	22
Gambar 2.7. Layar Acces untuk Tabel-tabel, Field dan Relasinya.....	26
Gambar 2.8. Pendekatan Prototipe Evolusioner	28
Gambar 2.9. Pendekatan Prototipe Persyaratan	29
Gambar 3.1. Tampilan Homepage Website www.tokotactical.com	32
Gambar 3.2. Tampilan Produk	33
Gambar 3.3. Tampilan Cara Belanja.....	33
Gambar 3.4. Tampilan Keranjang	34
Gambar 3.5. Tampilan Cek Ongkir.....	34
Gambar 3.6. Tampilan Resi Pengiriman	35
Gambar 3.7. Tampilan Cek Resi	35
Gambar 3.8. Tampilan Katalog.....	36
Gambar 3.9. Tampilan Pricelist	36
Gambar 3.10. Tampilan Testimoni	37
Gambar 3.11. Tampilan Search.....	37
Gambar 3.12. Tampilan Kontak Kami	37
Gambar 3.13. Tampilan Homepage Website www.tokoabang.com	38
Gambar 3.14. Tampilan Cara Belanja.....	38
Gambar 3.15. Tampilan About Us	39
Gambar 3.16. Tampilan Jenis Kategori Produk	39
Gambar 3.17. Tampilan Kategori Produk	39
Gambar 3.18. Tampilan Resi Pengiriman	40
Gambar 3.19. Tampilan Galeri.....	40
Gambar 3.20. Tampilan Search.....	41

Gambar 3.21. Tampilan Homepage Website www.swarnatactical.com.....	41
Gambar 3.22. Tampilan Special Offers.....	42
Gambar 3.23. Tampilan Register	42
Gambar 3.24. Tampilan Login	43
Gambar 3.25. Tampilan Account	43
Gambar 3.26. Tampilan Cara Belanja.....	44
Gambar 3.27. Tampilan Search.....	44
Gambar 3.28. Tampilan Kategori Produk	44
Gambar 3.29. Tampilan Keranjang Belanja.....	45
Gambar 3.30. Tampilan Contact Us.....	45
Gambar 3.31. Use Case Diagram.....	48
Gambar 3.32. Aktivitas Diagram Search Produk.....	65
Gambar 3.33. Aktivitas Diagram Melihat Katalog	66
Gambar 3.34. Aktivitas Diagram Melihat Kategori Produk	66
Gambar 3.35. Aktivitas Diagram Melakukan Sort.....	67
Gambar 3.36. Aktivitas Diagram Registrasi	68
Gambar 3.37. Aktivitas Diagram Login Member	69
Gambar 3.38. Aktivitas Diagram Mengelola Profile	70
Gambar 3.39. Aktivitas Diagram Melakukan Pemesanan	71
Gambar 3.40. Aktivitas Diagram Melihat History Pemesanan.....	72
Gambar 3.41. Aktivitas Diagram Konfirmasi Pembayaran	73
Gambar 3.42. Aktivitas Diagram Membatalkan Transaksi.....	74
Gambar 3.43. Aktivitas Diagram Mengelola Informasi Produk	75
Gambar 3.44. Aktivitas Diagram Mengelola Member.....	76
Gambar 3.45. Aktivitas Diagram Melihat Laporan	77
Gambar 3.46. Aktivitas Diagram Mengelola Pengiriman.....	78
Gambar 3.47. Sequence Diagram Search Produk	79
Gambar 3.48. Sequence Diagram Melihat Katalog	79
Gambar 3.49. Sequence Diagram Kategori Produk	80
Gambar 3.50. Sequence Diagram Melakukan Sort.....	80
Gambar 3.51. Sequence Diagram Registrasi.....	81
Gambar 3.52. Sequence Diagram Login Member	81

Gambar 3.53. Sequence Diagram Mengelola Profile.....	82
Gambar 3.54. Sequence Diagram History Pemesanan.....	82
Gambar 3.55. Sequence Diagram Melakukan Pemesanan.....	83
Gambar 3.56. Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	84
Gambar 3.57. Sequence Diagram Membatalkan Transaksi	85
Gambar 3.58. Sequence Diagram Mengelola Informasi Produk	86
Gambar 3.59. Sequence Diagram Mengelola Member.....	87
Gambar 3.60. Sequence Diagram Mengelola Pengiriman	88
Gambar 3.61. Sequence Diagram Melihat Laporan.....	89
Gambar 3.62. Class Diagram pada Website www.casavanotactical.com.....	90
Gambar 4.1. Tampilan Homepage www.casavanotactical.com	93
Gambar 4.2. Tampilan Katalog.....	94
Gambar 4.3. Tampilan Profil	95
Gambar 4.4. Tampilan Cara Belanja.....	96
Gambar 4.5. Tampilan Cara Pembayaran	97
Gambar 4.6. Tampilan Biaya Pengiriman.....	98
Gambar 4.7. Tampilan Check Resi Pengiriman.....	99
Gambar 4.8. Tampilan Kategori Produk	100
Gambar 4.9. Tampilan Produk Detail	101
Gambar 4.10. Tampilan Registrasi.....	102
Gambar 4.11. Tampilan Registrasi Berhasil	102
Gambar 4.12. Tampilan Login Member	103
Gambar 4.13. Tampilan Halaman <i>Home</i> Member	104
Gambar 4.14. Tampilan Kelola Akun Profile	105
Gambar 4.15. Tampilan Edit Informasi Profile	105
Gambar 4.16. Tampilan Edit Password.....	106
Gambar 4.17. Tampilan Edit Informasi Alamat.....	106
Gambar 4.18. Tampilan Keranjang Belanja Sebelum Login	107
Gambar 4.19. Tampilan Keranjang Belanja Sesudah Login - 1	108
Gambar 4.20. Tampilan Keranjang Belanja Sesudah Login – 2.....	109
Gambar 4.21. Tampilan Halaman Konfirmasi Pemesanan di Keranjang Belanja..	110
Gambar 4.22. Tampilan <i>History</i> Pemesanan.....	111

Gambar 4.23. Tampilan Detail Pemesanan.....	112
Gambar 4.24. Tampilan Batalkan Pemesanan	112
Gambar 4.25. Tampilan Detail Pemesanan – Status Telah Dibatalkan	113
Gambar 4.26. Tampilan <i>History Pemesanan</i> – Status Telah Dibatalkan	113
Gambar 4.27. Tampilan Konfirmasi Pembayaran.....	114
Gambar 4.28. Tampilan Detail Pemesanan – Status Sedang Diproses	115
Gambar 4.29. Tampilan <i>History Pemesanan</i> – Status Sedang Diproses	115
Gambar 4.30. Tampilan Detail Pemesanan – Status Berhasil Diterima	116
Gambar 4.31. Tampilan <i>History Pemesanan</i> – Status Berhasil Diterima	116
Gambar 4.32. Tampilan Detail Pemesanan – Status Sedang Dikirim.....	117
Gambar 4.33. Tampilan <i>History Pemesanan</i> – Status Sedang Dikirim	117
Gambar 4.34. Tampilan Detail Pemesanan – Selesai	118
Gambar 4.35. Tampilan <i>History Pemesanan</i> – Selesai	118
Gambar 4.36. Tampilan Ulasan Produk	119
Gambar 4.37. Tampilan <i>Login Admin</i>	120
Gambar 4.38. Tampilan <i>Home Admin</i>	121
Gambar 4.39. Tampilan Informasi Member	121
Gambar 4.40. Tampilan Kelola Produk – Kategori Produk.....	122
Gambar 4.41. Tampilan Kelola Produk – Tambah Produk Baru.....	123
Gambar 4.42. Tampilan Kelola Produk – Daftar Produk.....	123
Gambar 4.43. Tampilan Kelola Produk – Edit Produk	124
Gambar 4.44. Tampilan Kelola Produk – Data Stok	125
Gambar 4.45. Tampilan Halaman Transaksi.....	126
Gambar 4.46. Tampilan Edit Status Pemesanan Member.....	127
Gambar 4.47. Tampilan Laporan Produk.....	127
Gambar 4.48. Tampilan Laporan Pelanggan.....	128
Gambar 4.49. Tampilan Halaman Tampil Laporan Transaksi.....	129
Gambar 4.50. Tampilan Laporan Transaksi Pemesanan.....	130
Gambar 4.51. Tampilan Halaman Tampil Laporan Konfirmasi Pembayaran	131

Gambar 4.52. Tampilan Laporan Konfirmasi Pembayaran	132
Gambar 4.53. Tampilan Mengelola Biaya Pengiriman.....	132
Gambar 4.54. Normalisasi Data Pemesanan	135
Gambar 4.55. Normalisasi Data Ulasan	136
Gambar 4.56. Relasi Antar Tabel dari <i>Database www.casavanotactical.com</i>	142



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perbandingan <i>Website</i> Sejenis	46
Tabel 3.2. Definisi Aktor	48
Tabel 3.3. Deskripsi <i>Use Case Search Produk</i>	49
Tabel 3.4. Deskripsi <i>Use Case Melihat Katalog</i>	50
Tabel 3.5. Deskripsi <i>Use Case Melihat Kategori Produk</i>	50
Tabel 3.6. Deskripsi <i>Use Case Melakukan Sort</i>	51
Tabel 3.7. Deskripsi <i>Use Case Registrasi</i>	52
Tabel 3.8. Deskripsi <i>Use Case Login Member</i>	53
Tabel 3.9. Deskripsi <i>Use Case Mengelola Profil</i>	54
Tabel 3.10. Deskripsi <i>Use Case Melakukan Pemesanan</i>	55
Tabel 3.11. Deskripsi <i>Use Case Melihat History Pemesanan</i>	57
Tabel 3.12. Deskripsi <i>Use Case Membatalkan Transaksi</i>	58
Tabel 3.13. Deskripsi <i>Use Case Konfirmasi Pembayaran</i>	59
Tabel 3.14. Deskripsi <i>Use Case Mengelola Informasi Produk</i>	60
Tabel 3.15. Deskripsi <i>Use Case Mengelola Member</i>	62
Tabel 3.16. Deskripsi <i>Use Case Mengelola Pengiriman</i>	62
Tabel 3.17. Deskripsi <i>Use Case Melihat Laporan</i>	64
Tabel 3.18. Kerangka PIECES website www.casavanotactical.com	91
Tabel 4.1. Struktur Tabel <i>Login Admin</i>	137
Tabel 4.2. Struktur Tabel <i>Provinsi</i>	137
Tabel 4.3. Struktur Tabel <i>Kategori</i>	137
Tabel 4.4. Struktur Tabel <i>Produk</i>	138
Tabel 4.5. Struktur Tabel <i>Stok Produk</i>	138
Tabel 4.6. Struktur Tabel <i>Member</i>	139
Tabel 4.7. Struktur Tabel <i>Keranjang Belanja</i>	139
Tabel 4.8. Struktur Tabel <i>Detail Pemesanan</i>	140
Tabel 4.9. Struktur Tabel <i>Header Pemesanan</i>	140
Tabel 4.10. Struktur Tabel <i>Konfirmasi Pembayaran</i>	141
Tabel 4.11. Struktur Tabel <i>Pengiriman</i>	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prototype 1.....	146
Lampiran 2 Prototype 2.....	167
Lampiran 3 Prototype 3.....	182



UNIVERSITAS
MIKROSKIL