

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini telah mendorong persaingan bisnis yang semakin ketat untuk menjadi unggul dan merebut pangsa pasar yang ada. Karena kondisi inilah maka perusahaan dituntut untuk menjalankan proses bisnis yang lebih terarah agar meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. E-Dagang atau toko *online* merupakan salah satu konsep yang berkembang pesat dalam dunia internet dikarenakan sekarang orang-orang pada beralih ke belanja *online* dikarenakan kemudahannya dalam membeli barang dan bisa kapan saja. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual dikarenakan konsep *online shopping* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep toko *online* atau e-dagang dapat memangkas banyak biaya operasional karena penjual tidak diharuskan punya toko fisik. Internet adalah seluruh jaringan yang saling terhubung satu sama lain. Beberapa komputer- komputer dalam jaringan ini menyimpan *file*, seperti halaman *web*, yang dapat diakses oleh seluruh jaringan computer maupun handphone dan tablet.

Toko Karya Mandiri Pratama merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan alat-alat tulis dan kantor seperti pulpen, map, kalkulator dan sebagainya. Toko Karya Mandiri Pratama tidak memiliki media khusus untuk mempromosikan produk. Toko Karya Mandiri Pratama hanya menunggu pelanggan untuk masuk ke toko agar dapat mempromosikan produk baru. Pelanggan yang masuk ke toko biasanya adalah pelanggan-pelanggan lama yang sudah pernah berbelanja di toko ataupun orang-orang yang berada di sekitar toko. Pelanggan harus datang langsung ke toko untuk mengetahui informasi dari produk baru yang diinginkan. Hal ini dapat menyebabkan waktu pelanggan terbuang hanya untuk memperoleh informasi produk. Kendala seperti ini dapat menyebabkan niat pelanggan untuk melakukan transaksi menjadi berkurang.

Melihat pangsa pasar, peluang serta kemudahan yang dihadirkan oleh sistem penjualan *online* juga dikarenakan banyaknya pesaing disekitaran toko fisik yang

menawarkan produk yang sama sehingga penulis berencana membuat sarana *web* sebagai *platform* untuk menjalankan bisnis alat tulis kantor dan menjajaki pasar *online* yang sekarang makin digemari oleh masyarakat. Untuk kedepannya situs *web* ini diharapkan dapat membantu pelanggan dalam hal berbelanja terutama bagi yang tidak memiliki waktu untuk pergi langsung ke toko fisik dan juga menghabiskan waktu untuk mencari jenis alat tulis kantor yang diinginkan. Dengan memanfaatkan situs *web*, kegiatan belanja akan terasa lebih mudah dan praktis, banyak transaksi yang bisa dilakukan secara *online* 24 jam dalam sehari dan dapat di akses dimana saja dengan koneksi internet. Serta penjual dapat melayani pelanggan lebih baik tanpa membuat pelanggan harus datang pada toko fisik untuk mendapatkan pelayanan dalam membeli barang serta dapat dengan mudah mempromosikan produk baru yang beda dengan toko lain dengan mudah, dengan adanya pembuatan situs *web* tersebut terutama dalam menekan biaya promosi dan juga bisa menjangkau pelanggan yang lebih luas yang berada jauh dari toko fisik.

Dari uraian diatas maka akan dikembangkan sebuah perancangan situs *web* toko *online* dan penulis berusaha mengimplementasikan perancangan tersebut ke dalam bentuk tugas akhir dengan judul “**Analisis dan Perancangan E-Dagang pada Toko alat tulis Karya Mandiri Pratama**”.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi pada Toko Karya Mandiri Pratama adalah:

1. Kurang leluasa dalam melakukan promosi
2. Proses pemesanan oleh pelanggan yang tidak datang ke toko masih menghadapi kendala seperti pemesanan melalui telepon oleh pelanggan yang ingin melihat gambar, menanyakan warna atau bentuk apa yang tersedia dan lainnya.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup dari tugas akhir ini meliputi :

1. *Input* data produk, data pelanggan, data pesanan penjualan, data resi pengiriman, data pembayaran dan informasi produk, data FAQ, data retur, data promosi,
2. Proses e-dagang dalam situs *web* yang meliputi registrasi pelanggan, pemesanan *online*, pembayaran, pendataan produk yang hendak dijual dan pengiriman barang.

3. Adanya katalog produk, *invoice* pesanan penjualan, pesanan pelanggan, informasi resi pengiriman, informasi pelanggan, informasi barang masuk, laporan produk, laporan stok produk, laporan pesanan penjualan, informasi FAQ, informasi retur, katalog promosi,

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah menghasilkan rancangan e-dagang sebuah situs *web* yang memadai untuk bisnis penjualan alat tulis kantor pada toko Karya Mandiri Pratama secara *online*, agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Memudahkan membuat promosi.
2. Mendukung berbagai layanan pengiriman seperti ojek *online*.
3. Memudahkan pelanggan dalam mengetahui deskripsi barang sehingga memudahkan proses pemesanan.

1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Penulis menggunakan metodologi yang merujuk kepada metodologi SDLC dengan tahapan- tahapan sebagai berikut :

Dalam penelitian ini, metodologi penelitian yang di gunakan menuju kepada metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SHPS) atau metode SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan mengikuti setiap tahapan yang dilalui untuk persyaratan-persyaratan yang dibutuhkan dalam menganalisis kebutuhan sistem.

Tahapan-tahapan yang dilalui adalah :

1. Mengidentifikasi masalah dan tujuan

Pada tahap ini penulis merumuskan masalah yang ada, yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik toko dan observasi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan penulis. Kemudian penulis memberikan saran dari masalah tersebut menggunakan sistem yang terkomputerisasi sehingga tujuan yang diinginkan bisa dicapai.

2. Menentukan syarat-syarat informasi

Kegiatan – kegiatan yang dilakukan pada tahap ini meliputi :

- a. Mendeskripsikan struktur organisasi serta tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian di Toko Karya Mandiri Pratama.
- b. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen keluaran dan masukan yang digunakan pada sistem berjalan.
- c. Menganalisis prosedur yang berjalan saat ini di perusahaan.
- d. Mengamati situs e-dagang sejenis, yaitu: monotaro.id dan stationary.co.id

3. Menganalisis Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini dilakukan proses berikut :

- a. Memodelkan sistem berjalan dengan menggambarkan DFD logika sistem berjalan.
- b. Memodelkan sistem usulan dengan menggambarkan DFD logika sistem usulan.
4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Pada tahap ini dilakukan proses berikut :

- a. Merancang tampilan situs *web* dengan Adobe XD.
- b. Merancang basis data dengan *MySQL*

UNIVERSITAS MIKROSKIL