

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG PADA TOKO
ALAT TULIS KARYA MANDIRI PRATAMA**

SKRIPSI

Oleh:

DEDE SAPUTRA

NIM: 15.211.0496

KENNY MARCUS

NIM: 15.211.0470



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

**ANALYSIS AND DESIGN INFORMATION SYSTEM E-
COMMERCE AT KARYA MANDIRI STORE**

FINAL RESEARCH

By:

DEDE SAPUTRA

Student Number : 15.211.0496

KENNY MARCUS

Student Number : 15.211.0470



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG PADA TOKO
ALAT TULIS KARYA MANDIRI PRATAMA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

DEDE SAPUTRA
NIM: 15.211.0496
KENNY MARCUS
NIM: 15.211.0470

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

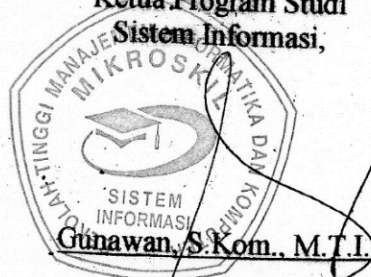
Paulus, S.Kom., M.T.

Desi Arisandy, S.Kom., M.M.

Medan, Agustus 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Gunawan, S.Kom., M.T.I.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Dede Saputra
NIM : 152110496
Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : **Analisis dan Perancangan E-Dagang pada Toko alat tulis Karya Mandiri Pratama**
Tempat Penelitian : **Karya Mandiri Pratama**
Alamat Tempat Penelitian : **Jl. Plangkaraya no. 20/57 Medan**
No. Telepon Tempat Penelitian : **061 (463966)**

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini kami menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka kami bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir kami beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hal ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir kami, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasan saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa kami akan mempertahankan hak eksklusif kami untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir kami guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak sistem informasi.

Demikian pernyataan ini kami perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Agustus 2019

Kami yang membuat pernyataan,


Dede Saputra

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Kenny Marcus
NIM : 152110470
Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : **Analisis dan Perancangan E-Dagang pada Toko alat tulis Karya Mandiri Pratama**
Tempat Penelitian : **Karya Mandiri Pratama**
Alamat Tempat Penelitian : **Jl. Plangkaraya no. 20/57 Medan**
No. Telepon Tempat Penelitian : **061 (463966)**

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini kami menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka kami bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir kami beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hal ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir kami, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasan saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa kami akan mempertahankan hak eksklusif kami untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir kami guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak sistem informasi.

Demikian pernyataan ini kami perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Agustus 2019

Kami yang membuat pernyataan,



Kenny Marcus

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG PADA TOKO ALAT TULIS KARYA MANDIRI PRATAMA

Abstrak

Toko KMP (Karya Mandiri Pratama) merupakan toko yang bergerak dibidang Toko Karya Mandiri Pratama merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan alat tulis dan kantor. Pada sistem berjalan saat ini, proses operasional semuanya masih menggunakan sistem manual, untuk dapat bersaing dan meningkatkan usaha yang berjalan saat ini dibutuhkan bantuan teknologi seperti website untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan untuk memajukan usaha saat ini. Adapun tujuan dari penulisan jurnal ini adalah menganalisis dan merancang E-Dagang pada toko alat tulis Karya Mandiri Pratama dengan menggunakan metodologi pengembangan sistem System Development Life Cycle (SDLC) dan perancangan database menggunakan MySQL yang mampu menyelesaikan permasalahan dan membantu pihak toko dalam proses penjualan, pembayaran, menghasilkan laporan yang dibutuhkan dan dapat membantu pelanggan dalam proses berbelanja agar lebih efisien, sehingga dapat membantu pemilik toko dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci : E-Dagang, SDLC, Penjualan

Absctract

Karya Pratama Mandiri store is a store engaged in the sale of stationery and offices. In the current system, the operational processes are all still using a manual system, to be able to compete and improve the business that is currently running, it needs technology assistance such as a website to reach more customers and to promote business today. The purpose of writing this journal is to analyze and design E-Commerce at the Karya Mandiri Pratama stationery store by using the System Development Life Cycle (SDLC) system development methodology and database design using MySQL that is able to solve problems and help the store in the sales, payment process , generate reports that are needed and can help customers in the shopping process to be more efficient, so that it can help shop owners in running their business.

Keyword : E-commerce, SDLC, Sales

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini untuk memenuhi kurikulum Program Studi Sistem Informasi di STMIK Mikroskil Medan.

Bagaimanapun Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG PADA TOKO ALAT TULIS KARYA MANDIRI PRATAMA” ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis selaku penyusun memohon kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan dari Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis tidak lupa untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, kritik dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Desi Arisandy, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, kritik dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, M.Kom., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
5. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Seluruh dosen STMIK Mikroskil Medan yang selama ini telah banyak membantu dan memberikan data dan keterangan yang diperlukan penulis selama penyelesaian Tugas Akhir.
7. Pimilik toko Karya Mandiri Pratama yang telah banyak membantu dengan memberikan data dan keterangan yang diperlukan penulis selama pembuatan Tugas Akhir.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua, saudara penulis yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan baik moril dan materil selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya Tugas Akhir ini.

9. Seluruh sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moril dan membantu penulis dengan memberikan saran dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna serta memiliki beberapa kekurangan dan kelemahan, baik dari segi tata bahasa maupun dari segi materi yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar dijadikan sebagai bahan perbaikan untuk selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya. Terima kasih.

Medan, Agustus 2019

Penulis,

Dede Saputra

Kenny Marcus

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metodologi Pengembangan Sistem.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep Sistem Informasi	5
2.1.1 Sistem.....	5
2.1.2 Informasi	6
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.2 Basis Data	8
2.3 World Wide Web	9
2.4 Sistem Development Life Cycle (SDLC)	10
2.5 <i>Data Flow Diagrams</i> (DFD).....	14
2.6 Kamus Data.....	18
2.7 Logika Proses	19
2.8 Normalisasi	20
2.9 E-Commerce	24

2.10 Penjualan	27
2.11 Metode Persediaan	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	30
3.1 Uraian Masalah	30
3.2 Syarat-Syarat Informasi	30
3.2.1 Profil Perusahaan	30
3.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.2.3 Analisis Dokumen	32
3.2.4 Analisis Prosedur	34
3.2.5 Observasi Situs E-Dagang Sejenis	34
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	57
3.3.1 DFD Logika Sistem Berjalan	57
3.3.2 DFD Logika Sistem Usulan	60
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....	74
4.1 Perancangan Antarmuka Pemakai.....	74
4.2 Rancangan Basis Data (Database)	122
4.2.1 Normalisasi	122
4.2.2 Struktur Tabel.....	123
4.3 Struktur Menu	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tujuh Fase Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC).....	11
Gambar 2. 2 Empat Simbol Dasar yang Digunakan dalam Diagram Aliran Data, Makna, dan Contohnya	15
Gambar 2. 3 Contoh Diagram Konteks.....	17
Gambar 2. 4 Contoh Diagram 0	18
Gambar 2. 5 Pengulangan <i>Do While If</i> pada Logika Proses	20
Gambar 2. 6 Langkah-Langkah Normalisasi	21
Gambar 2. 7 Contoh Tahapan <i>First Normal Form</i> (1NF).....	22
Gambar 2. 8 Contoh Tahapan <i>Second Normal Form</i> (2NF).....	23
Gambar 2. 9 Contoh Tahapan <i>Third Normal Form</i> (3NF).....	23
Gambar 3. 1 Susunan organisasi pada toko Karya Mandiri Pratama.....	30
Gambar 3. 2 Faktur penjualan	32
Gambar 3. 3 Data pelanggan	33
Gambar 3. 4 Tampilan Halaman Utama Situs Monotaro.....	35
Gambar 3. 5 Situs Monotaro diakui sebagai “ <i>The World’s Most Innovative Growth Companies 2017</i> ” oleh Forbes.	36
Gambar 3. 6 Tampilan Testimonial Pelanggan pada Situs Monotaro	36
Gambar 3. 7 Tampilan Halaman Utama Situs Monotaro versi Jepang.....	37
Gambar 3. 8 Tampilan Halaman Utama Situs Monotaro Versi Korea	37
Gambar 3. 9 Tampilan Halaman Utama Situs Monotaro Versi Cina	38
Gambar 3. 10 Tampilan pada <i>Menu Navigasi</i> di Situs Monotaro.....	38
Gambar 3. 11 Tampilan Halaman Registrasi untuk Akun Bisnis pada Situs Monotaro	39
Gambar 3. 12 Tampilan Halaman Registrasi Akun Individu pada Situs Monotaro ..	40
Gambar 3. 13 Perbandingan Keuntungan antara Pembuatan Akun Bisnis dan Individu pada Situs Monotaro	40
Gambar 3. 14 Tampilan Halaman <i>Login</i> pada Situs Monotaro	41
Gambar 3. 15 Tampilan Fitur Lupa <i>Password</i> pada Situs Monotaro	41
Gambar 3. 16 Tampilan Halaman pada Fitur Keranjang Belanja pada Situs Monotaro	42

Gambar 3. 17 Tampilan Halaman Wishlist pada Situs Monotaro	42
Gambar 3. 18 Tampilan <i>Form</i> Pengisian Alamat Pengiriman dan Rangkuman Pesanan pada Situs Monotaro	43
Gambar 3. 19 Tampilan Form Pemilihan Pembayaran, Kode Voucher, Nomor Po, Informasi Pembeli, Review Pesanan dan Rangkuman Pesanan pada Situs Monotaro	43
Gambar 3. 20 Tampilan Halaman Pembayaran dan Cara Pembayaran pada Situs Monotaro	44
Gambar 3. 21 Tampilan Halaman Dashboard Akun pada Situs Monotaro.....	45
Gambar 3. 22 Tampilan Halaman Informasi Akun pada Situs Monotaro	45
Gambar 3. 23 Tampilan Halaman Ubah Alamat pada Situs Monotaro	46
Gambar 3. 24 Tampilan Halaman Tambah Alamat Baru pada Situs Monotaro	46
Gambar 3. 25 Tampilan Halaman Riwayat Pesanan pada Situs Monotaro	47
Gambar 3. 26 Tampilan Customer Support pada Situs Monotaro	47
Gambar 3. 27 Tampilan Halaman Utama pada Situs <i>Stationary</i>	48
Gambar 3. 28 Tampilan Verifikasi Resmi Situs <i>stationary.co.id</i> pada asosiasi idEA49	
Gambar 3. 29 Tampilan Keamanan yang dipakai pada Situs <i>Stationary</i>	49
Gambar 3. 30 Tampilan Halaman <i>Menu</i> Navigasi pada Situs <i>Stationary</i>	50
Gambar 3. 31 Tampilan Halaman <i>Register New Account</i> pada Situs <i>Stationary</i>	50
Gambar 3. 32 Tampilan pada Fitur <i>Login</i> pada Situs <i>Stationary</i>	51
Gambar 3. 33 Tampilan Fitur Lupa <i>Password</i> pada Situs <i>Stationary</i>	51
Gambar 3. 34 Tampilan pada halaman Fitur <i>My Cart</i> pada Situs <i>Stationary</i>	52
Gambar 3. 35 Tampilan pada Halaman <i>Checkout</i> pada Situs <i>Stationary</i>	52
Gambar 3. 36 Tampilan Halaman pada pemilihan Kurir pada Situs <i>Stationary</i>	53
Gambar 3. 37 Tampilan Halaman Pemilihan Metode Pembayaran pada Situs <i>Stationary</i>	54
Gambar 3. 38 Tampilan Halaman untuk Invoice Pembelian pada Situs <i>Stationary</i> ..	54
Gambar 3. 39 Tampilan Halaman untuk Membatalkan order pada Situs <i>Stationary</i>	55
Gambar 3. 40 Tampilan Halaman pada Email Konfirmasi yang Masuk ke Alamat Email Anda pada Situs <i>Stationary</i>	55
Gambar 3. 41 Tampilan pada Halaman <i>My Account</i> pada situs <i>Stationary</i>	56

Gambar 3. 42 Tampilan Halaman <i>Edit</i> , <i>Delete</i> dan <i>Add New Addresses</i> di <i>Menu View Addresses</i> pada Situs <i>Stationary</i>	56
Gambar 3. 43 Tampilan Halaman untuk Mengedit Alamat pada situs <i>Stationary</i>	57
Gambar 3. 44 Tampilan pada <i>Menu Layanan Pelanggan</i> pada situs <i>Stationary</i>	57
Gambar 3. 45 Diagram Konteks Sistem Berjalan Pada Toko Karya Mandiri Pratama	58
Gambar 3. 46 Diagram Level 0 Sistem Berjalan Pada Toko Karya Mandiri Pratama	58
Gambar 3. 47 Diagram Level 1 Sistem Berjalan Pada Toko Karya Mandiri Pratama	59
Gambar 3. 48 Diagram Konteks Sistem Usulan Pada Toko Karya Mandiri Pratama	61
Gambar 3. 49 Diagram Level 0 Sistem Usulan Pada Toko Karya Mandiri Pratama	62
Gambar 3. 50 Diagram Level 1 Sistem Usulan pada proses Penjualan pada Website di Toko Karya Mandiri Pratama	64
Gambar 3. 51 Diagram Level 1 Sistem Usulan pada proses Pembayaran di Toko Karya Mandiri Pratama	65
Gambar 3. 52 Diagram Level 1 Sistem Usulan pada proses Pelaporan di Toko Karya Mandiri Pratama	66
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Homepage</i> pengunjung	74
Gambar 4. 2 Tampilan pada list kategori	75
Gambar 4. 3 Tampilan salah satu menu kategori	75
Gambar 4. 4 Tampilan untuk menu masuk	76
Gambar 4. 5 Tampilan untuk menu lupa <i>password</i>	76
Gambar 4. 6 Tampilan untuk menu daftar akun baru	77
Gambar 4. 7 Tampilan untuk menu promosi	77
Gambar 4. 8 Tampilan untuk <i>homepage</i> khusus pelanggan yang sudah terdaftar	78
Gambar 4. 9 Tampilan deskripsi produk <i>available</i>	78
Gambar 4. 10 Tampilan deskripsi produk <i>unavailable</i>	79
Gambar 4. 11 Tampilan <i>detail</i> ulasan	79
Gambar 4. 12 Tampilan <i>filter</i> pada <i>detail</i> ulasan	80
Gambar 4. 13 Tampilan <i>filter</i> pada <i>detail</i> ulasan	80

Gambar 4. 14 Tampilan <i>checkout</i> sama kota	81
Gambar 4. 15 Tampilan <i>checkout</i> luar kota	81
Gambar 4. 16 Tampilan <i>status order</i> untuk menunggu pembayaran.....	82
Gambar 4. 17 Tampilan <i>detail</i> pesanan menunggu pembayaran	82
Gambar 4. 18 Tampilan menu pembayaran	83
Gambar 4. 19 Tampilan konfirmasi pembayaran.....	83
Gambar 4. 20 Tampilan menu profil pelanggan	84
Gambar 4. 21 Tampilan ganti <i>password</i>	84
Gambar 4. 22 Tampilan daftar alamat.....	85
Gambar 4. 23 Tampilan tambah alamat	85
Gambar 4. 24 Tampilan <i>edit</i> alamat.....	86
Gambar 4. 25 Tampilan <i>status</i> menunggu konfirmasi	86
Gambar 4. 26 Tampilan lihat pesanan pada <i>status</i> menunggu konfirmasi	87
Gambar 4. 27 Tampilan menu <i>invoice</i>	87
Gambar 4. 28 Tampilan <i>status order</i> pesanan diproses	88
Gambar 4. 29 Tampilan lihat pesanan diproses	88
Gambar 4. 30 Tampilan <i>status order</i> pesanan dikirim.....	89
Gambar 4. 31 Tampilan <i>detail</i> pesanan dikirim.....	89
Gambar 4. 32 Tampilan <i>status order</i> pesanan selesai.....	90
Gambar 4. 33 Tampilan <i>detail</i> pesanan selesai.....	90
Gambar 4. 34 Tampilan pesan lagi pada keranjang belanja.....	91
Gambar 4. 35 Tampilan <i>status order</i> pesanan dibatalkan.....	91
Gambar 4. 36 Tampilan lihat pesanan dibatalkan.....	92
Gambar 4. 37 Tampilan pesanan khusus.....	92
Gambar 4. 38 Tampilan menu <i>live chat</i> pelanggan.....	93
Gambar 4. 39 Tampilan <i>FAQ</i>	93
Gambar 4. 40 Tampilan menu retur	94
Gambar 4. 41 Tampilan tambah retur	94
Gambar 4. 42 Tampilan <i>homepage</i> pada halaman admin	95
Gambar 4. 43 Tampilan informasi pekerjaan yang belum dikerjakan pada halaman utama admin	95
Gambar 4. 44 Tampilan notifikasi produk pada halaman utama <i>admin</i>	96

Gambar 4. 45 Tampilan notifikasi pesanan pada halaman utama <i>admin</i>	96
Gambar 4. 46 Tampilan notifikasi <i>live chat</i> pada halaman utama <i>admin</i>	97
Gambar 4. 47 Tampilan menu pelanggan pada halaman <i>admin</i>	97
Gambar 4. 48 Tampilan informasi <i>detail</i> pelanggan pada halaman <i>admin</i>	98
Gambar 4. 49 Tampilan menu produk pada <i>halaman admin</i>	98
Gambar 4. 50 Tampilan deskripsi produk pada halaman <i>admin</i>	99
Gambar 4. 51 Tampilan tambah data produk pada halaman <i>admin</i>	99
Gambar 4. 52 Tampilan <i>edit</i> data produk pada halaman <i>admin</i>	100
Gambar 4. 53 Tampilan menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	100
Gambar 4. 54 Tampilan <i>filter</i> pada menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	101
Gambar 4. 55 Tampilan <i>filter</i> menunggu konfirmasi menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	101
Gambar 4. 56 Tampilan <i>filter</i> barang diproses menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	102
Gambar 4. 57 Tampilan <i>filter</i> sedang dikirim menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	102
Gambar 4. 58 Tampilan <i>filter</i> selesai menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	103
Gambar 4. 59 Tampilan <i>filter</i> dibatalkan menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	103
Gambar 4. 60 Tampilan <i>filter</i> menunggu pembayaran menu pesanan pada halaman <i>admin</i>	104
Gambar 4. 61 Tampilan <i>detail</i> pesanan menunggu pembayaran pada halaman <i>admin</i>	104
Gambar 4. 62 Tampilan <i>detail</i> pesanan menunggu konfirmasi pada halaman <i>admin</i>	105
Gambar 4. 63 Tampilan cek pembayaran pada halaman <i>admin</i>	105
Gambar 4. 64 Tampilan status barang diproses pada halaman <i>admin</i>	106
Gambar 4. 65 Tampilan <i>input</i> no.resi pada halaman <i>admin</i>	106
Gambar 4. 66 Tampilan status dikirim pada halaman <i>admin</i>	107
Gambar 4. 67 Tampilan <i>status</i> selesai pada halaman <i>admin</i>	107
Gambar 4. 68 Tampilan <i>status</i> dibatalkan pada halaman <i>admin</i>	108
Gambar 4. 69 Tampilan menu <i>live chat</i> pada halaman <i>admin</i>	108
Gambar 4. 70 Tampilan <i>live chat</i> pada halaman <i>admin</i>	109
Gambar 4. 71 Tampilan menu laporan.....	109

Gambar 4. 72 Tampilan menu laporan stok produk.....	110
Gambar 4. 73 Tampilan menu laporan stok produk hampir habis	110
Gambar 4. 74 Tampilan menu laporan stok produk baru.....	111
Gambar 4. 75 Tampilan menu laporan pembayaran	111
Gambar 4. 76 Tampilan menu laporan pembayaran <i>filter</i> pembayaran ke BCA.....	112
Gambar 4. 77 Tampilan menu laporan pembayaran <i>filter</i> pembayaran ke BRI	112
Gambar 4. 78 Tampilan menu laporan pesanan penjualan	113
Gambar 4. 79 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> pesanan terbaru ...	113
Gambar 4. 80 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> pesanan selesai....	114
Gambar 4. 81 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> pesanan dibatalkan	114
Gambar 4. 82 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> pesanan dikirim...	115
Gambar 4. 83 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> pesanan diproses .	115
Gambar 4. 84 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> menunggu konfirmasi	116
Gambar 4. 85 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> menunggu pembayaran	116
Gambar 4. 86 Tampilan menu laporan pesanan penjualan <i>filter</i> berdasarkan tanggal	117
Gambar 4. 87 Tampilan daftar <i>FAQ</i> pada menu <i>FAQ</i> halaman <i>admin</i>	117
Gambar 4. 88 Tampilan tambah <i>FAQ</i> pada menu <i>FAQ</i>	118
Gambar 4. 89 Tampilan menu kurir untuk satu kota dengan toko fisik.....	118
Gambar 4. 90 Tampilan menu kurir untuk yang tida satu kota dengan toko fisik...	119
Gambar 4. 91 Tampilan DaftarPromosi	119
Gambar 4. 92 Tampilan input barang yang dipromosi dan judul promosi	120
Gambar 4. 93 Tampilan promosi ketika diinput	120
Gambar 4. 94 Tampilan daftar retur pada admin	121
Gambar 4. 95 Tampilan ngedit retur pelanggan.....	121
Gambar 4. 96 Normalisasi	122
Gambar 4. 97 Relasi Antar Tabel Basis Data	132
Gambar 4. 98 Struktur menu untuk pemilik	133
Gambar 4. 99 Struktur menu untuk pengunjung.....	135

Gambar 4. 100 Struktur menu untuk pelanggan	136
---	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Struktur Tabel Pelanggan.....	123
Tabel 4. 2 Struktur Tabel Daftar Alamat	123
Tabel 4. 3 Struktur Tabel Header Produk	124
Tabel 4. 4 Struktur Tabel Detail Produk	125
Tabel 4. 5 Struktur Tabel Penjualan (Header)	125
Tabel 4. 6 Struktur Tabel Penjualan (Detail)	126
Tabel 4. 7 Struktur Tabel Keranjang	127
Tabel 4. 8 Struktur Tabel Rating	127
Tabel 4. 9 Struktur Tabel FAQ	128
Tabel 4. 10 Struktur Tabel Kurir	129
Tabel 4. 11 Struktur Tabel Notifikasi	129
Tabel 4. 12 Struktur Tabel Promosi Header.....	130
Tabel 4. 13 Struktur Tabel Promosi Detail	130
Tabel 4. 14 Struktur Tabel Retur Header	131
Tabel 4. 15 Struktur Tabel_Retur_Detail.....	131

UNIVERSITAS
MIKROSKIL