

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN E-COMMERCE UNTUK
PEMBELIAN SECARA ONLINE
(STUDI KASUS: MASYARAKAT KOTA MEDAN)**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD IQBAL RIDHOULLAH

NIM: 12.211.3440

WAHYU RAMADHANI

NIM: 12.211.2304



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

**ANALYSIS FACTORS OF BEHAVIOR INTENTION TO USE
ONLINE PURCHASING OF *E-COMMERCE*
(CASE STUDY: MEDAN CITY COMMUNITY)**

FINAL RESEARCH

By:

MUHAMMAD IQBAL RIDHOULLAH

Student Number: 12.211.3440

WAHYU RAMADHANI

Student Number: 12.211.2304



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2016**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PERILAKU MENGGUNAKAN E-COMMERCE UNTUK PEMBELIAN
SECARA ONLINE
(STUDI KASUS: MASYARAKAT KOTA MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi
Oleh:

MUHAMMAD IQBAL RIDHOULLAH
NIM: 12.211.3440
WAHYU RAMADHANI
NIM: 12.211.2304

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Rony Yunis, S.Kom., M.T.

Modis Roni Ginting, S.E.

Medan, Juli 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : M. Iqbal Ridhoullah

NIM : 12.211.3440

Peminatan : Sistem Informasi Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan E-Commerce untuk Pembelian Secara Online (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan)

Tempat penelitian : Kota Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi. uji

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2016

Saya yang membuat pernyataan,

M. Iqbal Ridhoullah

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Wahyu Ramadhani

NIM : 12.211.2304

Peminatan : Sistem Informasi Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan E-Commerce untuk Pembelian Secara Online (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan)

Tempat penelitian : Kota Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi. uji

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2016

Saya yang membuat pernyataan,

Wahyu Ramadhani

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN E-COMMERCE UNTUK PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI KASUS: MASYARAKAT KOTA MEDAN)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap Minat Perilaku masyarakat kota Medan dalam menggunakan e-commerce untuk melakukan pembelian secara online. Penelitian ini menggunakan model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) yang dikembangkan oleh Venkatesh et al. 2003. Dengan menggunakan metode slovin dan purposive sampling, di peroleh sampel sebanyak 400 orang dari jumlah populasi sebanyak 389.000. Metode pengumpulan data primer menggunakan kuesioner secara online dan menggunakan regresi linier berganda sebagai teknik analisis datanya. Pengujian hipotesis dilakukan dengan cara menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial (Uji t) dan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan (Uji f). hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Perilaku, dan ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Perilaku.

Kata kunci: UTAUT, E-Commerce, Regresi Linier Berganda

Abstract

The purpose of this research was to examine and analyze the effect of performance expectancy, effort expectancy, social factors, and facilitating condition to behavioral intention of Medan people to use E-commerce for doing purchases online. This research use a model of UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) develop by Venkatesh et al. 2003. Using slovin and purposive sampling method, obtained a sample of 400 people from a total population of 389.000. Primary data collection method using questionnaires online and use multiple linier regression as a data analysis technique. Hypothesis testing is done by testing the effect of independent variables on the dependent variable partially (t test). And the influence of independent variables on the dependent variable simultaneously (f test). The results of this research indicate that performance exptancy, effort expectancy, social factors, and facilitating condition have positive and significant effect partially on behavioral intention, and performance expectancy, effort expectancy, social factors, and facilitating condition have positive and significant effect simultaneously on behavioral intention.

Key words: UTAUT, E-Commerce, Multiple Linier Regression

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang merupakan salah satu pemenuhan kurikulum Program Studi S-1 Sistem Informasi dengan peminatan Sistem Informasi Akuntansi pada STMIK Mikroskil Medan. Adapun judul dari Tugas Akhir ini adalah Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Pengguna pada STMIK Mikroskil. Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, kritik dan saran, serta nasehat dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Roni Yunis, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Modis Roni, S.E., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
5. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis.
7. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga penulis, serta teman-teman tercinta yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan dukungan bagi penulis.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa isi dan teknik penulisan dari Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi tata bahasa maupun materi yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, penulis menerima setiap kritik dan saran. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membutuhkan.

Medan, Juli 2016

Penulis,

M. Iqbal Ridhoullah,

Wahyu Ramadhani

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 E-Commerce	6
2.1.2 Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and use of Technology).....	6
2.1.3 Ekspektasi Kinerja (Performance Expectancy).....	7
2.1.4 Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy).....	7
2.1.5 Faktor Sosial (Social Influence).....	8
2.1.6 Kondisi yang Memfasilitasi (Facilitating Conditions).....	8
2.1.7 Minat Perilaku (Behavioral Intention)	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka/Model Konseptual.....	14
2.4 Pengembangan Hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja (Performance Expectancy) terhadap Minat Perilaku (Behavioral Intention).....	16

2.4.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy) terhadap Minat Perilaku (Behavioral Intention)	17
2.4.3	Pengaruh Faktor Sosial (Social Influence) terhadap Minat Perilaku (Behavioral Intention).....	18
2.4.4	Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi (Facilitating Conditions) terhadap Minat Perilaku (Behavioral Intention)	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Objek Penelitian	20
3.3	Populasi dan Sampel	20
3.3.1	Populasi.....	20
3.3.2	Sampel.....	20
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4.1	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.5	Metode Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Analisis Data	23
3.6.1	Statistik Deskriptif	24
3.6.2	Uji Reliabilitas dan Validitas	24
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.4	Analisis Regresi	27
3.7	Pengujian Hipotesis	28
3.7.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	29
3.7.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	29
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Hasil penelitian.....	32
4.1.1	Pengiriman dan pengembalian kuesioner.....	32
4.1.2	Gambaran Umum Responden (Demografi)	32
4.1.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	36
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data	39
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis	47

4.2 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT versi 2003	6
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
Gambar 2.3 Dimensi Variabel Ekspektasi Kinerja (Performance Expectancy)	16
Gambar 2.4 Dimensi Variabel Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy)	17
Gambar 2.5 Dimensi Variabel Faktor Sosial (Social Influence).....	18
Gambar 2.6 Dimensi Variabel Kondisi yang Memfasilitasi (Facilitating Conditions)	19
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Commerce yang digunakan ..	34
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan E-Commerce	35
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Menggunakan	35
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas-Histogram	43
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	44
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas-Grafik Scatterplot	46

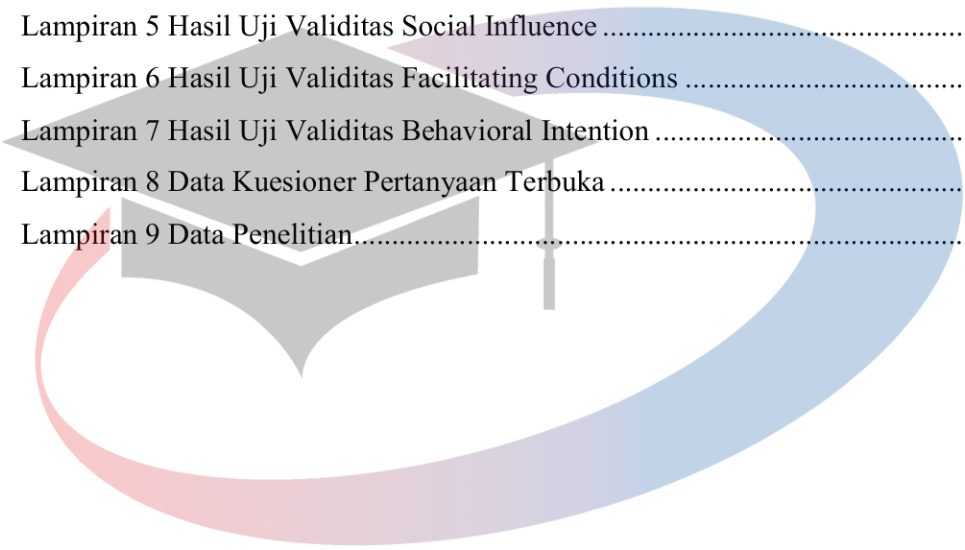
UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1 Pengembalian Kuesioner.....	32
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Performance Expectancy	36
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Effort Expectancy.....	37
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Social Influence.....	37
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Facilitating Conditions	38
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Behavioral Intention.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Performance Expectancy.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Effort Expectancy.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Social Influence.....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Facilitating Conditions	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Behavioral Intention.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas-Kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas-Glejser	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tampilan Form Kuesioner Online.....	64
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Performance Expectancy	65
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Effort Expectancy	65
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Social Influence	66
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Facilitating Conditions	66
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Behavioral Intention	67
Lampiran 8 Data Kuesioner Pertanyaan Terbuka	68
Lampiran 9 Data Penelitian.....	79



UNIVERSITAS
MIKROSKIL