

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Iskandar, “Wajah Perfilman Nasional di hari film nasional,” https://bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html. [Online]. Available: https://bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html
- [2] E. Sutriyanto, “Tahun 2023 Jadi Masa Kebangkitan Industri Perfilman Nasional ,” *TRIBUNNEWS.COM*, Jakarta, Mar. 30, 2024. [Online]. Available: <https://www.tribunnews.com/seleb/2024/03/30/tahun-2023-jadi-masa-kebangkitan-industri-perfilman-nasional#:~:text=%22Pada%20tahun%202023%2C%20perfilman%20Indonesia%20mencapai%20puncaknya%20dengan,dan%20Teknologi%2C%20Ahmad%20Mahendra%20dalam%20keterangannya%2C%20Sabtu%20%2830%2F3%2F2024%29>.
- [3] Azahra, “Bangkit setelah Polemik: Industri Perfilman di Indonesia pada Awal Masa Orde Baru,” vol. 8, pp. 27–39, Nov. 2023.
- [4] G. Salsabila and L. Yulifar, “WAJAH PERFILMAN INDONESIA PADA TAHUN 1998-2019,” pp. 93–106, Jun. 2022.
- [5] N. S. Fathullah, Y. A. Sari, and P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Terhadap Rating dan Ulasan Film dengan menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dengan Fitur Lexicon-Based,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 2, pp. 590–593, Feb. 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [6] M. Fadheel Djamaly, R. Astini, and D. Asih, “LITERATURE REVIEW: PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN FILM INDONESIA: ANALISIS KEPUASAN DAN NIAT BELI PENONTON,” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, vol. 6, no. 3, pp. 647–659, Jul. 2023.
- [7] A. L. Afriani, D. Suprayitno, and N. A. Misbah, “PENGARUH MEDIA ONLINE REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM,” 2023.
- [8] Sudipto Ghosh, Md. T. Ahammed, Md. M. Islam, S. Debnath, and M. R. Hasan, “Exploration of Social Attitudes and Summarization of Film Reviews,” *Journal of Information Technology and Computing*, vol. 3, no. 1, pp. 17–22, Jun. 2022, doi: 10.48185/jitc.v3i1.492.
- [9] I. Wayan, I. Astradi, A. A. Istri, I. Paramitha, and E. M. Dharma, “Pengembangan Startup Sevent Dengan Metode Lean Startup Dan User Experience Questionnaire,” vol. 12, pp. 1381–1392, Dec. 2023.
- [10] E. Nur *et al.*, *Tranformasi Bisnis Digital*. Penerbit Fakultas Ekonomi, 2022.
- [11] Z. Setiawan and A. Suraji, “PERKEMBANGAN STARTUP DI INDONESIA (Perkembangan Startup di Indonesia dalam berbagai bidang),” 2023. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/370634159>

- [12] L. Judijanto, "Perkembangan Startup Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan," *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, vol. 4, no. 5, pp. 2011–2032, Sep. 2024, doi: 10.54373/ifijeb.v4i5.1875.
- [13] U. Katolik *et al.*, "LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK MAHASISWA," 2022.
- [14] N. Lionitha Ibrahim, "Sistematika Bussiness Plan," Dec. 2022, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/366216591>
- [15] R. Abdullah, "Importance And Contents Of Business Plan: A Case-Based Approach," *Jurnal Manajemen Indonesia*, vol. 20, no. 2, p. 164, Aug. 2020, doi: 10.25124/jmi.v20i2.3204.
- [16] S. Kelayakan Bisnis Dagang Syariah, W. S. Purbatin Palupi, and Ms. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, "RENCANA USAHA ATAU BUSINESS PLAN DALAM BERWIRAUSAHA Makalah ini disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah," 2021.
- [17] S. Etika Sari and Z. Aulia, "THE IMPORTANCE OF A BUSINESS PLAN IN BUILDING A BUSINESS," *International Journal of Economic Literature (INJOLE)*, vol. 2, no. 3, pp. 669–680, 2024.
- [18] T. N. Duening, R. D. Hisrich, and M. A. Lechter, *Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace*. Elsevier, 2020. doi: 10.1016/B978-0-12-822203-4.00017-0.
- [19] A. Mayang, I. Astuti, and S. Ratnawati, "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 17, no. 2, p. 2020, 2020.
- [20] D. M. Sasoko and I. Mahrudi, "JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN," 2023.
- [21] D. Wulandari, "ANALISIS SWOT PADA PRODUK IB MULTIGUNA BANK JATENG SYARIAH KCPS SEMARANG BARAT TUGAS AKHIR," 2020.
- [22] S. Kusumawardhani and S. Yudho, "PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP Sasi Agustin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 11, no. 8, Aug. 2022.
- [23] C. Praestuti, "Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, 2020.
- [24] W. Van Marzon Maniagasi, A. Rian Histiari, and S. Nur Karyatun, "PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK ANYAMAN MEREYIP (PARTHENOCISSUS QUINQUEFOLIA) DENGAN METODE MARKETING MIX 7P," *Industrial Engineering Journal – System*, vol. 1, pp. 43–57, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/iej/index>

- [25] C. Selis Diyah, "PEMETAAN PROSES DALAM PEMODELAN PROSES BISNIS Ary Carni Selis Diyah 1311050165," Feb. 2019. doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/b6jcr>.
- [26] M. Akmal Fathan, "Business Process Mapping - Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Cara Menggunakannya dalam Bisnis," *UKMINDONESIA.ID*, May 2023, [Online]. Available: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/business-process-mapping-pengertian-fungsi-tujuan-dan-cara-menggunakannya-dalam-bisnis>
- [27] T. Hermelinda, Meriana, and L. Mangatur Sitorus, "Evaluasi Kesadaran Menyusun Laporan Keuangan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Curup Kota," 2022.
- [28] R. Purba *et al.*, *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023. [Online]. Available: www.globaleksekuatifteknologi.co.id
- [29] M. Hastiwi, E. D. Novilasari, and N. T. Nugroho, "PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN," 2022.
- [30] PT UNILEVER INDONESIA Tbk, "LAPORAN KEUANGAN INTERIM PT UNILEVER INDONESIA Tbk," Tangerang, Oct. 2024. [Online]. Available: <https://www.unilever.co.id/files/unilever-indonesia-financial-statements-quarter-3-2024.pdf#page=4.05>
- [31] F. Soejono, T. Sunarni, Kusmawati, S. Samuel, and W. Angeliana, "PENDAMPINGAN USAHA: PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI BUKUKAS UNTUK LAPORAN KEUANGAN USAHA," *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 2, pp. 210–219, 2020.
- [32] B. Giovana Putri and S. Munfaqiroh, "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN," *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, vol. 17, no. 1, pp. 214–226, 2020.
- [33] U. Nafi Atul, Y. Nur Inda Sari, and Y. Juwita Lestari, "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN," vol. 2, no. 3, pp. 89–96, 2022, [Online]. Available: <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- [34] Y. Arsita, "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT SENTUL CITY, TBK," *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, vol. 2, no. 1, pp. 152–167, Jan. 2021, doi: 10.38035/jmpis.v2i1.
- [35] T. Destiani and R. M. Hendriyani, "Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan," *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 1, pp. 33–51, Aug. 2021, doi: 10.47467/alkharaj.v4i1.488.
- [36] P. Shrestha, "Indonesia dalam tiga grafik: Jumlah instalasi, sesi, dan tingkat retensi," Adjust. [Online]. Available: <https://www.adjust.com/id/blog/indonesia-in-three-charts-installs-sessions-and-retention-rates/>

- [37] M. Dewabrata, "Membaca Film Indonesia di 2022 Lewat Data: Sebuah Analisis Komprehensif," Medium - Data Science Indonesia. [Online]. Available: <https://medium.com/data-science-indo/menjelajah-film-indonesia-di-2022-sebuah-analisis-data-komprehensif-6ed8950667a1>
- [38] R. Hasya, "Drama Korea Masih Jadi Favorit Masyarakat Indonesia dalam Streaming Film dan Serial di Tahun 2022," Goodstats. [Online]. Available: <https://goodstats.id/article/drama-korea-masih-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-dalam-streaming-film-dan-serial-di-tahun-2022-Ywywx>
- [39] D. Anugrah, L. Dialog, T. Tendiyanto, H. Budiman, and D. Rahmat, "PENYULUHAN HUKUM TENTANG PENTINGNYA LEGALITAS BADAN USAHA SEBAGAI PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PELAKU USAHA," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 4, no. 1, pp. 91–96, 2021, [Online]. Available: <https://jatim.kemenkumham.go.id/pusat-informasi/artikel/5793-peningkatan-pendaftaran-pengesahan->
- [40] S. Mujab, "Dokumen Legalitas Perusahaan: Langkah-Langkah dan Syaratnya," founders. [Online]. Available: https://founders.co.id/dokumen-legalitas-perusahaan-langkah-syarat/?utm_source=article&utm_content=Dokumen+Legalitas+Perusahaan%3A+Langkah-Langkah+dan+Syaratnya
- [41] T. Setiadi, E. Rohaedi, and M. Wajihuddin, "PALAR (Pakuan Law Review) PENERBITAN PERMOHONAN PERIZINAN BERUSAHA MELALUI SISTEM ONLINE SINGLE SUBMISSION," *PALAR (Pakuan Law Review)*, vol. 7, no. 1, pp. 74–85, 2020, [Online]. Available: <https://journal.unpak.ac.id/index.php/palar>
- [42] Badan Pusat Statistik Indonesia, "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2023," Jun. 2024. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html?year=2023>
- [43] C. Mutia Annur, "Jumlah Produksi Film di Indonesia Berdasarkan Jenisnya pada 2020," <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/6e20a2d493c5106/ada-3423-produksi-film-di-indonesia-pada-2020-iklan-terbanyak>.
- [44] Republik Indonesia, "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2023 TENTANG PENETAPAN PERATURAN PEMERINTAH PENGGANTI UNDANG UNDANG NOMOR 2 TAHUN 2022 TENTANG CIPTA KERJA MENJADI UNDANG-UNDANG," Jakarta, Mar. 2023.
- [45] F. Hikmah, A. Yanto, and K. Ariski, "Perlindungan Hak Ekonomi Bagi Pemilik Hak Cipta Dalam Perspektif Hukum Kekayaan Intelektual di Indonesia," *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 5, no. 2, pp. 2254–2260, 2023.
- [46] Republik Indonesia, "PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2019 TENTANG JENIS DAN TARIF ATAS JENIS

PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG BERLAKU PADA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA,” Jakarta, Apr. 2019.

- [47] Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, “Biaya dan Cara Pembayaran Hak Cipta,” <https://www.dgip.go.id/menu-utama/hak-cipta/biaya>.
- [48] D. Urip Wardoyo, K. Saptaria Wagisuwari, and N. Made Dinda Savitri Utami, “ANALISIS PERHITUNGAN PENYUSUTAN ASET TETAP TERHADAP LABA PERUSAHAAN,” *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 6, no. 1, 2022, doi: <http://dx.doi.org/10.31000/competitive.v6i1.5345>.
- [49] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), “Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang,” <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- [50] A. L. Afriani, D. Suprayitno, and N. A. Misbah, “PENGARUH MEDIA ONLINE REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM,” *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, vol. 7, no. 1, pp. 1–0, Jun. 2023.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL