

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agustin, P. D., & Lubis, A. Y. (2023). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk *Bittersweet By Najla* terhadap Kepuasan Konsumen pada *Followers* Instagram @Bittersweet_By_Najla. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(3), 61–65. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i3.916>.
- Andilala, M. E., Bachtiar, F. A., & Saputra, M. C. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Ukuran, Persepsi Reputasi dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Konsumen dalam Menggunakan Transportasi *Online* (Studi Kasus : GO-JEK Indonesia). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(4), 1638–1647. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/1542>.
- Anggara, A. L., Soleha, S., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk dalam Menentukan Kepercayaan Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Toko Sembako Syafa Syafi di Asembagus Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 882-896. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2119/1600>.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta : Grup CV Budi Utama.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R., Trenggana, A. F., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Astuti, M., Sembiring, S., Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, Argo J. G., Prayogo L. B., Ariani M. N., M. A. (2021). *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Budiman, Yunia, N., & Sabila, B. B. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kerudung Instan Rabbani di Rangkasbitung Lebak. Ad-Deenar : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 89–106. <https://www.jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/2246>.

- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Malang : CV. IRDH.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global Research and Consulting Institute.
- Dharman. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran Syariah terhadap Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen pada UMKM Mohawi Konawe Kepulauan. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2 (2), 209-228. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2343>.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis menggunakan SmartPLS*. Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik.
- Eltantian, Y. Y., Rangga, Y. D., & Meylano, N. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Rindu Lokaria. *PROJEMEN : Jurnal Program Studi Manajemen*, 90-102. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.153>.
- Gunistiyo, & Prihadi, D. (2023). *Strategi Pemasaran*. Malang : PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Yogyakarta : CV Bintang Semesta Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon : Insania.
- Indiastuti, R., Setiawan, M., & Hidayat, A. M. (2022). *Diversifikasi Ekonomi*. Bandung : Unpad Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Ismanthono, H. W. (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta : Buku Kompas.
- Jamal, A. I., & Waluyo, A. (2022). Analisis Kualitas Produk, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tempe : Peran Mediasi Kepercayaan Konsumen. *Journal of Halal Industry Studies*, 1 (2), 54-67. <https://doi.org/10.53088/jhis.v1i2.363>.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16th edition*. United Kingdom : Pearson Education.

- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan Gatherinc Bistro & Bakery. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 88-101. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/6808>.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Meida, F., Astuti, M., & Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan E-commerce Sociolla di Era Pandemic Covid-19. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(5), 157-166. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1326>.
- Mirad, Y. F., & Dora, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Mixue di Cimahi Utara. *Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sains*, 260-273. <https://doi.org/10.33197/bes.vol2.iss1.2022.1503>.
- Muhsin, M., & Izzuddin, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 72-78 <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Pally, N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 537-552. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/6808>.
- Pujiyanto, R. (2021). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Putera, A. (2020). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Kepercayaan Konsumen dan Implikasinya pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus pada Konsumen SunnyGold di Jakarta Selatan). *Jurnal JDM*, 196 - 211. <https://dx.doi.org/10.22441/jdm.v3i2.10205>.
- Ratnasari, D. (2023). *Strategi Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. Malang : PT Literasi Nusantara Abadi Group.

- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur : UIN KHAS Press.
- _____. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember : Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. Surabaya : PT. Muara Karya (Anggota IKAPI).
- Rosdiana, D., & Silaban, B. E. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi. *Esensi : Jurnal Manajemen Bisnis*, 223-247. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/206/182>.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta : KBM Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16 (1), 127-146. https://www.researchgate.net/publication/340407528_Pengaruh_Kualitas_Produk_Kualitas_Pelayanan_dan_Harga_terhadap_Kepuasan_dan_Loyalitas_Konsumen.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Septiawati, R. A., Karnadi, & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen pada Toko UD Subur di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1039-1051. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i5.2146>.
- Sinurat, Y. M., & Arnanda, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Mie Ayam Abah di Kecamatan Sei Rampah). *Management and Business Program*, 2 (2), 124-131. <https://doi.org/10.70021/mbp.v2i2.122>.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Jawa Barat : Adab.
- Wahyuni, D. M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Wardhana, A. (2024). *Customer Behaviour in The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*. Jawa Tengah : CV. Eureka Media Aksara.
- Widodo, W. (2024). *Kepuasan Pelanggan (Berdasarkan Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan)*. Malang : Cv. Lentera Nusantara Abadi.
- Yucha, N., Lailatul, U., & Setiawan, S. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Sate Tepi Sawah. *Ecopreneur*.12, 69. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.921>.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah : Forum Pemuda Aswaja.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL