

## DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, A. (2022, March 8). *93% Masyarakat Indonesia Konsumsi Camilan buat Jaga Kesehatan Mental*. Kumparan Food. <https://m.kumparan.com/amp/kumparanfood/riset-93-masyarakat-indonesia-konsumsi-camilan-buat-jaga-kesehatan-mental-1xe4n6kGBgK>
- Astuti, & Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Social Media* (M. Astuti, Ed.). Yogyakarta : Deepublish.
- Biantoro, R. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak BAPR. *Performa*. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA : Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.30822/aksioma.v2i1.2081>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, uji-t, uji F, R2)*. Jakarta : Guepedia.
- Fandy, T., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Febriyanti, A., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2024). Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagala Sunda. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Guntur, & Effendi, M. (2016). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Sagung Seto.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE.
- Indriyo, G. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Yogyakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Widina Bhakti Persada .
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo : Pradina Pustaka.
- Prihatiningsih, D. (2022). *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Grobogan : CV. Sarnu Untung.
- Rusdian, S., & Hildayani, N. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Roseberry Cake Shop Garut). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1).

- Santoso, B., & Cyasmoro, V. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet SaladCuyy Bojonggede. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*. <https://doi.org/10.56799/jceki.v2i6.1794>
- Sayekti, I. M. S. (2022, August 16). *Arungi Bisnis Kuliner 62 tahun, Martabak Pecenongan 78 Bagi 3 Tips Sukses pada UMKM*. Kontan.Co.Id. <https://amp.kontan.co.id/news/arungi-bisnis-kuliner-62-tahun-martabak-pecenongan-78-bagi-3-tips-sukses-pada-umkm>
- Simamora. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YPKN.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implentasi)* (Cetakan 1). Yogyakarta : Eureka Media Aksara.
- Sudaryono. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (Edisi ke-1). Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sungadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (Edisi Ketiga). Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : IN Media.
- Tarigan, B. I., Lopian, S. L. H. V. J., & Tampenawas, J. L. A. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Saroha di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1), 491–499.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Surabaya : Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wahyudi, I. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi dalam Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil di Sekitar Alauddin Makassar*.
- Widyaningrum, M. E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan Pertama). Surabaya : UBHARA Manajemen Press.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL