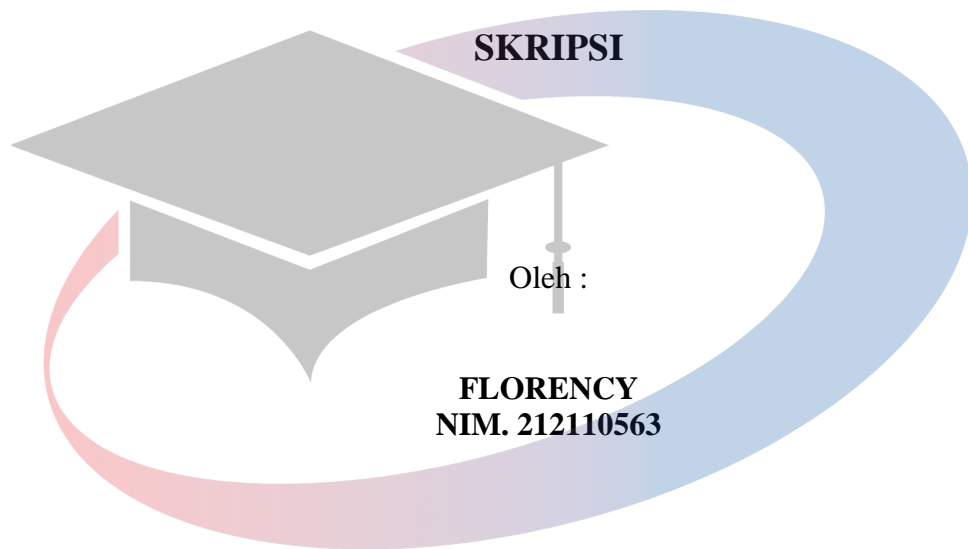


**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MARTABAK PADA MARTABAK
PECENONGAN 78 SM. RAJA MEDAN**

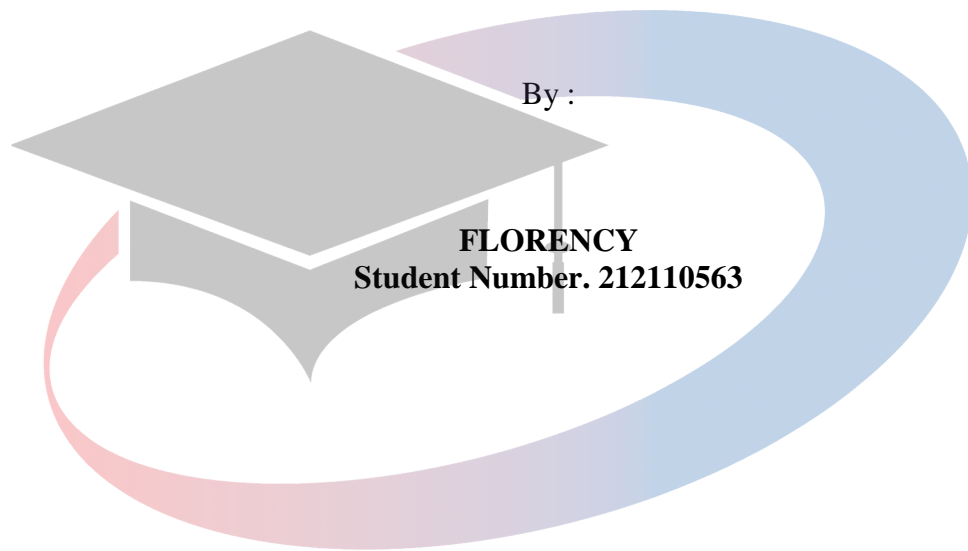


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**THE INFLUENCE OF LOCATION, PRICE AND PRODUCT
DIFFERENTIATION TOWARDS THE PURCHASE DECISION
OF MARTABAK PRODUCTS AT MARTABAK
PECENONGAN 78 SM. RAJA MEDAN**

FINAL RESEARCH



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
BUSINESS FACULTY
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI, HARGA DAN DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MARTABAK PADA MARTABAK
PECENONGAN 78 SM. RAJA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

FLORENCY
NIM. 212110563

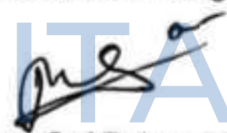
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si.

Dosen Pembimbing II



Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si.

Medan, 13 Februari 2025

Diketahui dan Disahkan oleh :



Ketua Program Studi,
Suci Periwati, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan adalah mahasiswi Program Studi S-I Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswi sebagai berikut :

NIM : 212110563

Nama : Florency

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Lokasi, Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan

Tempat Penelitian : Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan

Alamat Penelitian : Jl. Sisingamangaraja No. 21, Teladan Barat, Kec. Medan Kota, Kota Medan, Sumatera Utara

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 14 Januari 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Florency

ABSTRAK

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi, harga dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian produk martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan. Jenis penelitian tersebut merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik penentuan sampel pada penelitian menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *Accidental*. Dilakukan dengan penyebaran kuisioner secara *online* menggunakan *google form* 100 sampel, yaitu konsumen Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian secara parsial (uji-t) menunjukkan bahwa variabel lokasi dan diferensiasi produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan sedangkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan. Selanjutnya, hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel *independent* (lokasi, harga dan diferensiasi produk) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *dependent* (keputusan pembelian). Koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel lokasi, harga dan diferensiasi produk dapat menjelaskan variasi terhadap keputusan pembelian sebesar 69,3% sedangkan sisanya 30,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian tersebut seperti citra merek, kualitas produk dan promosi.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Diferensiasi Produk dan Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The study aims to find out and analyze the influence of location, price and product differentiation towards the purchase decision of martabak products in Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan. This type of research is a type of quantitative descriptive research. The sampling technique in the study used non-probability sampling with the Accidental method. It was carried out by distributing questionnaires online using google form 100 samples, namely Martabak Pecenongan 78 SM. Raja consumers. The results of the partial test (t-test) showed that the location variables and product differentiation had no positive and insignificant effect towards the purchase decision of martabak products in Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan, while price has a positive and significant effect towards the decision to purchase martabak products in Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan. Furthermore, the results of simultaneous testing (F test) show that independent variables (location, price and product differentiation) have a positive and significant effect towards dependent variables (purchase decisions). The adjusted determination coefficient (Adjusted R Square) showed that the variables of location, price and product differentiation could explain the variation on purchase decisions by 69.3% while the remaining 30.7% were explained by other variables not examined in the study such as brand image, product quality and promotion.

Keywords : Location, Price, Product Differentiation and Purchase Decision.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Lokasi, Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Pecenongan 78 SM Raja Medan.” Skripsi tersebut disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran serta pengarahan sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.
2. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, saran serta pengarahan sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.
3. Bapak Hardy. S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Evi Juita Wailan'An, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
7. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan dan sekaligus Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan serta motivasi atau memberikan arahan kepada penulis dari semester I sampai dengan semester VII.

8. Ibu Fanny, S.M., M.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil.
9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil Medan khususnya program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
10. Orang tua penulis, Bapak Tahir Taman dan Ibu Lisanti yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang atau perhatian yang tidak terhingga diberikan kepada penulis.
11. Kekasih penulis, Jacky Tan yang selalu mendukung, menyemangatkan dan menemani penulis selama bimbingan sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.
12. Adik Linda Yovina Pandora dan Kelly Galena yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
13. Teman seperjuangan sekaligus sahabat yang saya sayangi Angel Colliski, Cindy Tandela, Ester dan Rika Irawati yang telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, memberikan banyak doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.
15. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi tersebut bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 13 Februari 2025

Penulis,

Floreny

Nim. 212110563

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Ruang Lingkup.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Originalitas Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Manajemen Pemasaran	11
2.1.2. Keputusan Pembelian	12
2.1.3. Lokasi.....	15
2.1.4. Harga.....	17
2.1.5. Diferensiasi Produk.....	21
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	31

2.4.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	31
2.4.3. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	32
2.4.4. Pengaruh Lokasi, Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.1. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	35
3.3.2. Studi Kepustakaan	36
3.4. Populasi dan Sampel	36
3.4.1. Populasi.....	36
3.4.2. Sampel	36
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6. Metode Analisis Data.....	39
3.6.1. Statistik Deskriptif	39
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	39
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.5. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	45
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	46
4.1.3. Gambaran Umum Responden.....	47

4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	48
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	52
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.1.7. Hasil Analisis Linear Berganda	61
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.2.1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan.....	65
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	66
4.2.3. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	67
4.2.4. Pengaruh Lokasi, Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak pada Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	68
BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	69
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Kuesioner Prasurvei Mengenai Keputusan Pembelian Produk Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan	2
Gambar 1.2. Hasil Kuesioner Prasurvei Mengenai Lokasi Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan.....	3
Gambar 1.3. Hasil Kuesioner Prasurvei Mengenai Harga Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan.....	5
Gambar 1.4. Hasil Kuesioner Prasurvei Mengenai Diferensiasi Produk Martabak Pecenongan 78 SM. Raja Medan.....	7
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	58
Gambar 4.3. Grafik Hasil <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	60

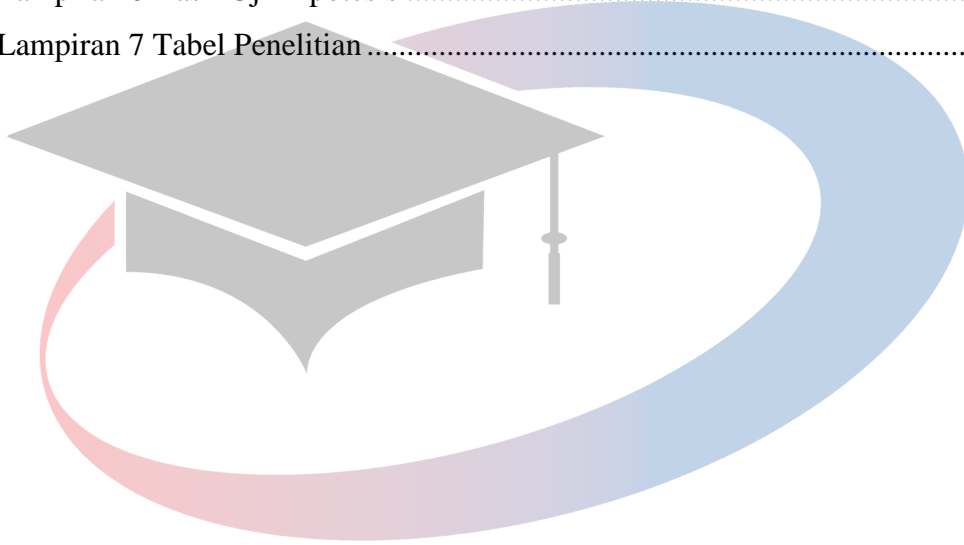
UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Harga Martabak Cokelat Pecenongan 78 dan Kompetitor Pada Tahun 2024	5
Tabel 2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1. <i>Skala Likert</i>	35
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1. Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	46
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.4. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	48
Tabel 4.5. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Harga	49
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk	50
Tabel 4.7. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Lokasi	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Harga	53
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Diferensiasi Produk	54
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Lokasi	55
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Harga	55
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Diferensiasi Produk	56
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.17. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.18. Hasil Uji Glesjer	61
Tabel 4.19. Hasil Analisis Linear Berganda	61
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	62
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	63
Tabel 4.22. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Distribusi Jawaban Responden.....	80
Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif.....	94
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Spss	96
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	103
Lampiran 7 Tabel Penelitian.....	104



UNIVERSITAS MIKROSKIL