

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A., & Wasiman. (2019). *Pada Pt Jolin Permata Buana*. 15. [https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/2549](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2549)
- Annisaa, M. D. L., Suharto, A., & Nursaidah, N. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud Adam Jaya. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01), 30–40. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i01.4516>
- Ansori, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(1), 11–19. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i1.253>
- Dewanata, O. Y., Santoso, B., & Rahayu, J. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 4(2), 251–264. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v4i2.5179>
- Diantika, A. R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 175–188. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.390>
- Duha, H. W. P. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ud Henny Aluminium Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 204–214.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Yayasan Kita Menulis.
- Handoko, S., Lesmana, I. S., & Romli, O. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BANGUNAN PADA TB. SUMBER JAYA SERANG BANTEN. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>

- Haque, M. G. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt . Berlian. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- Indrasari, M. (2019). *Indrasari, 2019.Pdf*. Unitomo Press.
- Murtini, D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Batik D'yeyen Wonogiri. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 238–248.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5091%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/5091/3344>
- Perwitasari, D., Karnadi, & Umami. (2020). PENGARUH Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 18(1), 52–67.
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurohim, & Islam, D. (2021). *Pemasaran ( Analisis Dan Strategi Di Era Digital )* (Marto Silalahi (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Putri, A., & Utama, A. P. (2021). ( Studi pada Paket IndiHome Jakarta Timur ). *JFM : Journal of Fundamental Management*, 1(November 2020), 330–344.  
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jfm/article/view/17629>
- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. PT Media Pustaka Indo.
- Ridha, N. (2017). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673.  
<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strataegi*.
- Rohman, M. M., Sinaga, J., Yuliawati, Asmara, A., Musa, T. P. S., Ramadhan, A. R., Yustitia, V., Agit, A., Suhendi, Hidayati, N., Dewi, N. P. S., Sukandi, P., & Saputri, P. S. (2023). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Angewandte*

*Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 6, Issue November, pp. 5–24).

Romadhona S. (2023). Simak! Ini 4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *UMSIDA*. [https://umsida.ac.id/simak-ini-4-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-](https://umsida.ac.id/simak-ini-4-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian/?f_link_type=f_inlinenote&need_sec_link=1&sec_link_scene=im)

[pembelian/?f\\_link\\_type=f\\_inlinenote&need\\_sec\\_link=1&sec\\_link\\_scene=im](https://umsida.ac.id/simak-ini-4-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian/?f_link_type=f_inlinenote&need_sec_link=1&sec_link_scene=im)

Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–20.

Safitri, K., & Sukmana, Y. (2022). Industri PVC Dinilai Berpotensi Jadi Akselerator Pembangunan Berkelanjutan. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2022/11/03/164748626/industri-pvc-dinilai-berpotensi-jadi-akselerator-pembangunan-berkelanjutan>

Safrina, T., & Santoso, E. B. (2024). Pengaruh Desain Interior Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Halte Resto Kapanjen Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 656–661.

Santia, T. (2022). Indonesia jadi Produsen Bahan Baku Plastik PVC Terbesar di ASEAN. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5117069/indonesia-jadi-produsen-bahan-baku-plastik-pvc-terbesar-di-asean?page=4>

Semarang, M., Hartono, S., & AY, B. (2019). Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Index Sukoharjo. 03(02), 533–540. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.481>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA CV.

Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Transmart Padang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Nusantara*, 1(1), 14–19. <https://doi.org/10.61674/jimin.v1i1.47>

Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. M. (2019). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth*. Penerbit Lakeisha.

Wicaksana, S. A., & Ardani, S. S. (2022). Psikologi Pelayanan Kunci Pelayanan Prima di Masyarakat 5.0. In *Dd Publishing: Vol. Cetakan 1*.

Widodo, A., & Yusiana, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Usia Sebagai Moderator. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1041–1050.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.2870>

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL