

DAFTAR PUSTAKA

- [1] - Rakuten Insight, “Pet ownership in Asia.” Diakses: 9 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://insight.rakuten.com/pet-ownership-in-asia/>
- [2] - Rakuten Insight, “Pet Market in Asia.” Diakses: 9 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://insight.rakuten.com/pet-market-in-asia/>
- [3] Faradilla Nurul Suci, Dian Novita Siswanti, dan Wilda Ansar, “HUBUNGAN ANTARA PET ATTACHMENT DENGAN KESEPIAN PADA WANITA DEWASA AWAL PEMELIHARA KUCING,” *Journal of Social and Economics Research*, vol. 6, no. 2, hlm. 521–538, Jan 2025, doi: 10.54783/jser.v6i2.574.
- [4] R. Baiquni Pratama, “Menerka Jumlah Kucing di Jakarta hingga Tahun 2021.” Diakses: 9 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://kumparan.com/kumparannews/menerka-jumlah-kucing-di-jakarta-hingga-tahun-2021-1547206689104270805>
- [5] E. J. Kirana, “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Penelantaran Anjing Peliharaan di Jakarta,” Thesis (Bachelor Thesis), Universitas Multimedia Nusantara, 2021. Diakses: 9 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17638>
- [6] A. Maulidina, “Hewan Terlantar dan Perannya Dalam Masyarakat.” Diakses: 9 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://animalwelfare.id/hewan-terlantar-dan-perannya-dalam-masyarakat/>
- [7] C. Evelina dan N. Carina, “Fasilitas Penanganan Hewan Terlantar,” *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, vol. 3, no. 2, hlm. 2223–2236, Feb 2022, doi: 10.24912/stupa.v3i2.12378.
- [8] H. Prisca, “Perancangan Program Kampanye Rescue and Adopt Melalui Webtoon Four Little Feet Untuk Membangun Sikap Kepedulian Pada Hewan,” *Journal of Servite*, vol. 1, no. 1, hlm. 50–72, Des 2019, doi: 10.37535/102001120195.
- [9] M. A. Marzuqi dan Y. F. La Kahija, “MAKNA MENJADI SUKARELAWAN PENGGIAT KESEJAHTERAAN HEWAN: Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis,” *Jurnal Empati, Agustus*, vol. 7, no. 3, hlm. 9–19, Agu 2018.
- [10] I. R. Kiki, K. Lestari, dan F. Eunike, “DESAIN PUSAT PSIKOLOGI DAN KESEJAHTERAAN HEWAN ANJING,” *Engineering And Technology International Journal Juli 2023* |, vol. 5, no. 2, hlm. 154–161, Jul 2023, doi: 10.556442.
- [11] A. Conzatti, T. Kershaw, A. Copping, dan D. Coley, “A review of the impact of shelter design on the health of displaced populations,” *Journal of International Humanitarian Action*, vol. 7, no. 1, hlm. 1–20, Des 2022, doi: 10.1186/s41018-022-00123-0.

- [12] J. M. Frank dan P. Carlisle-Frank, "Adoption 1 Attitudes and Perceptions Regarding Pet Adoption."
- [13] M. Ariputri, A. Pradnyadevi, O. Sudana, G. Agung, dan A. Putri, "Sistem Informasi Vertical Marketplace Adopsi Hewan Peliharaan Kesayangan Berbasis Website," *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, vol. 2, no. 3, Des 2021.
- [14] D. Karina, S. Alfiyatus Sa'diyah, H. Nabilah, dan M. Panorama, "PENGARUH PERUSAHAAN STARTUP TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19," *Berajah Journal*, vol. 2, no. 1, hlm. 156–166, Des 2021, doi: 10.47353/bj.v2i1.69.
- [15] A. E. Prastya Nugraha dan N. Wahyuhastuti, "START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRAUSAHA MUDA," *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, vol. 2, no. 1, hlm. 1–9, Mei 2017, doi: 10.29407/nusamba.v2i1.701.
- [16] S. Rifky, "Dampak Penggunaan Artificial Intelligence Bagi Pendidikan Tinggi," *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, vol. 2, no. 1, hlm. 37–42, Feb 2024, doi: 10.31004/ijmst.v2i1.287.
- [17] M. Siahaan, C. Harsana Jasa, K. Anderson, M. V. Rosiana, S. Lim, dan W. Yudianto, "Penerapan Artificial Intelligence (AI) Terhadap Seorang Penyandang Disabilitas Tunanetra," *Journal of Information System and Technology*, vol. 01, hlm. 186–193, Okt 2020.
- [18] A. R. Afandi dan H. Kurnia, "Revolusi Teknologi: Masa Depan Kecerdasan Buatan (AI) dan Dampaknya Terhadap Masyarakat," *Academy of Social Science and Global Citizenship Journal*, vol. 3, no. 1, hlm. 9–13, Jun 2023, doi: 10.47200/aossagej.v3i1.1837.
- [19] N. Dasopang, "E-COMMERCE BISNIS DAN INTERNET," *Manajemen dan Syariah JIEMAS*, vol. 3, no. 1, hlm. 1–240, Apr 2024, doi: 10.55883/jiemas.v3i1.
- [20] S. Kairab, "Business to Consumer (B2C)," dalam *A Practical Guide to Security Assessments*, Auerbach Publications, 2004, hlm. 361–370. doi: 10.1201/9780203507230.axl.
- [21] W. Rindiyana Syafitri, "Efektivitas Dan Efisiensi Penarapan E-Commerce Dalam Daya Saing Usaha," vol. 1, no. 1, hlm. 26–37, Jun 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://edujavare.com/index.php/rmi/index>
- [22] L. Nunn, "The Importance Of A Good Business Plan," *Journal of Business & Economics Research*, vol. 8, no. 2, hlm. 95–106, Feb 2010.
- [23] Supriyanto, "Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha," *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, vol. 6, no. 1, hlm. 73–83, Feb 2012, doi: 10.21831/jep.v6i1.590.

- [24] M. T. Nuseir dan H. Madanat, “4Ps: A Strategy to Secure Customers’ Loyalty via Customer Satisfaction,” *Int J Mark Stud*, vol. 7, no. 4, hlm. 78–87, Jul 2015, doi: 10.5539/ijms.v7n4p78.
- [25] A. MAS’ARI, M. I. Hamdy, dan M. D. Safira, “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau,” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, vol. 5, no. 2, hlm. 79–86, Feb 2020, doi: 10.24014/jti.v5i2.8997.
- [26] M. Malinova dan J. Mendling, “The Effect Of Process Map Design Quality On Process Management Success,” hlm. 1–12, Jul 2013, [Daring]. Tersedia pada: http://aisel.aisnet.org/ecis2013_crhttp://aisel.aisnet.org/ecis2013_cr/160
- [27] “Flowchart & Algorithm.” Diakses: 17 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://chemengineering15.blogspot.com/2016/02/flowchart-algorithm.html>
- [28] A. Pramesti, C. Novitasari, dan D. Oktaviani, “PENERAPAN MANAJEMEN OPERASIONAL DI ERA DIGITAL DAN PERKEMBANGAN E-COMMERCE,” hlm. 88–97, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <https://ebfelepma.ums.ac.id/2023>
- [29] Dr. I. Ayu Putu Widani Sugjaningrat dan Dr. Drs. I. Wayan Gde Sarmawa, “TEORI DAN STUDI EMPIRIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA,” Dr. M. Andi Wardana, Ed., intelektual manifes media, 2024, hlm. 1–70.
- [30] S. Kumar C.R dan P. K.B, “SWOT ANALYSIS,” *Int J Adv Res (Indore)*, vol. 11, no. 09, hlm. 744–748, Sep 2023, doi: 10.21474/IJAR01/17584.
- [31] Darmawan, “Dasar Dasar Memahami Rasi dan Laporan Keuangan,” D. Maulana Lestari, Ed., UNY Press, 2020, 1–3, hlm. 1–41.
- [32] T. Penulis *dkk.*, “BUKU AJAR MANAJEMEN KEUANGAN,” 2024, hlm. 1–116. [Daring]. Tersedia pada: www.buku.sonpedia.com
- [33] M. Farhan Adhantyo, “Membendung Ledakan Populasi Anabul,” VALIDNEWS. Diakses: 31 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://validnews.id/nasional/membendung-ledakan-populasi-anabul>
- [34] R. N. Maharani, “BADAN USAHA BERBADAN HUKUM DAN LEGALITASNYA ATAS OJK,” 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/361052515>
- [35] F. Azani, L. Febriyanti, I. Syahdilla, dan F. P. Gurning, “Analisis sistem klaim jaminan hari tua dan perhitungannya pada BPJS Ketenagakerjaan cabang Medan Utara,” *FLORONA : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, vol. 1, no. 2, hlm. 53–58, Agu 2022, doi: 10.55904/florona.v1i2.316.
- [36] I. B. Rahayu, “PENENTUAN UPAH SEBAGAI DASAR PENETAPAN IURAN BPJS KETENAGAKERJAAN BAGI PEKERJA BORONG DI KABUPATEN

KUDUS,” *Jurnal Suara Keadilan*, vol. 20, no. 2, hlm. 93–100, Okt 2019, doi: 10.24176/sk.v20i2.5572.

- [37] M. Citra, S. H. Ramadhan, M. H. F. Yanni, D. Siregar, M. H. Bagus, dan F. Wibowo, “HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL,” Medan: Universitas Medan Area Press, 2023, hlm. 1–156.
- [38] W. G. Balqis dan B. Santoso, “Arti Penting Perlindungan Merek Terdaftar Bagi Komunitas Penghasil Produk Ekonomi Kreatif,” *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, vol. 2, no. 2, hlm. 205–221, Mei 2020, doi: 10.14710/jphi.v2i2.205-221.

