

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Tondang, G. dkk. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi, Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus : Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol. 6(1)*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitriani, d. H. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. *Jurnal Deposit Ekonomi Vol. 2(1)*.
- Gozali, I. (2019). *"Aplikasi analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS" Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbi, M. Z. (2021). *Analysis of Ijarah Contrat Service Inovations in Sharia Banking Transaction*. 282-290.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixer Method*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Juliana, A. N. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk . *Vol. 20(1)*, 28-34.
- Mariah, S. R. (2020). Analisis Pengaruh Suasana Restoran Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro Vol. 3(1)*, 41-51.
- Nopayanti, Y. F. (2022). Penerapan Instagramable Interior Desain di Cafe Meekow Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Seni Rupa, Kriya Desain dan Pembelajarannya. Vol. 1(2)*, 126-140.
- Putra, E. A. (2016). Anak Berkesulitan Belajar Di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang (Penelitian Deskriptif Kuantitatif). *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus Vol. 4(3)*.
- Risti, E. A. (2022). Implementasi Pengolahan Sistem Penjualan Furniture Menggunakan Metode Desain Thinking (Studi Kasus : Furniture Jati Sungu Bandar Lampung). *Imformatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Vol. 3(4)*, 435-445.
- Selvina, E. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Pelanggan Boen Coffee And Green Kudus)*. KUDUS: IAIN.

Sihombing Meika Marito, d. (2021). Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Jurnal Smart Bussiness. Vol. 1(1)*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Tjiptono Fandy, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*.

Wicaksono, A. a. (2014). *Teori Interior*. Griya Kreasi.

Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Intrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.

