

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, P. A., Nurhaepi, D. H., Khaerani, N., & Kusumadinata, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce Tiktok Shop Terhadap Kepuasan Konsumen. *1(6)*, 890-902.
doi:<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v1i6.7699>
- Al Hafizi, A. N., & Ali, H. (2021). Purchase Intention And Purchase Decision Model Multi Cgannel Marketing And Discount on Medcom.Id Online News Portal. *2(3)*, 460-470. doi:<https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Alyah, A. F., Andayani, D. D., & Syahrul. (2020). Analisis Kualitas Jaringan 4G Menggunakan Parameter Quality Of Service di Kota Makasar. *Universitas Negeri Makasar*, 5.
- Ananda, A. R., Rosmanidar, E., & Solichah. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sultan Thaha Saifuddin Jambi (Pada E-commerce Shopee). *Journal Of Students Research*, *1(5)*, 311-318.
doi:<https://doi.org/10.55606/jsr.v1i6.1809>
- Andrianto, R., & Munandar, H. M. (2021). Aplikasi E-commerce Penjualan Pakaian Berbasis Android Menggunakan Firebase Realtime Data Base. *2(2)*, 20-29.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Evi, M., Dewi, L. O., & Amarjupi, S. D. (2022). Pengaruh Strategi Marketing E-commerce Shopee Dan Media Tiktok Dalam Perspektif Nilai Edukasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *6(3)*.
doi:<http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3522>
- Febrianti, Z., & Sulistyawati, L. (2022). Analisis Komparatif Persepsi Kualitas Pelayanan Provider Telkomsel dan Indosat (Studi pada Pengguna Layanan Provider Telkomsel dan Indosat di Surabaya). *J-Mas*, 5.
- Fitri, A. N. (2022). Dampak E-commerce Terhadap Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada Platform Shopee). *Jurnal Manajemen And Bisnis*, *1(2)*, 67-77.
doi:<https://doi.org/10.62394/projmb.v1i2.34>
- Ghozali, I. (2016). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIETE*. Semarang: Universitas diponegoro .
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-commerce Pada Raja Komputer Mwngunakan Bahasa Pemrograman Php Dan data Base Mysql. *Jurnal Media Infotama*, *17(1)*, 81-88. doi:
<https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System CMS Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Jurnal Of Information Systems And Informatics*, *1(2)*, 81-88.
doi:<https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
- Juhria, A., Meinitasari, N., fauzi, I. F., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi E-commerce Shopee. *Jurnal Manajemen*, *13(1)*, 55-62.
doi:<https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i1.9132>
- Murhadi, R. W., & Reski, C. E. (2022). Pengaruh E-Service Quality Kesadaran

- Merek Kepercayaan Word Of Mouth Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Pelanggan Tiktok Shop). *Jurnal Ilmiah bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 229-240.
doi:<https://doi.org/10.32815/jibeka.v16i2.471>
- Pitaloka, R., & Tjaraka, H. (2021). Pengenalan Pajak Pada Perdagangan Online E-commerce Di Indonesia. *Jurnal Lex Justitia*, 4(2), 135-149.
- Rehatalanit, Y. L. (2022). Peran E-commerce Dalam Pengembangan Bisnis. 5.
doi:<https://doi.org/10.35968/jti.v5i0.764>
- Retnawati, H. (2016). *Analisis kuantitatif instrumen penelitian (panduan peneliti, mahasiswa, dan psikometrian)*. yogyakarta: Parama Publishing.
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar statistika*. yogyakarta: Parama Publishing.
- Sa'adah, N. A., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. 2(5).
doi:<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Saputra, F., & Mahaputra, R. M. (2022). Relationship Of Purchase Interest Price And Purchase Decisions To Imei Policy (Literature Review Study). *Journal Of Law Politic And Humanities*, 2(2), 71-80.
doi:<https://doi.org/10.38035/jlph.v2i2.76>
- Setianingsih, E. F., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 107-116. doi:<https://doi.org/10.14710/jab.v11i2.42602>
- Sumirna, R., Sumar, S., & Wahyudin, N. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Ragam Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-commerce Shopee Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Of Manajement Research Holistic*, 8(2), 38-43. doi:<https://doi.org/10.33019/hjmr.v8i2.4473>
- Supriyanto, A., Chikmah, F. I., Salma, K., & Tamara, W. A. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan shopee Menguntungkan Yang Mana? *Business Sientitic Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1-16.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL