

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2022, June 9). Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021? *Databooks.Id*.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, Y. F. O., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, F. B., Armiani, S., Andayani, S. U., & Tabun, A. M. (2022). *Manajemen Pemasaran : Kajian Pengantar Di Era bisnis Modern* (A. Bairizki, Ed.; 1st ed.). Seval Literindo Kreasi.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, W. I. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa : Akomodasi* (Y. F. N. Misilu, Ed.). Ideas Publishing.
- Badriyah, S. (2021). *Kerangka Konseptual: Pengertian, Tujuan , dan Cara Membuat*.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfication, Dan Consumer Loyalty*. International Research and Development for Human beings.
- Elliyana, E., Agustina, S. T., Kadir, H., Imanuddin, B., Yulianl, Mohdari, Dwita, F., Bachtiar, K. N., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., Gazali, H., & Rachman, S. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Y. Umay, Ed.; 1st ed.). Ahli Media Press.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish.
- Fawzi, H. G. M., Iskandar, S. A., Erlangga, H., & Nurjaya, H. (2022). *Startegi Pemasaran konsep, teori dan implementasi* (A. Della Putri, Ed.). Pascal Books.
- Febriana, D. F., & Prabowo Eddy Rokh. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 7.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, K. N. N., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (dasar dan konsep)* (Hartini, Ed.; 1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Jakad Publishing.
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281–1288. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.629>
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pembelian* (Amirullah, Ed.; 1st ed.). Media Nusa Creative.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, R. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 10.
- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, U. S. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PADA BENTO KOPI)*. 2.

- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Konsumen studi terhadap *Word Of mouth* kualitas layanan dan citra merek (A. Rozi, Ed.; 1st ed.). Bintang Sembilan Visitama.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. 3(2). [www.investor.iddi](http://www.investor.iddi)
- Melati. (2020). Manajemen Pemasaran (A. Rasyadany, Ed.; 1st ed.). deepublish.
- Nurdin, I. (2019). KUALITAS PELAYANAN PUBLIK ( PERILAKU APARATUR DAN KOMUNIKASI BIROKRASI DALAM PELAYANAN PUBLIK) (Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati. (2023). Keputusan Pembelian dan Kepuasan konsumen . NEM.
- Rifa, K. (2023). Kepuasan Konsumen (Hamdi, Ed.; 1st ed.).
- Setyawati, A., & Rahma, A. (2022). Manajemen Pemasaran di Era Bisnis Yang Serba Cepat (F. I. Maulana, Ed.; 1st ed.). Media Nusa Creative.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Sutopo, Ed.; 5th ed.). Alfabeta Bandung.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran (1st ed.). Myria Publisher .
- Syah, A. (2021). Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan (A. tri Putranto, Ed.). Widina.
- Umbase, C. Z., William, A., & Tamengkel, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. 4.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL