

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). Manajemen Pemasaran (8th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). Pengaruh Brand Ambassador , E-Wom , Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA, 2(1).
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (12 (ed.)). Yogyakarta : Alfabeta., 2016.  
[http://perpustakaan.stikim.ac.id/slims/index.php?p=show\\_detail&id=13690](http://perpustakaan.stikim.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13690)
- Amirullah. (2021). Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Indomedia Pustaka CV.  
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=OV0D0AEACAAJ>
- Amruddin, D., Priyanda, R., Agustina, T. S., & Ar. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif (F. Sukmawati (ed.)). PRADINA PUSTAKA.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). Statistik Pendidikan: teori dan praktik dalam pendidikan. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/3586>
- Arinawati, E. (2021). Penataan Produk SMK/MAK Kelas XI. Gramedia Widiasarana indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=jN8TEAAAQBAJ>
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII. Gramedia Widiasarana indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=KP0WEAAAQBAJ>
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib), 1, 117–127. [www.jurnal.imsi.or.id](http://www.jurnal.imsi.or.id)
- Assauri, S. (2018). Manajemen Bisnis Pemasaran (1st ed.).
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran (1st ed.). Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ>
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan Pelayanan Prima (1st ed.).
- Daryyl, E., & Purnama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Cabang Duta Garden Tangerang. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 1(3).  
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>

- Desrianto, & Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam (Vol. 8, Issue 1) [Universitas Putera Batam]. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2060>
- Djavar, N., Irwan, Y., Sudirman, S., & Et.al. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2).
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Dzikra, F. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. 11.
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 36–56. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.31.36-56>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Danpromosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Fahmi, M. R. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(7). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4735/4733>
- Firmansyah, D. M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (1st ed.).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. Pascal Books.
- Harman, M. (2017). Manajemen Pemasaran (1st ed.).
- Hermawan, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan *Mixed Method*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Ikbari, S. S., Arsikoh, A., & Mardani, Y. (2022). Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald ' s Pondok Cabe. 1(4), 424–432. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i4.1154>
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.

Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*.

Kasmir. (2020). *Kewirausahaan*.

Khairusy, M. A., & Febriani, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis FEB UMBAJA*.

Khalik, I. (2022). *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Penerbit Insania.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing*. In *TA - TT - (16e ed.)*. Pearson. <https://doi.org/LK> - <https://worldcat.org/title/905565293>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In *Pearson (17th ed.)*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>

Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADequity Jurnal Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>

Melda Kolo, S., & Sri Darma, G. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 57. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2342>

Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja*. Universitas Brawijaya Press.

Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 245.

Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran (Wijoyo, Ha)*.

Nita, D., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat [STIE INDONESIA (STEI)]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1653>

Nurcholis, L. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitasproduk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 3*. [https://www.researchgate.net/publication/348630975\\_Pengaruh\\_Lokasi\\_Harga\\_](https://www.researchgate.net/publication/348630975_Pengaruh_Lokasi_Harga_)

Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening

- Paniandi, A., Albattat, A. R., M, B., A., A., & V., B. (2018). *Marketing Mix and Destination Image , Case Study : Batu Caves as a Religious Destination*. 165–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/7246>
- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. *Pascal Books*.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS (P. C. Ambarwati (ed.)).
- Rafsandjani, & Firdian, R. (2019). Pengantar Bisnis Bagi Pemula (1st ed.).
- Research, D. S. (2023). *Number of Pizza Hut restaurants worldwide from 2010 to 2022*. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/256828/pizza-hut-restaurants-worldwide/#:~:text=Pizza Hut restaurant count worldwide 2010-2022&text=In 2022%2C Pizza Hut accounted,year increase in recent years>.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen (1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Sattar. (2018). Manajemen Kearsipan. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=zIGYDwAAQBAJ>
- Sayyid, M. (2020). Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Zifatama Jawara. <https://books.google.co.id/books?id=TnAJEAAAQBAJ>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2018). Perilaku Konsumen (7th ed.). JAKARTA BARAT : INDEKS., 2018.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran* (1st ed.).
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik Edisi 4* (4th ed.). ANDI.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andy.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality and satisfaction* (4th ed.). CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran (1st ed.). Yogyakarta : ANDI 2020. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40067>



- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2020). *Minat Dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)* (1st ed.). Penerbit Adab.
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). “ Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ” ( Studi Pada Rumah Makan “ Mie Gacoan ” Di Daerah Istimewa Yogyakarta ). *3*(2), 149–164.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (2nd ed.). PT.Indeks : Jakarta 2018.
- Wongso, M. Y. S. Bin. (2020). Pengaruh Harga,Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *9*(7).  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3113>
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, *4*(1), 472–481.  
<https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL