

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada.
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95-107. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>
- Aprilya, Viona. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J.CO Cabang Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Astuti, & Matondang. (2020). Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital social Media.
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, uji-t, uji F, R2). Guepedia.
- D. Cynthia, H. Hermawan , & A. Izzuddin (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik*. Vol 9 No 1
- Fakaubun, UFK (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo , Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(September), 221–234.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 116–123. <https://doi.org/10.21067/mbr.v3i2.4723>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hertina, D. ., & Wulandari, D. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan*

Keuangan, 4(12), 5379–5384. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1988>

Ichsan W. U. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi 8 (1)*, 2017.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Cetakan 1). Unitomo Press.

N. Ika KW & Pebrianto (2020). Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pond's Men. *Journal of Economic And Business* Volume 1 Nomor 3, Agustus Tahun, 2020.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan 1). Unitomo Press.

Kapferer, J. (2008). *The Strategic Brand Management*. London: Kogan Page.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler & Armstrong. (2017). *Keputusan Pembelian*. Erlangga.

Kotler & Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi*. Andi. Malau.

(2017). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek* (Pertama). Bintang Sembilan Visitama.

Mangkunegara, A. A. Anwar. Prabu. (2019). *Perilaku Konsumen*.

Meisy Widya Al Jannah, Putri Adriani Faradita, Andhy Tri Adriyanto (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Majapahit.

Mohamad H.P. Wijaya, (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado.

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi*

Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Pradina Pustaka.

Novita Djafar, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, Raflin Hinelu, Roy Hasiru (2023).

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.

Patmala, H., & Fatihah, D. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA WIDYA UTAMA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1154-1170. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1459>

Peburiyanti & Sabran (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggara. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 20(1). <https://doi.org/10.53640/jemi.v20i1.771>

PramanaB., & SoebiantoroU. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 986 - 976. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.2152>

Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di DISTRO OSING DELES BANYUWANGI. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 495 - 499. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/269>

Putri et al. (2019). Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik La Tulipe di Kota Padang. *Jurnal Ecogen* 1.4.

Ratnasari, Aprillia Dewi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Surabaya: Universitas Negeri Surabaya*.

R. Agustina, H.T. Hinggo, H. Zaki (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA 2 (1)*, 433-443, 2023.

Rizka N. F. (2019). Pengaruh brand image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian I AM Geprek Benu Tasikmalaya. *Jurnal Hexagro Vol. 3 No 1*.

Sangadji, & Sopiah. (2017). *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi.

Schiffman & Kanuk. (1951). *Consumer*.

Septiawan, I., Suhe, N. M., & Roisah, R. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DOMINO'S PIZZA. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2), 106-113.

<https://doi.org/10.51977/jsm.v5i2.1028>

Setiadi, N. J. (2016). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media.

Simon, H. A. (2019). *Prilaku Konsumen*. deepublish.

Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi) (Cetakan 1)*.

Sucahoyo, C. P. D., Wijaya, A. J., & Widjaja, D. C. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Tamu Dan Minat Beli Ulang Di Michael Tj Gelato Surabaya. *Jurnal*

Manajemen Perhotelan, 7(2), 55–62. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.2.55-62>

Sudaryono. (2021). *Statistik I*. Andi.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cetakan 19)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Cetakan 5)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Susana Maharani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut.

Taufan Hidayat (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 17, No 2*.

Tjiptono ,Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi ke-3 Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI Tjiptono,

F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran : prinsip dan penerapan*. Andi.

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Andi.

Umami, R., Rizal, & Sumartik. (2019). *Ekonomi*. deepublish.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa*. PT Indeks.

Yulianti, Farida, Lamsah & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

Yusuf. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. PT RajaGrafindo Persada.