

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, & Hinggo. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Cat De'lucent Paint. Retrieved from <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- AMA. (2017). *Definitions of Marketing*. Retrieved from <https://www.ama.org/thedefinition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Assauri. (2022). *Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Astuti, & Abdullah. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Ilman : Ilmu Manajemen*, 5(2), 14–23.
- Dafit, Nurhasanah, Shilvi, & Wirdiyana. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue. *Proceedings Universitas Pelita Bangsa*.
- David, G. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing*. Samarinda: Penerbit Deepublish.
- Denpasar. (2020). *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bandung: Noah Aletheia.
- Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Indonesia: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Volume 7 No 1, pp. 17-32. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.75>
- Fandy, T. (2015). *Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Indonesia: Absolute Media.
- Gangga, A. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Budimas*. Vol 3 (2). <http://dx.doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2412>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Bandung: Penerbit Insania.
- Kotler. (2022). In H. K. Setiawan, *Marketing 5.0 - Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Pinang: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Studi Kasus*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Larasati, I. D. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/108716>
- Malau. (2017). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek (Pertama)*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Mardia. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nofendhi, V. (2018). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim “AICE”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/67387>
- Nugroho, R., & Japariato, E. (2023). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, 1-9.
<https://media.neliti.com/media/publications/134687-ID-pengaruh-peoplephysical-evidence-produc.pdf>
- Nurizati, A., & Manan, A. (2023). Peran Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Mixue. *Mufakat : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda* Vol. 2 No. 6. (2023) <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i6>
- Paramitra, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Es Krim AICE di Kota Depok. *Jurnal Ekonomi dan Industri*.
- Pasaribu, S. S., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Dan Koi The di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Telkom* Vol 13 No 2 (2023). <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.121-129>
- Pramana, B. N., & Soebiantoro, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall’s di Sidoarjo Kota. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Bogor* Vol 5 No 3 (2023). <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.2152>
- Rita. (2019). *Competitive Advantage*. Retrieved from Binus University Business School: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/competitive-advantage/>
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Bantul: Samudra Biru.
- Simanjuntak. (2023). *Digital Marketing : Teori dan Implementasi Strategi Digital Marketing*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sitorus, & Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

Tjiptono. (2021). *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Malang: Intelegensia Media (Intrans Publishing).



UNIVERSITAS
MIKROSKIL