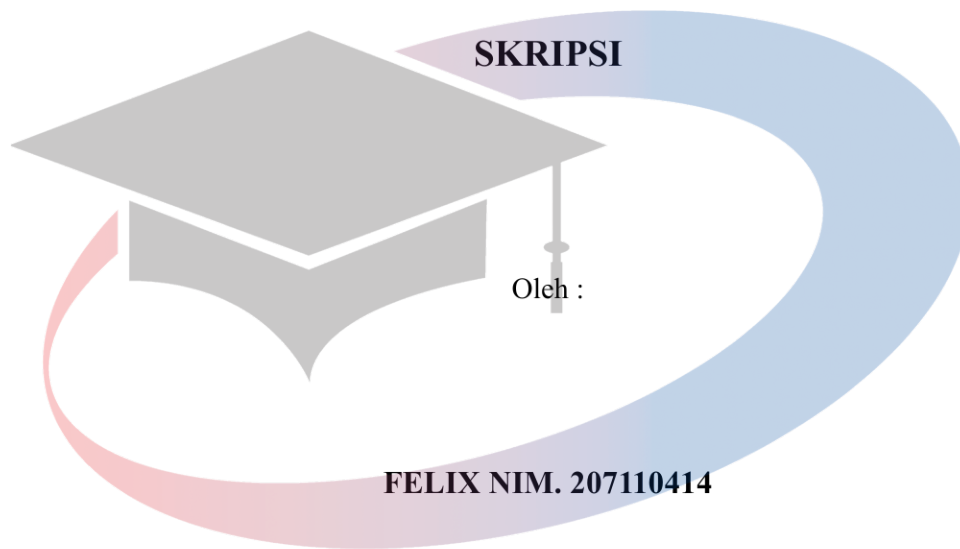


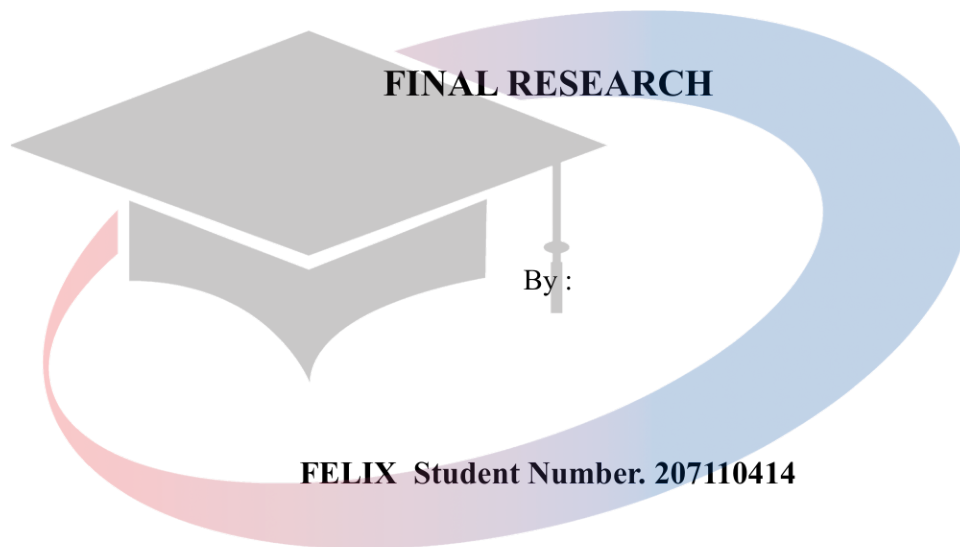
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI MIXUE CABANG SUMATERA  
MEDAN**



**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS  
MIKROSKIL MEDAN 2024**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
PROMOTION TOWARDS PURCHASING DECISION  
TO MIXUE MEDAN SUMATRA BRANCH**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT  
SCHOOL OF BUSINESS UNIVERSITAS  
MIKROSKIL MEDAN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIXUE CABANG SUMATERA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen


Oleh :


**FELIX**  
NIM. 207110414

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Hanny Siagian, S.E., M.Si.

  
Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si.

Medan, 30 Juli 2024

Diketahui dan Disahkan oleh :

Ketua Program Studi

  
UNIVERSITAS  
MIKROSKIL  
Suci Pertiwi, S.E., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan tersebut adalah mahasiswi Program studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas Mahasiswi sebagai berikut :

:

Nim : 207110414

Nama : Felix

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Mixue cabang Sumatera Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengahlimedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan tersebut saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 13 Juli 2024

Saya yang Membuat Pernyataan,



(Felix)

NIM. 207110414

## ABSTRAK

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di *Mixue* Cabang Sumatera Medan. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian tersebut adalah jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik penentuan sampel pada penelitian menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *Accidental*. Dilakukan dengan penyebaran kuisisioner secara online menggunakan *google form* 100 sampel, yaitu konsumen produk *Mixue* di cabang Sumatera Medan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Mixue* sedangkan Promosi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Mixue*. Selanjutnya hasil pengujian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel *independent* (Kualitas Produk, Harga dan Promosi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *dependent* (Keputusan Pembelian). Koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi dapat menjelaskan variasi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 75,5% sedangkan sisanya 24,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian tersebut.

**Kata Kunci** : *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

*The study aims to find out and analyze the Influence of Product Quality, Price and Promotion towards Purchasing Decision to Mixue Medan Sumatra Branch. The type of research used in the study is a type of quantitative descriptive research. The sampling technique in the study used non-probability sampling with the Accidental method. It was carried out by distributing questionnaires online using a google form of 100 samples, namely consumers of Mixue products at the Sumatra Medan branch. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of the partial test (t-test) showed that the variables of Product Quality and Price had a positive and significant effect on the purchase decision of Mixue products while Promotion had no positive and insignificant effect on the purchase decision of Mixue products. Furthermore, the results of simultaneous testing (Test F) show that the independent variables (Product Quality, Price and Promotion) have a positive and significant effect on the dependent variable (Purchase Decision). The Adjusted R Square showed that the variables Product Quality, Price and Promotion could explain the variation in Purchase Decisions by 75.5% while the remaining 24.5% were explained by other variables that were not examined in the study.*

**Keywords** : *Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Berkat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Mixue* Cabang Sumatera Medan” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN-A malam yang telah meluangkan waktu, saran dan pengarahan yang berharga sehingga penulis dapat lebih semangat serta termotivasi.
7. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti.
8. Seluruh Konsumen Produk *Mixue* atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.

9. Orang tua penulis, Bapak Jonny Ho yang telah membesarkan dan tidak pernah lelah untuk mendidik saya serta selalu memberikan doa, dukungan atau kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga. Kakak kesayangan penulis Ivana yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi dapat terselesaikan.
10. Teman-teman Mikroskil satu angkatan yang telah memberikan pengalaman yang baik selama penulis menempuh studi di Universitas Mikroskil Medan.
11. Sahabat yang saya sayangi dan kasihi selamanya Jewil Taslim, Fioren Natasya, Jenifer Kurniawati, Feronica dan Hendriyo yang telah memberikan banyak doa, motivasi, semangat, penghiburan di kala mendapatkan tekanan sehingga penulis lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman seperjuangan sekaligus sahabat yang saya sayangi Risky dan Depi yang telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, memberikan banyak doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Motivator dan idola saya Dr. Taylor Alison Swift, atas lagu-lagunya yang telah menemani penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Terutama dengan lagu yang berjudul *You're On Your Own Kid* dan *long story short*.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi tersebut bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 30 Juli 2024

Penulis,

Felix

NIM.207110414



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Originalitas Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pemasaran .....	8
2.1.2. Keputusan Pembelian .....	11
2.1.3. Kualitas Produk .....	14
2.1.4. Harga .....	20
2.1.5. Promosi .....	24
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Kerangka Konseptual .....	32
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	34
2.4.1. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	34
2.4.2. Terdapat Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	35
2.4.3. Terdapat Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	36
2.4.4. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN / TAHAPAN PELAKSANAAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Objek Penelitian .....	38

3.3. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3.1. Penelitian Lapangan .....	39
3.3.2. Studi Kepustakaan .....	40
3.4. Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1. Populasi .....	40
3.4.2. Sampel .....	41
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	42
3.6. Metode Analisis Data .....	44
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2. Pengujian Kualitas Data .....	44
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik .....	45
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.6.5. Pengujian Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	50
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	51
4.1.3. Hasil Statistik Deskriptif .....	52
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data .....	55
4.1.6. Uji Asumsi Klasik .....	59
4.1.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis .....	65
4.2. Pembahasan .....	68
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	68
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	69
4.2.3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Cabang Sumatera Medan .....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1. Grafik Histogram Uji Normalitas .....	60
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i> .....	61
Gambar 4.3. Grafik Hasil Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	63



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i> .....	40
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3. Hasil Statistik Deskriptif ( <i>Destriptive Statistics</i> ) Variabel Kualitas Produk .....	52
Tabel 4.4. Hasil Statistik Deskriptif ( <i>Descriptive Statistics</i> ) Variabel Harga .....	53
Tabel 4.5. Hasil Statistik Deskriptif ( <i>Destriptive Statistics</i> ) Variabel Promosi .....	54
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif ( <i>Destriptive Statistics</i> ) Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	56
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Harga .....	56
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Promosi .....	56
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	58
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	58
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Promosi .....	58
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.15. Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.16. Uji Multikolinearitas Coefficients .....	62
Tabel 4.17. Hasil Uji Park Coefficients .....	64
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji T) .....	65
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	66
Tabel 4.21. Uji Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN .....	75
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN .....	82
LAMPIRAN 3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	94
LAMPIRAN 4 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS .....	96
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	99
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA .....	102
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS .....	103
LAMPIRAN 8 TABEL PENELITIAN .....	104



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL