

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MILO PADA MASYARAKAT KELURAHAN  
BELAWAN II**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DANIATI K. SITUMEANG  
NIM: 207110832**

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAGEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY,  
AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS MILO IN THE  
BELAWAN II SUBDISTRICT CUMMUNITY**

**FINAL RESEARCH**

**By :**

**DANIATI K. SITUMEANG  
NIM. 207110832**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
FACULTY OF BUSINESS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MILO PADA MASYARAKAT KELURAHAN BELAWAN II

#### SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi  
Manajemen

Oleh :

**DANIATI K. SITUMEANG**  
**NIM. 20110832**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Hanny Siagian S.E., M.Si)

Medan, 26 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,



(Suci Pertiwi S.E., M.Si)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nim : 207110832

Nama : Daniati K. Situmeang

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada masyarakat Belawan II

Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil Medan

Schubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dari Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (NonExclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 11 Juli 2024

Saya yang Membuat  
Pernyataan,



Daniati K. Situmeang

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Milo Pada Masyarakat Belawan II. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dilakukan dengan penyebaran kuesioner terhadap 155 sampel yaitu keseluruhan konsumen milo. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian milo pada masyarakat Belawan II. Selanjutnya hasil secara simultan (Uji F) yang menunjukkan bahwa ketiga variabel *independent* (Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga) berpengaruh terhadap variabel *dependent* (Keputusan Pembelian). *Adjusted R2* menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga dapat menjelaskan variasi terhadap variabel Keputusan Pembelian adalah sebesar 67,2% dan sisanya sebesar 32,8% dijelaskan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

*This study aims to determine and analyze the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions for milo on purchase decisions. This study used probability sampling techniques and conducted by distributing questionnaires to 155 samples, namely all consumers of milo. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. Partial testing (t test) shows that the variables of Brand Image, Product Quality and price have an effect on Purchase Decisions milo in the belawan II subdistrict community. Furthermore, the results simultaneously (test F) which shows that the three independent variables (Brand Image, Product Quality, price) affect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted R<sup>2</sup> shows that the Brand Image, Promotion and Product Quality variables can explain the variation in the Purchase Decision variable by 67.2% and the remaining 32.8% is explained by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

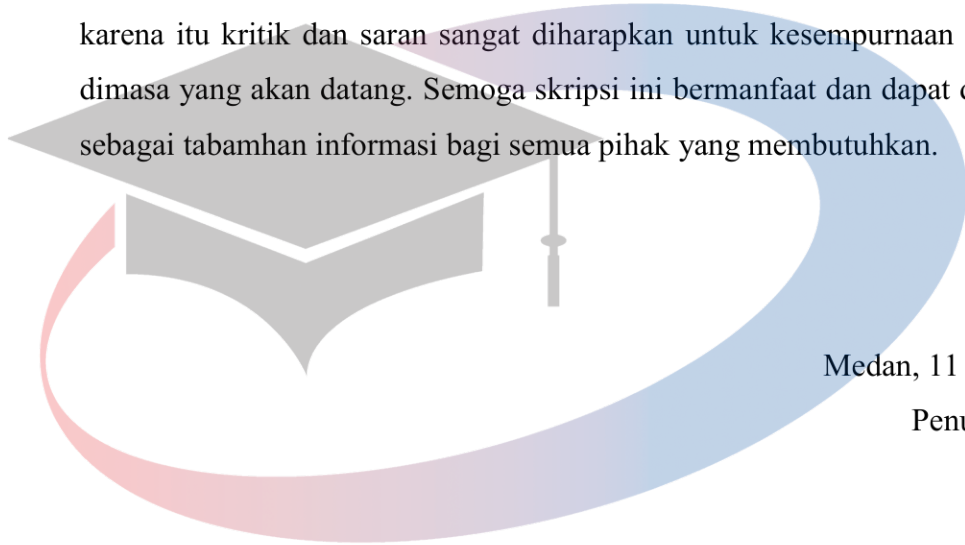
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh citra merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Milo pada Masyarakat Belawan II” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagian, S.E.,M.SI., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga selama proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikannya.
2. Bapak Suwianto, S,T.,M.M selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga selama proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikannya.
3. Bapak Hardy, S.KOM.,M.Sc.,ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.KOM., M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Ibu Litka Tiadoraria Br. Ginting, S.E., M.Si selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan positif dalam memotivasi pengerjaan skripsi.
7. Seluruh staff dan Dosen pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan ilmu dan motivasi yang banyak dan sangat bermanfaat.
8. Orang tua penulis, bapak lisbet situmeang dan ibu lisbet situmorang yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan perhatian sehingga penulis selalu semangat.

9. Sintong Situmeang, Kriston Situmeang, Riwanto Situmeang, Julkarnaen Situmeang, Jonius Situmeang, Desi Manurung dan Sean Situmeang, yang selalu memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi tersebut masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



Medan, 11 Juli 2024

Penulis

(Daniati k. Situmeang)

# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Citra merek.....	15
2.1.4 Kualitas Produk.....	17
2.1.5 Harga.....	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30

2.4.4	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian susu milo .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Objek Penelitian .....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3.1	Kuesioner (Angket) .....	33
3.3.2	Metode Observasi.....	33
3.3.3	Studi Pustaka (Library Research).....	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1	Populasi .....	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6	Metode Analisis Data .....	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2	Pengujian Kualitas Data .....	38
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik .....	39
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.5	Uji Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.2	pengiriman dan pengembalian kuesioner.....	45
4.1.3	Gambaran Umum Responden .....	45
4.1.4	Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data .....	51
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis .....	61
4.2	Pembahasan .....	63
4.2.1	Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian .....	63
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	65

4.2.4 Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
<b>DARTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>108</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

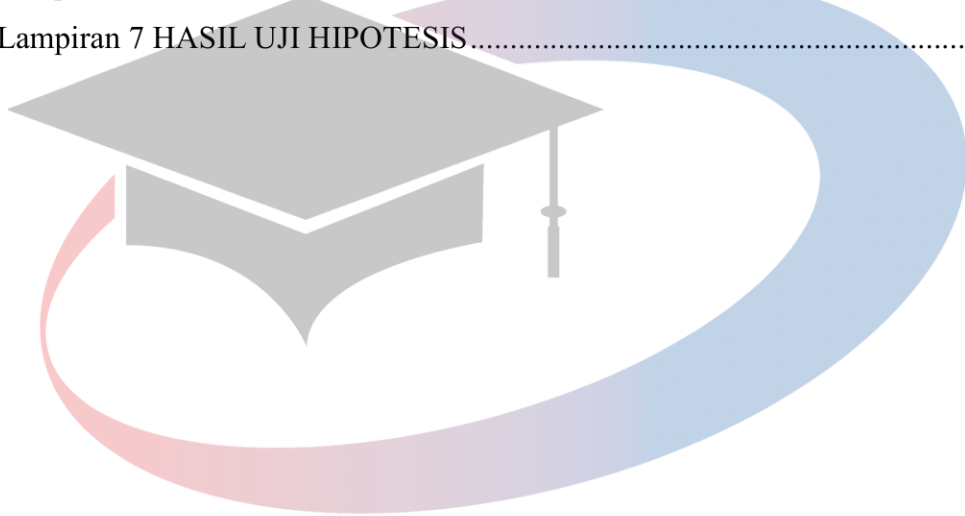
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram .....	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot .....	58
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Scatterplot .....	60



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN .....	78
Lampiran 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN .....	82
Lampiran 3 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	98
Lampiran 4 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	99
Lampiran 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	100
Lampiran 6 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	106
Lampiran 7 HASIL UJI HIPOTESIS .....	107



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan milo pada beberapa toko dikelurahan belawan II.....	2
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	34
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	47
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	47
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan .....	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan usia .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Citra Merek.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif kualitas produk .....	50
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif harga .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1) .....	53
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	54
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Harga (X3) .....	55
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas .....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kolmogorov - Smirnov Test.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	62
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan ( Uji F).....	63
Tabel 4. 20 Tabel Koefisien Determinan .....	64