

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, M.C. (2020). *Pengaruh Kemasan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru Umkm Sukorejo Kendal*. <https://docplayer.info/38581967-Pengaruh-kemasan-harga-dan-promosi-terhadap-proses-keputusan-pembelian-konsumen-kripik-paru-umkm-sukorejo-kendal-skripsi-oleh.html>. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Amin, J. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Anggraini, F., Budiarti, A. (2020). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Arsyad, M.R.P.S, (2023). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Azhari, M.I., Fanani, D., Mawardi, M.K. (2017). *Pengaruh customer experience terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan kfc kawi malang)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Difta Octavia Saridewi, R. H. N. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 4(6), 1725–1741. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Emik Iriyanti, Nurul Qomariah, A. S. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 2(1), 1–15.
- Fasya, D.A., Rahwana, K.A. (2020). *Pengaruh kemasandancita rasaterhadap keputusan pembelian konsumenproduk mie instan indomie(surveipada mahasiswa/iuniversitas perjuangantasikmalaya)*. Universitas Perjuangan Tasikmalaya.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Hanim*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V4i2.271>.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hana, Q.R. (2023). *Pengaruh harga dan cita rasa terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- Jennifer, Lauilita, N.B. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mie instan dengan mediasi kepuasan pelanggan*. Universitas International Batam.
- John E.H.J, Anggoro, D.P. (2022). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada produk indomie di Superindo kecamatan Babelan, kabupaten Bekasi*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga
- Kotler & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler & Keller. (2017). *A framework for marketing management (Sixth Edit)*. Erlangga.
- Larasati, Y.C. (2017). *pengaruh preferensi dan harga terhadap sikap dan implikasinya terhadap loyalitas pelanggan indomie rasa cabe ijo di semarang*. Journal of management. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(5), 1–17.
- Mifta, R. (2020). *17 pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli, jelas dan lengkap*. brilio.net. <https://www.brilio.net/serius/17-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-jelas-dan-lengkap-200420t.html>.
- Nasution, A.E. Putri, L.P., Lesmana, M.T. (2019). *Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap Keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*. Among Makarti, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/Ama.V10i1.147>
- Purwoko, S., Haryana, A. (2020). *Pengaruh kemasan, kualitas dan harga produk susu terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pt. dwimitra usaha global*. Universitas Respati Indonesia.
- Ratnasih, C., Nurjanah, S. (2019). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mie instan merek mie Sedaap serta implikasinya terhadap loyalitas pelanggan di perumahan pekayon Bekasi Selatan*. Jurnal manajemen fe-ub.
- Rahmawati, E.D. SE, MM. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pustakabarupress
- Reke, R.M., Welsa, H., Cahya, A.D. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Goreng dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen dan Sains, 8(1), 2023: 352-359. <file:///C:/Users/USER/Downloads/1007-3229-1-PB.pdf>

Septianingrum, S.H., Triyono, Fajri, A. (2023). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. Universitas Muhammadiyah Semarang.

Setyowati, E. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*. Jurnal Manajemen DayaSaing, 18(2), 102.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Surahman, B., Winarti, B. (2021). *Analisis pengaruh cita rasa terhadap kepuasan pelanggan hr coffe sp. empat, bebesen*. Universitas Gajah Putih.

Yuliani, H.T. (2023). *Pengaruh cita rasa, kemasan, dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mi instan indomie*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL