

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Mamang Sangadji and D. Sopiah, *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [2] P. Kotler, *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- [3] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [4] W. S. Sitanggang, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Grab pada Mahasiswa Amik Imelda Medan," *J. Inform. Kaputama*, vol. 2 No. 2, pp. 24–30, 2018.
- [5] Ketmi, N. Suriyanto, and E. Istriani, "Pengaruh Kualitas Layanan, Presepsi Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa transportasi Online Grab Car di Yogyakarta," *Prosending U*, 2019.
- [6] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- [7] A. E. Widjaja and L. Indrawati, "PENGARUH LOKASI, HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN OJEK ONLINE," *J. Bisnis Terap.*, vol. 02 No 02, pp. 169–178, 2018.
- [8] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [9] S. Nurhayati, "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI YOGYAKARTA," *JBMA*, vol. IV, no. 2, pp. 60–69, 2017.
- [10] D. Solihin, "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variable Intervening," *J. Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknol.*, vol. 4 No.1, pp. 38–51, 2020.
- [11] I. R. A. Saputro, "PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 6 No.12, pp. 1–16, 2017.
- [12] N. Limakrisna and T. Parulian, Purba, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [13] A. Hasan, *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2014.
- [14] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [15] C. Irma, A. Nel, J. Hanifah, and L. Perys, *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing, 2016.
- [16] Dindin and Anang, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, 2019.
- [17] D. D. Susilowati and K. N. Putri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

- Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya,” *J. Ilmu Akunt.*, vol. 11 (1), pp. 23–34, 2018.
- [18] U. Sumarwan, *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Ed. 2 Cet. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- [19] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*. Bogor: Rajawali Pers, 2017.
- [20] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cet. 2. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2014.
- [21] A. Ulinuha, “Pengaruh Pelayanan dan Citra Pegadaian Syari’ah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Layanan Gadai Pada Pegadaian Syari’ah Cabang Majapahit Semarang,” 2010.
- [22] S. Hermawan, “Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang,” *Dr. disseration, Fac. Soc. Polit. Sci.*, 2018.
- [23] T. Abdullah and F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, 2014.
- [24] Muhammad, Linda, Elbiansyah, and Dwize, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa transportasi Ojek,” *Indones. J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 4 No. 1, 2019.
- [25] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- [26] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andy Offset, 2016.
- [27] D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2015.
- [28] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [29] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [30] R. Hurriyati, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [31] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*. Boston, London: Pearson Education Limited, 2016.
- [32] Nuraeni, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab,” *J. Ekon. dan Bisnis2*, vol. VIII, no. 1, pp. 94–100, 2021.
- [33] Ningrum, “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017,” *Pendidik. Ekon. UM Metro*, vol. V, no. 1, p. 149, 2017.
- [34] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Research & Development*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [35] S. Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.

- [36] A. S. Hamdi, E. Bahruddin, and A. Anas, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- [37] G. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Cet. VIII. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [38] E. Nugroho, *Prinsip-prinsip menyusun kuesioner*, Cetakan pe. Malang, 2018.
- [39] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, VII. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [40] A. Fatoni and D. Hardianti, “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi MRT atau MASS RAPID TRANSIT,” vol. 26 No.1, pp. 117–134, 2020.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL